

1. Intitulé du certificat (Dans la langue d'origine)

Manager de l'innovation (MS)

2. Traduction de l'intitulé du certificat (Le cas échéant. Cette traduction est dépourvue de toute valeur légale)

3. Eléments de compétences acquis

1. Définir et développer une stratégie d'innovation en adéquation avec la stratégie globale de l'entreprise

- Analyse des signaux faibles (opportunités/menaces)
- Mise en place et accompagnement d'une veille stratégique
- Identification des éléments clés à mettre en œuvre pour innover
- Pilotage de l'innovation dans l'entreprise via l'accompagnement du changement de culture d'une organisation vers l'innovation et le changement

2. Manager une équipe projet interdisciplinaire dans une logique d'innovation

- Positionnement de leadership en fédérant des parties prenantes ayant des expertises et des enjeux divers (conception, vente, etc) autour du projet innovant de l'organisation
- Amélioration de la performance de l'équipe projet en prenant en compte les enjeux métiers de chaque partie prenante dans une démarche d'innovation
- Définition des objectifs, mesure des résultats et évaluation des performances collectives et individuelles d'une démarche innovation, et ce de manière spécifique à l'entreprise et au type de projet mené
- Implication individuelle dans un projet d'équipe regroupant des ingénieurs, designers et managers et dédié à l'innovation

3. Développer une offre de produits ou services innovante dans le cadre d'une démarche marketing basée sur la connaissance du consommateur et de l'utilisateur

- Recueil des besoins des clients et les attentes consommateurs
- Identification des besoins universels exprimés directement ou indirectement
- Optimisation de l'utilisation du produit ou service via la définition des moments clés ou les points de contact de l'expérience utilisateur

4. Piloter le prototypage, l'ingénierie et le design des produits ou services

- Définition des prototypes les plus adéquats pour tester une offre
- Prototypage de l'offre qui doit être testée
- Test des solutions imaginées dans une démarche de co-construction

5. Développer et promouvoir des offres (produits/services) dans le cadre d'une démarche marketing afin d'accompagner le développement et la performance de l'entreprise

- Rédaction d'une méthodologie marketing en réponse aux besoins du commanditaire et développement d'une offre
- Mise en œuvre d'une méthode de management et de suivi de projet de type innovation
- Présentation des différents livrables en cours de projet

4. Secteurs d'activité et/ou types d'emplois accessibles par le détenteur du certificat

Secteurs d'activité :

L'innovation et le design ont ceci de particulier qu'ils touchent la totalité des entreprises: B2B, B2C, industrie lourde, produits de grande consommation.

Il est possible de distinguer deux principaux types d'entités employeurs:

- Premièrement, les sociétés de conseil spécialisées, de plus en plus nombreuses et diversifiées. Parmi elles, d'un côté les sociétés de conseil classique qui se sont dotées de cellules design et innovation et de l'autre, des sociétés de conseil nées notamment du développement du design thinking et qui travaillent pour de grands groupes ou des entreprises de taille intermédiaires.

La certification délivre des compétences qui sont particulièrement appréciées de ces sociétés de conseil, qui y trouvent le moyen d'acquérir les dernières compétences développées sur le marché.

- Deuxièmement, les grandes entreprises qui sont maintenant dotées de cellules internes d'innovation à côté de leurs cellules de R&D classiques.

Les cellules innovation intégrées recherchent souvent un mix entre les compétences offertes par la formation et des compétences acquises auparavant proches des enjeux industriels.

Type d'emploi accessibles :

Le manager de l'innovation peut être identifié par des intitulés différents en fonction des entreprises, mais qui recouvrent une seule réalité : une capacité à gérer des équipes multidisciplinaires autour d'un projet innovant, et donc la capacité à appréhender correctement les spécificités de chaque pratique individuelle.

Le métier de Manager de l'innovation mène à des fonctions telles que :

- Manager de projet innovation
- Manager de l'innovation
- Directeur de l'innovation
- Manager recherche & développement
- Manager de projets Expérience Client
- Manager de marque
- Chef de projet innovant
- Manager Digital & Innovation
- Consultant Expérience Utilisateur (UX)
- Consultant en design management
- Designer stratégique
- Chef de produit & développement
- Architecte designer

Code(s) ROME :

H1206 - Management et ingénierie études, recherche et développement industriel

M1402 - Conseil en organisation et management d'entreprise

M1703 - Management et gestion de produit

H1204 - Design industriel

M1702 - Analyse de tendance

Références juridiques des réglementations d'activité :

Sans objet

5. Base officielle du certificat

Organisme(s) certificateur(s)

Nom légal certificateur(s) :

AUDENCIA

ECOLE CENTRALE DE NANTES

Système de notation / conditions d'octroi

Modalités d'évaluation :

1. Définir et développer une stratégie d'innovation en adéquation avec la stratégie globale de l'entreprise

Projet réalisé en équipe d'étude de cas d'entreprise à partir de données réelles proposées par le certificateur.

