



TITRE DE WEBDESIGNER

REFERENTIEL D'ACTIVITES, DE COMPETENCES ET D'EVALUATION

Bloc de compétences 1 : identifier et étudier le projet

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION	
		MODALITES D'EVALUATION	CRITERES D'EVALUATION
<p>- réaliser l'étude en fonction de l'audit de l'entreprise : faisabilité, marché et concurrence.</p> <p>- rédiger le cahier des charges (phase d'analyse fonctionnelle) qui intègre les éléments ci-dessus et intègre l'ordonnancement des actions à mener.</p> <p>- mettre en place l'équipe de travail par la définition des acteurs du projet</p>	<p>C1 - définir les objectifs généraux :</p> <ul style="list-style-type: none"> • étude de marché • définition de la cible • création d'une d'étude sur la concurrence (benchmark) 	C1 et C2 :	C1 et C2 :
		<p>- rédaction des étapes relatives à la définition des objectifs et à la réalisation du projet.</p> <p>- identification de la cible, avec étude de faisabilité et estimation du type d'équipement nécessaire.</p>	<p>- le résultat final (livrables) est en phase avec ce qui a été mis en œuvre pour répondre aux objectifs fixés à l'élève (projet individuel) et aux attentes du client (projet professionnel) ;</p>
		<p>- rédaction du cahier des charges + des planches tendances (également intégrés au document de travail)</p> <p>nota : ces parties sont constitutives d'un document de travail qui intègre la conduite de projet individuel en centre, projet professionnel en entreprise (contrat de professionnalisation) et/ou cas concrets durant l'année, évalués par contrôle continu avant soutenance devant le jury en fin d'année par la présentation d'un projet</p>	<p>- le cahier des charges est clair et exhaustif et correspond au brief du client</p> <p>- l'ordonnancement des tâches prévu permet de respecter les étapes professionnelles du projet définies dans le cahier des charges : budget, délai et périmètre.</p>
	C2 - identifier la cible et les besoins puis estimer le type d'équipement nécessaire		
	C3 – assurer la cohésion et la coordination de l'équipe -assurer la relation avec le client et les sous-traitants éventuels.	C3 :	C3 :
		<p>- rapport de stage (le cas échéant) ou notes du tuteur en entreprise (cas de l'alternance), prise en charge de projets concrets proposés (projets transversaux ou professionnels).</p>	<p>- le titulaire fait preuve de suffisamment de professionnalisme et de sens relationnel au sein de l'équipe de travail en vue d'une préparation à la prise de décision et de responsabilité.</p>

Bloc de compétences 2 : structurer le contenu du site internet

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'ÉVALUATION	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
- réaliser une arborescence générale du site qui optimise la navigation et le référencement	C1 - mettre en œuvre de façon optimisée les paramètres de la technologie hypertexte et les contraintes sémantiques qui en découlent	C1 : - construction de l'arborescence du site internet (schéma de navigation/chemin de fer).	C1 : - lisibilité de l'arborescence ; nomenclature pertinente des pages ; rendu de la navigation qui restitue l'ergonomie d'ensemble et permet de comprendre le cadre d'ensemble du référencement
- élaborer des maquettes de pages web sans indications graphiques pour représenter l'architecture du site internet comprenant les informations et les différents éléments			
	C2 - hiérarchiser les zones d'informations pour rendre la stratégie de contenu opérationnelle	C2 & C3 : - création de maquettes de pages web qui respectent l'ergonomie d'ensemble (web ou adaptation mobile).	C2 & C3 : - respect de l'ergonomie graphique et textuelle et des contraintes liées à l'expérience utilisateur
		Ces parties sont constitutives d'un document de travail qui intègre la conduite de projet individuel en centre, projet professionnel en entreprise (contrat de professionnalisation) et/ou cas concrets durant l'année, évalués par contrôle continu avant soutenance devant le jury en fin d'année par la présentation d'un projet professionnel.	
	C3 - intégrer les prérogatives du référencement naturel en tenant compte des principales plateformes.		

Bloc de compétences 3 : concevoir le contenu et la charte graphique du site internet

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'ÉVALUATION		
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION	
- rédiger la charte graphique (communication web)	C1 - concevoir l'identité visuelle (choix de la typologie, nuanciers...)	C1 et C2 :	C1 et C2 :	
- créer une maquette du site qui intègre les différents contenus prévus		- rédaction avec illustration dans le respect de la charte graphique et des modalités ergonomiques	- adéquation de la charte graphique (identité visuelle) et des autres éléments conceptuels au positionnement du commanditaire et à l'environnement concurrentiel (stratégie marketing)	
- réaliser des pages de site internet				
	C2 - définir les règles graphiques et ergonomiques (dimensions et configuration des pages)			
	C3 - choisir les technologies de développement et de production, comme le choix du langage de programmation ex. HTML, PHP ou CMS...	C3 :	C3 :	
		- rédaction de spécifications (documents spécialisés) sur les technologies et les médias utilisés	- faisabilité des choix techniques ;	
			- prise en compte des spécifications du rapport « effet/rendu » et respect de tous les navigateurs.	
	C4 –assurer de façon fonctionnelle les standards du web et les meilleures pratiques à l'aide d'environnement de développement intégrés (EDI) ou d'autres outils libres (en intégrant un éditeur de code, un <u>compilateur</u> , un débogueur et un générateur d'interface graphique)	C4 :	C4 :	
		- présentation sur ordinateur (en accès local ou avec accès réseau) des pages et de leur mise en lien (maquette du site, ou élément graphique)	- qualité générale des modèles (x)html / CSS ou autre code en regard du cahier des charges et des représentations initiales	
		nota : ces parties sont constitutives d'un document de travail qui intègre la conduite de projet personnel en centre et projet professionnel en entreprise (stage ou contrat de professionnalisation) durant l'année, évaluée par contrôle continu avant soutenance devant jury en fin d'année par présentation d'un book	- respect du concept graphique défini lors de l'avant-projet	

