

Référentiel d'activité, de compétences et d'évaluation – Titre Journaliste web et multimédia ISFJ

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Bloc de compétences 1 : Collecter et sélectionner des informations liées à des événements et des actualités			
A1.1. Analyse des actualités <ul style="list-style-type: none"> • Lecture et analyse des contenus de dépêches d'agences de presse. • Identification des sources d'informations transmises par des agences de presses. • Croisement des informations auprès de différentes sources. • Évaluation de l'importance des informations. • Vérification de l'information. • Définition des niveaux de priorité d'information en fonction des sujets d'actualité. • Identification des besoins de traitements immédiats d'informations. 	C1.1. Recueillir des informations sur un sujet d'actualité en sélectionnant et vérifiant ses sources afin de sélectionner et hiérarchiser les informations à traiter.	<u>MISE EN SITUATION</u> <u>PROFESSIONNELLE :</u> <u>REALISATION ET PRESENTATION</u> <u>D'UNE REVUE DE PRESSE</u> La revue de presse du jour est évaluée lors d'une présentation orale devant un jury de journalistes professionnels. Chaque candidat a la liberté de choisir le thème de son choix : actualités nationales, sport, économie, politique, international, culture, société, science et technologie. La présentation orale est limitée à 10 minutes puis suivie de questions sur la méthode utilisée et les critères retenus pour sélectionner et hiérarchiser les informations.	<u>La revue de presse est évaluée à partir des critères d'évaluation suivants :</u> <ul style="list-style-type: none"> - La sélection des informations est pertinente au regard de l'actualité. - Aucune information importante n'a été oubliée. - Les sources des différentes informations reprises sont fiables, diversifiées et correctement citées. - Les informations sont présentées en fonction de leur importance respective. - Les choix de reprise et de mention d'articles sont justifiés.
A1.2. Identification du traitement de l'information <ul style="list-style-type: none"> • Analyse comparative des traitements choisis par d'autres médias. • Proposition de plusieurs angles de traitement de l'information par rapport aux lignes éditoriales délimitées. 	C1.2. Sélectionner l'angle de traitement d'un fait d'actualité en prenant en compte l'approche des autres médias et en identifiant différentes possibilités pour assurer la couverture optimale d'un sujet d'actualité.	<u>MISE EN SITUATION</u> <u>PROFESSIONNELLE :</u> <u>FABRICATION D'UN JOURNAL</u> Rédaction de papiers écrits pour un quotidien dont la ligne éditoriale est définie par le responsable de la publication.	<u>Le journal est évalué à partir des critères suivants :</u> <ul style="list-style-type: none"> - Le choix du sujet est pertinent eu égard de l'actualité et des positionnements médias.

Référentiel d'activité, de compétences et d'évaluation – Titre Journaliste web et multimédia ISFJ

<ul style="list-style-type: none"> • Maîtrise de l'angle de traitement du sujet d'information (de l'attaque à la chute). 			
<p>A1.3. Réalisation du sujet d'actualité</p> <ul style="list-style-type: none"> • Traitement et formatage des sujets en fonction d'espaces (taille, nombre de signes, intégration de visuels) et de temps (durée de reportage) proposés par le rédacteur en chef. • Adaptation des styles de rédaction d'articles à des formats de publication (brèves, filets, articles de fonds) et à des lignes éditoriales spécifiques. • Application des règles fondamentales de l'écriture journalistique : du titre à la signature en passant par chapô, intertitres, citations, les 5 W, la pyramide inversée, la hiérarchie des informations. • Publication dans les délais avec la réservation d'un temps à la relecture. 	<p>C1.3. Développer l'information en rédigeant des articles de presse dans le respect des règles d'écriture journalistique et des échéances pour répondre aux attentes de la rédaction.</p>	<p>Les candidats, par groupe de 5-6, conçoivent un journal d'A à Z. Depuis la conférence de rédaction du matin qui permet de distribuer les sujets à l'impression du journal le soir. Les candidats sont organisés comme dans la rédaction d'un quotidien. Du journaliste de terrain au rédacteur en chef en passant par le secrétaire de rédaction.</p> <p>Les candidats présentent le journal devant un jury de journalistes professionnels.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les informations recueillies sont pertinentes par rapport au sujet. - Les sources des différentes informations reprises sont fiables, diversifiées et correctement citées. - Le style de rédaction respecte les lignes éditoriales et orthographiques. - L'article est rédigé dans le temps imparti et respecte l'espace donné. - L'échéance de fabrication est tenue.
<p>A1.4. Conception une maquette de journal ou de magazine</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maquettage d'articles de presse. • Application des règles du code typographiques (ponctuation, abréviations, justifications, polices...). • Prise en compte du contenu des articles (titre, longueur de l'article, thème, vocabulaire...). • Prise en compte des délais et coût de production. 	<p>C1.4. Mettre en page les articles via des logiciels de mise en page et dans le respect des règles éditoriales et du temps imparti pour diffuser le journal ou le magazine.</p>	<p><u>MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE :</u> <u>MAQUETTAGE D'ARTICLES DE PRESSE VIA DES OUTILS INFORMATIQUES</u></p> <p>A partir de papiers écrits, le candidat, dans la posture de journaliste/secrétaire de rédaction lit et corrige le travail des rédacteurs du journal. Il raccourcit, dynamise, synthétise chaque papier pour garantir l'harmonie des articles et la cohérence de la maquette.</p>	<p><u>Le maquettage respecte les critères d'évaluation suivants :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - La forme du maquettage est attractive, incite le lecteur à s'intéresser au journal. - Les articles sont raccourcis, dynamisés, synthétisés afin de garantir une harmonie entre les articles. - Les choix de police, de couleurs, de présentation de l'information dans la mise en page sont justifiés.