Les livrables sont un rapport écrit et une soutenance orale. Ils doivent décrire les 2 étapes suivantes du projet :

1/ Analyse

A partir des données fournies, l'apprenant au sein d'un groupe doit réaliser une veille, collecter de l'information et mener une analyse des terrains d'études primaires et secondaires pour reformuler les enjeux d'innovation de l'entreprise.

2/ Définition de territoires d'opportunités

A partir de l'analyse réalisée en 1/ l'apprenant au sein d'un groupe doit formaliser des préconisations stratégiques d'innovation et définir des territoires d'opportunités.

Les membres du groupe sont évalués individuellement sur leurs contributions propres.

2. Manager une équipe projet interdisciplinaire dans une logique d'innovation

Mise en situation simulée à partir d'un cas d'étude basé sur une situation réelle d'entreprise proposé par le certificateur. Le groupe doit mener une série d'ateliers créatifs le mettant en situation d'imaginer une nouvelle offre produit ou services.

Dans ce cadre chaque participant sera évalué individuellement sur son positionnement au sein d'une équipe interdisciplinaire, tant sur ses capacités propres que sur ses interactions avec les autres membres du groupe. Soit : ses capacités à être leader, contribuer, proposer des alternatives ou améliorer l'existant. Le groupe sera également évalué globalement sur ses productions.

- Le candidat doit faire la démonstration de sa capacité à pousser et défendre un point de vue (technique, marketing ou design) tout en articulant et respectant (écoute active, empathie et prise en compte des attitudes et émotions de chaque membre) les compétences complémentaires présentes dans le groupe pour arriver au tryptique de manager de l'innovation.

- Pour les dimensions concernant les capacités d'interaction et de création d'outils de reporting, le candidat a démontré l'intégration et la mise en valeur de chaque expertise et profil du groupe.

- Un rapport d'analyse individuel sera rédigé.

- Le groupe doit mettre en place un outil de pilotage et rendre des comptes quant à l'avancée des travaux.

3. Développer une offre de produits ou services innovante dans le cadre d'une démarche marketing basée sur la connaissance du consommateur et de l'utilisateur

1> Travail individuel de mise en situation réelle auprès d'utilisateurs sur une thématique de travail proposée par une entreprise. Le candidat doit rédiger un guide d'entretien semi-directif, sélectionner des utilisateurs et mener des entretiens pour recueillir les besoins.

2> Travail de cartographie : le candidat utilise le travail de mise en situation réelle pour cartographier les expériences utilisateurs, définir les points de contacts clés, définir des insights(1) clairs permettant à terme de faire évoluer l'offre d'une entreprise. Le livrable est un rapport écrit suivi d'une présentation orale.

4. Piloter le prototypage, l'ingénierie et le design des produits ou services

A partir d'une étude de cas basée sur une demande d'entreprise partenaire ou sur une thématique définie par un intervenant. Les apprenants travaillent de manière collective pour répondre à l'enjeu d'innovation.:

- définir la principale modalité d'usage du prototype à venir ("créer, tester, débattre, expérimenter, choisir, convaincre"),

- choisir la meilleure représentation pour atteindre ledit objectif (conception),

- construire la maquette ou toute représentation physique intermédiaire produite au sein d'un processus d'innovation (réalisation),

- présenter la maquette et en scénariser l'usage.

- tester la maquette auprès d'au moins un utilisateur.

Les livrables sont :

- > une maquette collective produite en groupe et une maquette individuelle

- > une présentation orale collective

5. Développer et promouvoir des offres (produits/services) dans le cadre d'une démarche marketing afin d'accompagner le développement et la performance de l'entreprise

Projet Fil Rouge à partir d'une problématique complexe d'un commanditaire (entreprise partenaire) permet de mettre en application la gestion d'un projet digital en équipe. Ce projet dure

environ six mois et comporte systématiquement :

- un brief client,
- une analyse de l'environnement et des usages,
- un travail basé sur une méthodologie spécifique,
- une maquette d'offre de produit ou service.

