



JOURNALISTE NIVEAU 6

REFERENTIELS

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE D'ENREGISTREMENT

5 - REFERENTIELS

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

Le cas échéant, description de tout autre document constitutif de la certification professionnelle

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>A1 - Conduite d'une veille à des fins de traitement journalistique avant de concevoir un contenu éditorial*</p> <p>A1T1 Constitution et actualisation permanente d'une base informationnelle et relationnelle</p> <p>A1T2 Détection de thèmes ou sujets journalistiques pouvant être proposés</p> <p>A1T3 Sélection et mobilisation des sources d'information</p> <p><i>*contenu éditorial : vocabulaire journalistique qui désigne un sujet générique, un reportage écrit/sonore ou audiovisuel défini par un thème et un angle</i></p>	<p>Finalité : Réaliser une veille journalistique régulière permettant de nourrir des propositions de thèmes ou sujets à proposer aux rédactions</p> <p>C1.1 - Identifier et consulter régulièrement les données documentaires (actualité et culture générale) existantes, ouvertes ou disponibles sur abonnement, en parcourant les sites web d'information, les revues de presse, les médias traditionnels, les réseaux sociaux, afin de repérer les données liées à des thèmes journalistiques potentiels</p> <p>C1.2 - Se constituer une base personnelle de données en y regroupant les éléments liés à un domaine spécifique (sport, santé, politique, arts, histoire, géopolitique...) afin de développer et enrichir son expertise sur le sujet</p> <p>C1.3 - Analyser les informations documentaires collectées en les triant par thème (politique, écologie, sanitaire...) et en les hiérarchisant pour pouvoir sélectionner les données pertinentes à exploiter dans le cadre du sujet retenu et être capable de les contextualiser de façon pertinente</p> <p>C1.4 - Etablir des interactions régulières avec un réseau stratégique d'informateurs (institutions, entreprises, politiques...) et d'experts (médecins, juristes, influenceurs...) constitué en un carnet de contacts classés par thème/rubrique, via des prises de RV, le suivi des blogs et des réseaux sociaux, afin de compléter les données à exploiter</p> <p>C1.5 - Recouper des points de vue variés et contradictoires d'informateurs et d'experts, en conformité avec la Charte d'Ethique Professionnelle des Journalistes, pour vérifier la légitimité et la fiabilité des sources mobilisées</p>	<p>A partir d'un thème de recherche choisi par le candidat, ce dernier doit dans un temps imposé, préparer et rédiger une note de 5 pages présentant</p> <ul style="list-style-type: none"> - la liste exhaustive des sources consultées - la liste des contacts mobilisables - une synthèse hiérarchisée des données d'information collectées sur le thème - le choix argumenté d'au moins 2 sujets en lien avec le thème choisi, pouvant faire l'objet d'un traitement journalistique 	<ul style="list-style-type: none"> - Les sources sont datées et récentes - La provenance des sources est mentionnée - Les sources et contacts sont nombreux et variés - Les informations sont recoupées et les points de vue cités sont contradictoires - Le choix des sources et contacts est cohérent avec le thème traité - Le sujet proposé est en lien avec l'actualité

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE D'ENREGISTREMENT

	<p><i>Connaissances transversales associées : outils et logiciels de veille, réseaux sociaux, techniques d'interview, connaissances économiques des médias (appartenance des groupes), charte d'éthique professionnelle</i></p>		
--	---	--	--