Référentiel d'activité, de compétences et d'évaluation – Titre Journaliste web et multimédia ISFJ

			- Les outils informatiques utilisés sont justifiés.
Bloc de compétences 2 : Réaliser des reportages d'actualité et d'investigation pour une rédaction ou une société de production			
<p>A.2.1. Analyse de l'actualité</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recherche et collecte d'informations pour des enquêtes adaptées au format reportage ou magazine. • Analyse d'articles parus sur des thèmes d'actualité pour retracer des historiques. • Identification des enjeux et des impacts possibles d'évènements, d'affaires, d'actualités. • Analyse du positionnement des rédactions et sociétés de production. 	<p>C2.1.</p> <p>Réaliser des recherches documentaires tout en appréhendant les contextes historiques, économiques, environnementaux et en tenant compte des exigences des rédactions et des sociétés de production pour couvrir un sujet.</p>	<p><u>MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE :</u></p> <p><u>REALISATION D'UNE ENQUÊTE JOURNALISTIQUE</u></p> <p>Chaque candidat réalise une enquête journalistique qu'il présente ensuite oralement devant un jury de journalistes professionnels.</p>	<p><u>L'enquête journalistique doit répondre aux critères d'évaluation suivants :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Le choix du thème de l'enquête est expliqué et justifié en fonction de son intérêt. - La démarche d'investigation menée est explicitée. - La méthodologie retenue pour la conduite de l'enquête est adaptée et respecte la charte de déontologie du journaliste. - La faisabilité de conduite de l'enquête et les risques d'entraves sont correctement évalués. - Les informations collectées sont riches, diversifiées et suivent une progression chronologique. - La réalité des faits est vérifiée. - Les sources des différentes informations reprises sont citées.
<p>A2.2. Identification d'un terrain d'investigation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définition d'angles de traitement de sujets. • Identification des supports de diffusions et des publics. • Analyse comparative des traitements choisis par d'autres médias pour proposer de nouveaux angles en adéquation avec des lignes éditoriales. • Identification d'incohérences pour orienter et prolonger les enquêtes. 	<p>C2.2.</p> <p>Regrouper les informations, les hiérarchiser et les synthétiser en tenant compte de l'existant pour identifier et cadrer l'enquête ou le reportage sous un nouvel angle.</p>		

Référentiel d'activité, de compétences et d'évaluation – Titre Journaliste web et multimédia ISFJ