Il alterne les travaux individuels et les travaux en groupe. Des séances de travaux pratiques encadrés permettent sur chaque projet de juger de l'implication individuelle des étudiants dans chaque étape des projets

En plus des blocs de compétences décrits ci-dessus et à valider, s'ajoute la thèse professionnelle, élément constitutif de la présente certification et également à valider par les candidat(e)s pour obtenir le titre. Les apprenants réalisent une étude d'usage et de besoins des consommateurs (spécifique à une industrie ou une pratique ou un usage) sur la base de laquelle ils vont développer une offre de produits ou services qui soit innovante.

Description des modalités d'acquisition de la certification par capitalisation des blocs de compétences et/ou par équivalence :

Pour obtenir la certification «Manager de l'innovation (MS) niveau 7», les candidats doivent valider la totalité des 5 blocs constituant la certification en validant les évaluations qui y sont liées et rédiger et soutenir oralement une thèse professionnelle, réalisée dans le cadre d'une mission en entreprise de 4 à 6 mois équivalent temps plein, consécutifs ou non.

Les candidats désirant obtenir la certification par la voie de la VAE devront faire la preuve qu'ils ont acquis les compétences de chacun des blocs constituant la certification "Manager de l'innovation (MS)" (niveau 7) ou d'une partie des blocs. Ils devront dans ce cas compléter la certification par l'obtention des blocs manquants par la voie de la formation. Les candidats à la VAE devront produire ou faire la preuve de la production d'un travail équivalent à la thèse professionnelle.

Niveau (national ou européen) du certificat

Niveau national (Décret n° 2019-14 du 8 janvier 2019 relatif au cadre national des certifications professionnelles) : Niveau 7
Niveau du Cadre européen des certifications (CEC) : Niveau 7

Autorité responsable de l'habilitation du certificat

France compétences
11 rue Scribe 75009 Paris

Accès au niveau suivant d'éducation / de formation

Accords internationaux de reconnaissance des qualifications

Base légale

Date de décision d'enregistrement : 10/11/2021
Durée de l'enregistrement : 3
Date d'échéance de l'enregistrement : 10/11/2024

6. Modes d'accès à la certification officiellement reconnus

En contrat de professionnalisation	Oui
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	Oui
Par expérience	Oui
En contrat d'apprentissage	Oui
Après un parcours de formation continue	Oui
Par candidature individuelle	Non

7. Information complémentaire

Niveau d'entrée requis (Le cas échéant)

La certification étant un Mastère Spécialisé®, labellisé par la Conférence des Grandes Ecoles, les candidats doivent être titulaires ou en cours d'obtention d'un diplôme de grade de Master ou équivalent :

- Diplôme d'Ingénieur habilité par la Commission des Titres d'Ingénieurs (CTI)
- Diplôme d'une Ecole de Commerce (Niveau Master) membre de la Conférence des Grandes Ecoles
- Diplôme de Médecine (6ème année), de Pharmacie (5ème année), Vétérinaire, Avocat, Architecture, ...
- Master 2 universitaire (DEA, DESS, ...)
- Titre inscrit au RNCP niveau 7 (anciennement nomenclature niveau I)
- Master 1 universitaire (Maîtrise) justifiant de trois ans d'expérience professionnelle post-diplôme
- Des diplômes étrangers équivalents aux précédents.

Les candidats suivants pourront être admis dans le Mastère Spécialisé® à titre dérogatoire :

- Master 1 (Maîtrise) sans expérience professionnelle
- Licence (L3) et justifiant d'au moins trois ans d'expérience professionnelle

Taux de dérogation pratiqué : 30% Toute autre candidature avec un minimum de 10 ans d'expérience professionnelle présentant un cursus original ou un parcours de qualité sera examinée avec attention. Cette candidature pourra faire l'objet d'une Validation des Acquis Professionnels et Personnels (VAPP).

Taux de VAPP pratiqué : 40 %

Le pourcentage total des dérogations, incluant la VAPP ne doit pas excéder 40%.

Pour toute information complémentaire, notamment sur le système national de qualifications :

<https://www.francecompetences.fr>

Centre national Europass

<https://agence.erasmusplus.fr/programme-erasmus/outils/europass>