

REFERENTIELS DE CERTIFICATION - SKEMA DIPLOME D'ETUDES SPECIALISEES EN MANAGEMENT INTERNATIONAL (DESMI)

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>Bloc 1</p> <p>Création et transformation durable d'activités dans un domaine fonctionnel</p>	<p>Réaliser une veille sur les évolutions de son environnement d'affaires et identifier les enjeux et opportunités</p> <p>Formuler des solutions et proposer des modèles d'affaires innovants par une approche entrepreneuriale et interdisciplinaire</p> <p>Comprendre et intégrer les enjeux de développement durable</p> <p>Identifier les usages numériques et l'impact de leur évolution</p> <p>Conduire un projet innovant de sa conception à son évaluation et accompagner la transformation</p>	<p>Développement d'un projet entrepreneurial ou intrapreneurial dans le cadre des cours de spécialisation</p> <p>Mises en situation de conduite de projets dans les cours de spécialisation</p> <p>Mise en œuvre de l'approche « Design thinking » pour le développement de solutions innovantes dans le cadre d'une mise en situation</p> <p>Mise en situation via un « Hackathon »</p>	<p>L'étude de contexte et l'expression des besoins sont définies et pertinentes</p> <p>Les usages et impacts du numérique sont pris en compte dans la proposition de valeur</p> <p>La proposition de valeur est pertinente, novatrice, réalisable et intègre les critères de durabilité</p> <p>L'analyse des risques et des opportunités est pertinente</p> <p>Le business plan est défini et pertinent</p>

<p style="text-align: center;">Bloc 2</p> <p style="text-align: center;">Développement stratégique responsable d'une unité fonctionnelle dans un environnement national et/ou international</p>	<p>Comprendre et analyser un contexte d'affaires global (contexte économique, concurrentiel, environnemental ...)</p> <p>Appréhender les problématiques de gestion et de développement de l'organisation par une connaissance et une compréhension des concepts fondamentaux en marketing, finance management et stratégie</p> <p>Réaliser un audit/diagnostic stratégique fonctionnel par la mobilisation de savoirs interdisciplinaires et spécialisés</p> <p>Formuler des recommandations stratégiques et définir des plans d'actions en identifiant et intégrant les problématiques et enjeux de développement durable ainsi que les dimensions digitales</p>	<p>Examens individuels d'application des concepts en Corporate Finance, Marketing, international finance, international marketing et stratégie</p> <p>Etude de cas/Projet en groupe ou examen individuel portant sur l'analyse stratégique</p>	<p>Les concepts, principes, méthodes et outils sont connus et utilisés efficacement</p> <p>Les outils d'analyse stratégique sont utilisés de manière efficiente</p> <p>Les enjeux, les opportunités, les risques et les impacts sont décrits et évalués correctement</p> <p>Les recommandations et les plans d'actions sont argumentés, claires, précis, adaptés et réalistes</p> <p>Les concepts liés à la RSO sont maîtrisés et intégrés à la prise de décision</p>
---	---	--	---

<p style="text-align: center;">Bloc 3</p> <p>Pilotage d'une activité spécialisée de gestion (Business et Stratégie/Finance /Management ou Marketing)</p>	<p>Définir les objectifs opérationnels et déployer la mise en œuvre des politiques et pratiques de gestion en cohérence avec la stratégie et dans le respect des règles et normes de l'activité</p> <p>Concevoir, choisir et mettre en place des outils de pilotage, de contrôle d'activité et d'aide à la décision</p> <p>Travailler dans un environnement numérique riche en données et utiliser la science des données et l'IA pour améliorer la performance</p> <p>Analyser, contrôler, mesurer la performance d'une activité de gestion et formuler des recommandations à des problèmes complexes imprévisibles de gestion dans une spécialité donnée</p>	<p>Examens individuels d'application des concepts dans le cadre des cours de spécialisation</p> <p>Mise en situation et utilisation d'outils de pilotage et de suivi de performance</p> <p>Utilisation d'outils digitaux et d'intelligence artificielle, travaux de programmation individuels adaptés aux problématiques de gestion des organisations</p> <p>Etudes de cas d'analyse de situation et de résolution de problèmes complexes liées à une activité spécialisée de gestion</p>	<p>Les concepts, théories, outils et méthodes d'une discipline spécialisée en gestion sont connus et mis en œuvre efficacement</p> <p>Le choix et l'utilisation des outils de suivi de performance sont pertinents</p> <p>L'analyse et le traitement des données sont structurés et adaptés et permettent de répondre à la problématique de gestion</p> <p>L'analyse et les recommandations sont cohérentes, applicables et adaptées</p>
--	--	---	--

<p>Bloc 4 :</p> <p>Management responsable des projets et des équipes en environnement international et multiculturel</p>	<p>Communiquer, argumenter, animer et négocier de manière efficace en anglais à l'écrit et à l'oral</p> <p>Animer et fédérer des collectifs, développer sa posture managériale</p> <p>Travailler en équipes multiculturelles et distribuées sur différentes zones géographiques en intégrant de manière positive les différentes dimensions de la diversité</p>	<p>Présentations orales/rapports écrits</p> <p>Projets de groupes/ Mises en situation en équipes multiculturelles</p> <p>Examens individuels sur les concepts fondamentaux du management</p> <p>Mise en situation axée sur les "soft skills" (leadership, communication, négociation,...)</p>	<p>Les présentations sont structurées et efficaces</p> <p>Le discours et l'argumentation sont de qualité et convaincants</p> <p>L'expression orale est claire, adaptée au public et à la situation (Élocution, posture, communication non verbale)</p> <p>La contribution au projet est active, dans le respect de la diversité</p> <p>Les concepts fondamentaux du management sont maîtrisés</p> <p>L'écoute, l'adaptabilité, l'empathie et l'ouverture d'esprit sont démontrées</p>
--	---	---	---