<p>A2.3. Investigation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Préparation et programmation de déplacements sur des lieux d'évènements (autorisation, logistique, destinations, matériels, équipes, etc.). • Rédaction des « séquenceurs » et des synopsis qui synthétisent le travail d'enquête et déterminent la narration. • Identification des besoins matériels, logistiques et humains. • Identification, recherche de personnes, d'acteurs d'évènements, de témoins. 	<p>C2.3.</p> <p>Planifier et cadrer l'investigation en fonction du terrain identifié et dans le respect de la déontologie du journaliste pour réaliser le reportage ou l'enquête.</p>		<ul style="list-style-type: none"> - La narration employée est adaptée au thème, au public et au type de support.
<p>A2.4. Production de l'enquête ou du reportage</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réalisation d'enregistrements, d'interviews des personnes, des acteurs d'évènements et témoins ciblés. • Vérification de la véracité des données et des sources d'information. • Coordination d'une équipe de reportage vidéo, radiophonique ou web. • Négociation des conditions de réalisation de reportages, d'enregistrements et de tournages avec des individus, des représentants, des autorités. • Négociation des conditions d'exploitations d'informations et de données recueillies. • Anticipation des demandes de contrôles de contenus de reportages. • Négociation des rémunérations d'articles rédigés avec des journalistes. 	<p>C2.4.</p> <p>Réaliser l'enquête ou le reportage à partir de modes et techniques de réalisation et d'investigation afin d'obtenir les informations recherchées et nécessaires au traitement du sujet et au besoin de la rédaction ou de la société de production.</p>	<p><u>MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE :</u> <u>PRODUCTION D'UN REPORTAGE TV, RADIO OU PRESSE ECRITE</u></p> <p>Le candidat doit présenter un reportage d'investigation réalisé sur un thème de son choix.</p> <p>Le reportage doit respecter le format suivant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reportage TV : entre 15mn et 20 mn - Reportage radio : entre 7mn et 10 mn - Reportage presse : entre 6 et 10 pages 	<p><u>La production est évaluée sur les critères d'évaluation suivants :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Le programme de réalisation de l'enquête est construit et justifié. - Les traitements des informations obtenues respectent la rigueur journalistique et sont traitées sans interprétation. - Les orientations choisies pour présenter les résultats de l'investigation sont justifiés. - Le choix du support de présentation est adapté au traitement des informations réalisés. - Les autorisations d'exploitation des données ont été recueillies.

Référentiel d'activité, de compétences et d'évaluation – Titre Journaliste web et multimédia ISFJ

Bloc de compétences 3 : Traiter et mettre en forme des informations adaptées aux médias et supports de diffusions transmédias

<p>A3.1. Traitement de l'information</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyse et identification de support de diffusion adaptés à l'information et aux médias. • Prise en compte des particularités et principes d'écritures de chaque média : Internet, presse papier, radio, télévision. • Définition de traitements adaptés aux sujets et en fonction de supports de diffusion (TV, web, radio). • Sélection des rubriques ou des cases de diffusions de contenus (reportages, émissions...). • Mise en forme des sujets en fonction d'espaces (taille, nb de mots, intégration de visuels) ou du temps de reportage. • Prise en compte du temps (durée de reportage) proposés par les rédactions et imposés par les supports de diffusion (règles Google). 	<p>C3.1.</p> <p>Définir les conduites de reportage et de publication en s'appuyant sur les techniques de rédaction et de traitement de l'information pour diffuser l'information sur les différents médias.</p>	<p><u>MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE :</u></p> <p><u>MISE EN FORME D'INFORMATIONS POUR DES DIFFUSIONS</u></p> <p>A partir d'un thème lié à l'actualité, les candidats doivent mettre en forme des informations en vue de leur diffusion ou publication.</p> <p>Pour cette évaluation, les candidats tirent au sort 3 titres différents (émission, journal, magazine), dont obligatoirement</p> <ul style="list-style-type: none"> - une émission de TV, - une émission de radio et - un support imprimé (journal ou magazine), - un support digital. 	<p><u>La mise en forme doit satisfaire les critères d'évaluation suivants :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Les traitements proposés sont adaptés aux médias et aux supports de diffusions. - Les choix de rubriques sont justifiés en fonction des contenus, des traitements choisis, des sujets et des informations. - Les styles de rédactions correspondent aux positionnements des titres de presse. - Les propositions de mises en pages sont adaptées à l'image et au positionnement des titres et magazines. - Des enquêtes de repérage sont organisées.
---	--	---	--

Référentiel d'activité, de compétences et d'évaluation – Titre Journaliste web et multimédia ISFJ

<p>A3.2. Production de contenu plurimédia, transmédia et multiformat</p> <ul style="list-style-type: none"> • Scénarisation d'après les règles éditoriales liées au numérique et au transmédia. • Elaboration d'une narration transmédia diffusable sur différents supports (télévision, Internet, radio, édition, art urbain, etc.). • Gestion des relations avec les parties prenantes : équipe tournage, acteurs, témoins d'événements. • Identification des outils de captation de l'image et du son (smarphone, MOJO, journalisme mobile). • Réalisation de reportages. • Sélection des lieux et des décors pour les prises d'images et les tournages. • Vérification de la qualité d'image et de prise de sons avec les équipes techniques. • Sélection d'informations importantes, d'extraits sonores ou vidéos. 	<p>C.3.2. Planifier des enregistrements en mobilisant les outils de captation et les parties prenantes pour réaliser du contenu plurimédia et transmédia dans le respect de l'éthique journalistique.</p>	<p><i>Les candidats disposent du matériel d'enregistrement et de réalisation (studios) de l'école pour mettre en forme les contenus en vue de les faire paraître dans les supports ou les émissions sélectionnées.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Un plan de tournage a été élaboré. - Les enregistrements réalisés (prises de sons/vue) sont de qualité et exploitables. - Les choix de séquences sonores et vidéo sont justifiés et illustrent correctement les contenus des sujets. - La qualité des montages réalisés permet d'envisager des diffusions et des publications.
--	--	--	---