Bloc de compétences 4 : mettre en place la réalisation technique

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'ÉVALUATION	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
- créer des animations d'éléments graphiques sur et pour le site internet (bouton, animation 1 ^{ère} page, animation logo, Bannière etc..)	C1 – concevoir la création graphique et gérer des logiciels spécialisés (After Effect, Photoshop pour le web, Dreamweaver) et suivre l'exécution des différentes tâches de l'équipe de production.	de C1 à C5 : - présentation du site web devant un jury de professionnels (test en ligne + ergonomie et tests mobiles)	de C1 à C5 : - respect des contraintes professionnelles liées au site internet (respect du code ainsi que des balises utilisées)
- convertir les éléments graphiques au bon format (jpg, gif, png, etc.) avec optimisation selon les contraintes techniques.		- contrôle qualité des données	- pertinence du choix des technologies utilisées
- adapter les pages créées au format HTML en fonction des feuilles de style (CSS) écrites en parallèle, pour intégrer les éléments multimédia (images et animations)		- transmission des données pour vérification de conformité	- prise en compte de l'expérience utilisateur (ergonomie liée à la navigation)
			- adaptabilité du site web aux contraintes des mobiles et/ou des tablettes.
			- la gestion des éléments dynamiques est correcte (toute technologie dédiée).
			- respect des données générées par tous les processus
	C2 - faire sous-traiter en cas de besoin la production des éléments graphiques (fixes et/ou animés) en s'assurant que le droit à l'image et les attentes du cahier des charges sont respectés.		
	C3 – rassembler les spécifications techniques du développement avec utilisation éventuelle d'une infrastructure logicielle CSS.		
	C4 - prendre en charge ou faire sous-traiter le développement (codage) des pages avec intégration des éléments en utilisant l'échange des données informatisées (EDI).		
	C5 – mettre en place d'un protocole d'échange sur l'ensemble du processus de développement avec l'équipe du back office, responsable des traitements et du modèle des données.		

Bloc de compétences 5 : effectuer les tests de design, respecter l'ergonomie et mettre le site internet en ligne

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'ÉVALUATION	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
- optimiser les pages et les images en fonction des statistiques du serveur et de la navigation et des règles d'ergonomie	C1 – s'assurer de l'accessibilité et de la visibilité de l'ensemble des pages du site internet (du navigateur et des différentes tâches de mise en accès etc ...)	de C1 à C4 :	de C1 à C4 :
- analyser la fréquentation du site pour effectuer les correctifs (liens, pages manquantes, animations, etc.) outils d'analyse de Google ou autre ...		- rédaction d'une note de suivi qui reprend l'ensemble des mesures à apporter, avec un calendrier d'exécution	- les bugs éventuels sont correctement identifiés, analysés et les correctifs sont apportés et détaillée pour ne pas reproduire l'erreur ;
- mettre à jour tous les éléments de données (textes, image, bannière et animations, tout élément graphique).		- Test mise en place pour s'assurer de l'ergonomie et du fonctionnement graphique	- les bases du protocole HTTP sont assimilées pour comprendre le fonctionnement du serveur Web, et tester techniquement ;
		- Dossier marketing justifiant tous les choix (graphiques et ergonomiques)	- l'ensemble de l'architecture dynamique du site est intégré ;
		- Spécification technique	- analyse et constat des recommandations pour la mise en place de correctifs stratégiques et optimisations
	C2 – Analyser et détecter tous les éventuels dysfonctionnements dans le processus de service des pages et dans le back office.		
	C3 - Respecter les standards (norme W3C) avec des outils dédiés et ou en accès libre		
	C4 – prévoir d'apporter les correctifs et analyser l'erreur liée aux ralentissements (erreurs type 404, etc...), ainsi que le réaménagement des pages pour optimiser la fréquentation		

Bloc de compétences 6 : élaborer une stratégie en ligne

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'ÉVALUATION	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
- élaborer la politique de référencement (naturel et payant) avec une stratégie d'optimisation en tenant compte du webmarketing	C1 - rassembler les éléments constitutifs de la politique Web-marketing du commanditaire pour répartir les objectifs et les moyens et créer un dossier stratégique pour les autres acteurs du projet	C1 et C2 : - exposé du plan marketing et du plan de communication on-line ; - Analyse et présentation d'une stratégie webdesign & marketing pour le développement du site web - création d'un dossier complet d'analyse, présentation du projet et test en ligne du site internet	C1 et C2 : -la visibilité de la page est assurée par un plan de référencement naturel et par des actions marketing appropriées qui respectent un budget et un calendrier conformes au périmètre du projet -présentation et transmission au public (jury) des informations capitales concernant leur stratégie
-définir les actions de publicité en ligne, e-mailing, newsletters, échange de liens, marketing de contenu, Google adwords, etc ...			
	C2 - mettre en place une méthodologie et des outils de gestion du SEO (search engine optimisation), du SEM (search engine marketing) et du SNM (social networks marketing)		
	C3 - gérer la relation avec les éventuels sous-traitants sur ces actions	C3 : - rapport de stage (le cas échéant) ou notes du tuteur en entreprise (cas de l'alternance)	C3 : - le titulaire fait preuve de suffisamment de maturité et de sens relationnel au sein de l'équipe de travail en vue d'une préparation à la prise de décision et de responsabilité
	C4 gérer les relations avec les autres acteurs du web-marketing (community manager, UX Designer etc ...)	C4 : - management opérationnel + book final incluant toutes les disciplines	C4 : - cohérence management entre les services et stratégie globale