

1. Intitulé du certificat (Dans la langue d'origine)

Assistant web et marketing

2. Traduction de l'intitulé du certificat (Le cas échéant. Cette traduction est dépourvue de toute valeur légale)

3. Eléments de compétences acquis

Le/La titulaire de la certification est capable de :

- Transformer la demande du manager en champ lexical adapté pour répondre au besoin d'informations par thème
- Sélectionner des outils pertinents (scoop.it, pearltrees) pour atteindre les objectifs de veille technique, technologique ou concurrentielle
- Paramétrer les accès des outils de veille (SaaS (software as a service), presse, events) pour collecter les datas
- Hiérarchiser la liste des thématiques de veille pour déterminer la périodicité de remontée d'informations
- Extraire des informations sur l'ensemble des réseaux (blogs, forums, groupes d'échanges instantanés en ligne) pour identifier les influenceurs
- Sélectionner les données pertinentes issues de la veille pour rédiger la synthèse restituable en fonction des parties prenantes (responsables, collègues...)
- Décliner la prise de parole de la marque dans le respect de la stratégie éditoriale et créative déterminée par le manager pour véhiculer des messages en cohérence avec l'identité de la marque sur l'ensemble des outils cross media
- Adapter les supports de communication p (vidéo, photo, infographie) pour animer la prise de parole de la marque en fonction des objectifs du manager
- Produire des contenus statiques et dynamiques pour optimiser le SEO
- Déterminer une ligne de conduite dans le respect de la charte éditoriale pour apporter une réponse au consommateur,
- Modérer les espaces d'échange avec les internautes pour garder la maîtrise de la e-réputation de la marque
- Organiser sur place l'action terrain (promotions magasin, évènementiel, street marketing) pour garantir le bon déroulement des campagnes et des événements
- Présenter le reporting des actions marketing terrain pour permettre au manager de dresser le bilan des opérations
- Designer des sites et des mini-sites pop-up pour en préparer le développement et l'intégration
- Développer des pages web pour mettre à jour les sites ou blogs
- Créer des e-mailings et newsletters pour développer la base client
- Travailler sur le back-office pour faire vivre le site au quotidien
- Echanger avec les services techniques pour améliorer le site ou la plateforme de communauté
- Mettre en place les outils KPI sélectionnés par le manager en lien avec les outils informatiques pour mesurer les résultats des actions
- Utiliser les outils statistiques (Google analytics) pour analyser l'audience du site
- Repérer les données fortes pour préparer l'analyse des résultats par le manager

4. Secteurs d'activité et/ou types d'emplois accessibles par le détenteur du certificat

Secteurs d'activité :

Ce métier peut s'exercer dans quasiment tous les secteurs d'activité. Certains environnements sectoriels figurent parmi les bastions de la fonction, les principaux recruteurs sont la grande distribution, les enseignes spécialisées, le e-commerce et m-commerce, les banques et assurances. De plus les administrations et les services publics, les secteurs du transport et de l'énergie, le BTP, l'industrie et les secteurs culturels donnent aujourd'hui une place plus importante aux fonctions web et marketing.

Type d'emploi accessibles :

Les emplois occupés peuvent être :

- assistant(e) webmarketing,
- assistant(e) Marketing,
- assistant(e) communication,

- assistant(e) communication digitale,
- assistant(e) marketing digital

Code(s) ROME :

M1705 - Marketing
E1101 - Animation de site multimédia

Références juridiques des réglementations d'activité :

Néant

5. Base officielle du certificat

Organisme(s) certificateur(s)

Nom légal certificateur(s) :
SCIENCES-U LILLE

Niveau (national ou européen) du certificat

Niveau national (Décret n° 2019-14 du 8 janvier 2019 relatif au cadre national des certifications professionnelles) : Niveau 5
Niveau du Cadre européen des certifications (CEC) : Niveau 5

Accès au niveau suivant d'éducation / de formation
Base légale

Date de décision d'enregistrement : -
Durée de l'enregistrement : -
Date d'échéance de l'enregistrement : 18/12/2023

Système de notation / conditions d'octroi
Modalités d'évaluation :

-

Description des modalités d'acquisition de la certification par capitalisation des blocs de compétences et/ou par équivalence :

-

Autorité responsable de l'habilitation du certificat

France compétences
11 rue Scribe 75009 Paris

Accords internationaux de reconnaissance des qualifications

6. Modes d'accès à la certification officiellement reconnus

Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	Oui
Après un parcours de formation continue	Oui
En contrat de professionnalisation	Oui
En contrat d'apprentissage	Oui
Par expérience	Oui

7. Information complémentaire

Niveau d'entrée requis (Le cas échéant)

-

Pour toute information complémentaire, notamment sur le système national de qualifications :

<https://www.francecompetences.fr>

Centre national Europass

<https://agence.erasmusplus.fr/programme-erasmus/outils/europass>