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE D'ENREGISTREMENT

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'EVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>A2 - Proposition de thèmes/sujets en conférence de rédaction et de leur traitement journalistique avant la production d'un contenu éditorial*</p> <p>A2T1 Présentation d'un thème ou d'un sujet en conférence de rédaction</p> <p>A2T2 Proposition de traitement sous la forme d'angle journalistique</p> <p>A2T3 Proposition du mode de traitement journalistique (genre éditorial)</p> <p>A2T4 Présentation de la mise en scène de l'information</p> <p>*contenu éditorial : vocabulaire journalistique qui désigne un sujet générique, reportage écrit/sonore ou audiovisuel défini par un thème et un angle</p>	<p><i>Finalité : Définir un traitement journalistique à partir de sources recoupées, pour produire un contenu calibré, ayant obtenu la validation en conférence de rédaction, en vue d'une publication/ diffusion sur un ou plusieurs supports et à des rythmes de diffusion éventuellement différents</i></p> <p>C2.1 - Argumenter en conférence de rédaction, le choix d'un angle d'un sujet impactant, son format (reportage, enquête) et son support de diffusion, en justifiant de la pertinence de l'angle choisi dans le respect de la ligne éditoriale du media et en confirmant la fiabilité des sources, afin d'obtenir la validation du rédacteur en chef</p> <p>C2.2 - Définir le traitement journalistique (genre, ton, titre...) en adéquation avec le support de diffusion, dans le respect de la Charte d'Ethique Professionnelle des Journalistes, permettant de produire un contenu informationnel neutre, précis et exhaustif</p> <p>C2.3 - Préparer la scénarisation du contenu en choisissant les ressources iconographiques, sonores, visuelles... et anticiper les techniques de curation, afin de valoriser la production journalistique, de susciter l'intérêt du public et de créer l'audience objectivée</p> <p>C2.4 - Organiser le plan de travail pour la production du contenu journalistique, en intégrant les contraintes de délais et de bouclage, de moyens humains et techniques, de coûts et de logistique liés à la réalisation</p> <p>Connaissances transversales associées : réglementation juridique : droit d'auteur, droit de la presse, droit à l'image, protection des innovations, techniques de scénarisation de contenu, techniques de PAO, codes iconographiques, Conventions Collectives, anglais de base, Charte d'Ethique Professionnelle des Journalistes</p>	<p>Mise en situation composée d'une présentation orale devant un journaliste professionnel et dans un temps imparti (20 minutes), d'une proposition étayée et argumentée pour un sujet journalistique dans l'objectif d'emporter l'accord de publication / diffusion, appuyée par un support visuel.</p> <p>La présentation devra intégrer :</p> <ul style="list-style-type: none"> • une synthèse sur le sujet proposé • L'argumentation concernant l'angle choisi par le candidat • un argumentaire démontrant la pertinence de la proposition vis-à-vis de la ligne éditoriale du media choisi • l'argumentaire proposé et destiné à démontrer les modalités de traitement journalistique élaborées par le candidat • les technique(s) de scénarisation proposée • le plan de travail en vue de produire le contenu journalistique 	<ul style="list-style-type: none"> - Le sujet et l'angle définis sont cohérents avec la ligne éditoriale explicitée - L'angle proposé est distinctif - Le traitement journalistique présenté est en adéquation avec le format de diffusion - Les éléments de scénarisation choisis valorisent le projet de contenu - Le calendrier prévisionnel de réalisation intègre l'ensemble des contraintes de bouclage - Le candidat soutient sa proposition avec aisance et en argumentant les avantages et en présentant les preuves - Le candidat respecte le temps imparti à l'épreuve de présentation