Bloc de compétences 4 : Diffuser son travail journalistique sur les sites d'informations numérique

<p>A.4.1. Identification de la couverture web</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réalisation d'une veille, du suivi de l'actualité sur les réseaux sociaux et sites internet. • Identification de sites internet ou réseaux à alimenter avec son travail. 	<p>C4.1. Analyser les actualités sur différents réseaux sociaux et sites internet pour identifier des angles à valeur ajoutée, un sujet à couvrir ou intégrer son contenu</p>	<p><u>MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE :</u> <u>REDACTION D'ARTICLES POUR UN SITE WEB D'INFORMATION</u></p>	<p><u>Les critères suivants sont évalués pour chaque article :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Chaque article respecte, tant sur le fond que sur la forme, les règles d'écritures journalistiques imposées par le web.
--	--	--	--

Référentiel d'activité, de compétences et d'évaluation – Titre Journaliste web et multimédia ISFJ

<ul style="list-style-type: none"> • Identification de la cible (large diffusion ou diffusion de niche). • Prise en compte de la contrainte de la lecture « écran », du profil internaute et du temps de lecture sur le web. • Identification des sujets à fort potentiel de référencement. 	<p>journalistique dans le respect des règles digitales.</p>	<p>Lors d'une session intensive d'écriture digitale, les étudiants tirent au sort un site d'information généraliste parmi les plus influents du web. Ils doivent ensuite écrire en temps réel un article par rubriques (société, politique, économie, faits divers, sports). Soit 5 articles en 5 heures.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - L'article est clair et privilégie une écriture simple et interactive. - Chaque phrase est construite autour d'un sujet, d'un verbe et d'un complément autour d'un angle à elle seule. - La mise en page est adaptée au digitale. - Les contenus sont mis en valeur via une présentation aérée et visuelle.
<p>A.4.2. Intégration de contenu sur le web</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rédaction et mise en forme de contenu selon les codes éditoriaux du web et les destinataires. • Création de contenu alternatif et à fort potentiel de référencement. • Relai de contenu existant après vérification de l'information et de la source. • Intégration de titre, son, vidéo et photo suscitant l'envie de lecture immédiate. • Mise en ligne d'articles sur des sites internet et réseaux sociaux avec le nom des sources et l'identification du journaliste. • Réalisation du référencement naturel de son travail journalistique sur les moteurs de recherche (SEO). 	<p>C4.2.</p> <p>Publier et relayer du contenu en travaillant le référencement naturel pour optimiser la diffusion de l'information dans le respect des codes éditoriaux et attendus des sites internet, réseaux sociaux.</p>	<p>Une simulation de publication est demandée. Les productions écrites sont évaluées par 1 rédacteur en chef et 2 rédacteurs d'un site d'information web.</p> <p><u>MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE :</u></p> <p><u>PUBLICATION DE TWEET</u></p> <p>Chaque candidat devient source et média en créant un compte twitter qu'il alimente pendant 2 jours avec des informations qu'il récolte. Il relaye aussi des news en provenance d'autres comptes.</p>	<p><u>Pour la publication de tweet, chaque candidat doit satisfaire aux critères suivants :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Les publications émises sur le compte sont en lien avec des sujets d'actualités et apporte de l'information. - Les informations et les sources sont vérifiées. - Le contenu du post est optimisé et impactant. - Les mots clés utilisés favorisent le référencement naturel. - Les tweets postés sur le réseau social ont un impact visible (nombre de commentaires, réaction, nombre de repartage par les internautes, etc.).
<p>A4.3. Suivi de son activité web</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyse de l'audience sur ses publications et du nombre de rediffusion. • Analyse de la façon dont est relayé ses publications. 	<p>C4.3.</p> <p>Animer son activité journalistique sur les sites internet et réseaux sociaux en tenant compte des évolutions de l'actualité afin d'accroître l'audience et sa visibilité.</p>		

Référentiel d'activité, de compétences et d'évaluation – Titre Journaliste web et multimédia ISFJ

<ul style="list-style-type: none"> • Modération de son activité sur les réseaux sociaux et sites internet. • Identification d'axe de développement et de positionnement de son activité. • Analyse et prise en compte des évolutions de l'actualité. 		<p><u>MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE :</u> <u>PRESENTATION ORALE D'UN PROJET DE SITE WEB D'INFORMATION SPECIALISE</u></p> <p>Présentation orale par groupe de 3 candidats, devant un jury de professionnels, d'un tout nouveau site d'information web imaginé. Depuis la ligne éditoriale jusqu'à la charte graphique en passant par les différentes rubriques. 3 articles sont intégrés.</p>	<p><u>La présentation est évaluée sur les critères suivants :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Le projet de site web d'information spécialisé est présenté, argumenté et se différencie de l'existant. - Les choix éditoriaux du site sont justifiés. - La présentation démontre en que le site peut rencontrer un public et développer une audience. - Chaque article respecte les règles d'écritures journalistiques pour le web et apporte de la valeur ajoutée éditoriale au site. - Le contenu et la forme sont optimisés (placement de balise, liens hypertextes, mot clés, liens entrants, liens externes).
---	--	---	---

Bloc de compétences 5 : Présenter des journaux d'information et des émissions sur les différents médias

<p>A5.1. Animation de journaux et émissions</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sélection de sujets et de reportages pour des émissions. • Ciblage des interlocuteurs pour collecter des avis et avoir des regards sur des faits d'actualité. • Réalisation des installations techniques pour réaliser des prises de sons et des enregistrements vidéo. 	<p>C5.1.1. Établir les programmes d'émissions, de tournages en fonction des actualités à couvrir pour animer un journal ou une émission.</p> <p>C5.1.2. Organiser et orienter les débats sur des thèmes d'actualités avec des invités, des</p>	<p><u>MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE :</u> <u>PRESENTATION D'UN JOURNAL (TV et RADIO) ET PRODUCTION D'UNE EMISSION (TV ET RADIO)</u></p> <p>Les candidats présentent :</p> <ul style="list-style-type: none"> - un journal/ magazine dans les conditions du direct. 	<p><u>La présentation est évaluée à partir des critères suivants :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Les sujets traités sont pertinents : ils sont variés, adaptés à différents publics, et en accord avec l'actualité du moment. - Les choix et l'installation des matériels sont adaptés aux enregistrements.
--	--	--	--

Référentiel d'activité, de compétences et d'évaluation – Titre Journaliste web et multimédia ISFJ

<ul style="list-style-type: none"> • Tournage et réalisation de montages sons, vidéos d'émissions, mixages numériques de reportages avec des équipes (choix des séquences, contraintes de durée, qualité de diffusion...). • Préparation de passages en direct dans des journaux et émissions d'informations. • Présentation d'émissions télévisées et radiophoniques. • Animation de débats et réalisation d'interviews en studios ou sur des plateaux. • Contrôle du contenu de reportages pour l'autorisation des diffusions et des publications. 	<p>témoins ou des experts pour apporter du contenu à la présentation de journaux et d'émissions.</p>	<p>- une émission réalisée sur un thème d'actualité destiné à la radio ou la télévision. Ils remettent des enregistrements des émissions et du journal (un destiné à la TV et l'autre à la radio).</p> <p>Les travaux remis sont présentés oralement devant un jury de professionnels. Les candidats sont libres d'utiliser tous les moyens matériels auxquels ils peuvent avoir accès pour réaliser leurs travaux.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Le matériel choisi pour des enregistrements est correctement utilisé. - Les bandes sons sont correctement montées. - Les montages sons et images sont de niveau professionnel. - Les images présentées sont de qualité (définition) et les sélections d'image sont adaptées aux contenus des informations. - La posture et la communication verbale et non verbale sont adaptées au sujet présenté. - Le discours est clair et audible. - Les informations présentées et les enchaînements sont travaillés et correctement réalisés.
<p>A5.2. Analyse et retours des présentations</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recueil de l'audience. • Identification de la communication verbale et non verbale utilisée. • Analyse du respect du temps de présentation imparti, des délais de bouclages ou de post-production des émissions. • Identification de l'utilisation des codes journalistiques. • Identification d'axe d'amélioration pour les futures présentations. 	<p>C5.2.</p> <p>Analyser des présentations télévisuelles et radiophoniques en observant la communication verbale, non verbale et les codes journalistiques utilisés pour améliorer l'animation des émissions sur les différents médias.</p>		