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE D'ENREGISTREMENT

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités,</i>	REFERENTIEL D'EVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>A3. – Production d'un contenu journalistique, destiné aux formats print, digital, sonore ou image d'un contenu éditorial*</p> <p>A3T1 Collecte complémentaires des éléments constitutifs nécessaires à la production d'information (interview, référencement des sources, tournage, enregistrements sonores, photographie...)</p> <p>A3T2 Réalisation d'un contenu éditorial (découpage et hiérarchisation de l'information)</p> <p>A3T3 Edition de la production journalistique (rédaction, enrichissement, montage, calibrage, enregistrement des commentaires)</p> <p>A3T4 Validation avant diffusion (relecture, écoute, visionnage du contenu éditorial)</p> <p><i>*contenu éditorial : vocabulaire journalistique qui désigne un sujet générique, reportage écrit/sonore ou audiovisuel défini par un thème et un angle</i></p>	<p><i>Finalité : Ecrire et produire des contenus dans un style journalistique destiné(s) à des formats adaptés (print, web, sonore, image), en respectant les délais de bouclage afin de les publier</i></p> <p>C3.1 – Conduire des interviews en utilisant les techniques de questionnement et de relance pour enrichir et crédibiliser un contenu et/ou animer un plateau d'invités/débat enregistré ou dans les conditions du direct</p> <p>C3.2 - Préparer les conditions de réalisation d'un reportage «sur le terrain » en prenant en compte le contexte environnemental (contexte géopolitique ou social, type d'événement couvert...) afin de sécuriser son action sur le terrain et permettre le traitement et la transmission de sa production</p> <p>C3.3 - Composer un contenu éditorial* en respectant les normes de la langue française (structure, grammaire, orthographe, sens des mots, richesse du vocabulaire...) et les techniques rédactionnelles (chapo, titrairie, habillage...) afin de rendre le contenu compréhensible, pratique, intéressant, attractif et accessible pour la cible audience</p> <p>C3.4 - Adopter le ton narratif correspondant au(x) genre(s) journalistique(s) (brève, CR, interview, éditorial, reportage, portrait, enquête, commentaire, analyse, chronique radio, écriture audiovisuelle)</p> <p>C3.5 – Adapter le contenu du travail éditorial (liens hypertexte, mots clés, contenu d'actualité interactif, sons, images) en le calibrant selon le format (nombre de signes, durée du reportage...) et le canal de diffusion visés (print, web, plateforme, émission radio, médias sociaux, émission TV ...) et en apportant les corrections nécessaires afin de calibrer et de livrer le contenu finalisé</p> <p>C3.6 – Exploiter l'ensemble des fonctionnalités du matériel technique de réalisation (caméra, micro, appareil photo, smartphone...), exploiter les logiciels et applications mobiles associés au traitement d'enregistrement, de montage, de mixage d'images et de sons, exploiter les logiciels d'édition (PAO, maquette, SEO-SEA...) afin de produire le contenu journalistique</p>	<p>A partir d'un sujet d'actualité ou de société défini lors d'une conférence de rédaction, le candidat à la certification devra produire dans un délai de 48 heures, présenter et argumenter à l'oral face à un jury professionnel</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 note d'intention justifiant le choix de 2 contenus éditoriaux et de leurs formats, au regard du sujet traité et du contexte de réalisation du reportage - 2 contenus éditoriaux* dans au moins deux formats différents de diffusion parmi les 4 possibles (print, web, audio, reportage vidéo) <p>Modalité des formats :</p> <p>1 reportage vidéo : Un reportage d'1m30 à 2 mn, tourné-monté avec commentaires sur images. Ce reportage vidéo comporte au moins deux interviews d'illustration. Le candidat devra rédiger un lancement pour ce reportage.</p> <p>Ou</p> <p>2 éléments sonores : un papier anglé d'1 minute max. diffusable dans un journal radiophonique avec un lancement + un reportage anglé de 1-2 minutes max avec la rédaction d'un lancement</p> <p>+</p> <p>1 reportage écrit et mis en page avec son habillage de 2-3 feuillets (soit de 3000 à 4500 signes) accompagné de deux encadrés de 500 signes chacun apportant un éclairage complémentaire. Le reportage comportera une à deux illustrations iconographiques.</p> <p>Ou</p>	<p>Critères d'évaluation communs à tous les formats :</p> <ul style="list-style-type: none"> -la note d'intention justifie avec clarté et précision <ul style="list-style-type: none"> • le choix des contenus éditoriaux • le choix des formats -La relation entre l'angle et la ligne éditoriale du média de diffusion est démontrée et argumentée -les techniques d'interview/de questionnement/de relance crédibilisent et suscitent l'intérêt du contenu journalistique produit (contextualisation, identification interlocuteurs...) -la préparation des conditions et les contraintes de réalisation du reportage sont détaillées et permettent de comprendre le contexte environnemental du sujet réalisé -la valeur ajoutée différenciante attendue est produite par <ul style="list-style-type: none"> • la scénarisation du traitement journalistique (montage, ton narratif, liens...) • les commentaires associés aux « images/sons/liens » qui permettent d'illustrer et de compléter l'information • l'appropriation des fonctionnalités techniques (logiciels, applications, enregistrement, montage...)

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE D'ENREGISTREMENT

	<p>C3.7 – Intégrer les contraintes juridiques et obligations réglementaires liées à l'activité journalistique afin d'être en conformité avec la Charte d'Ethique Professionnelle des Journalistes et ne pas s'exposer ou exposer le media à des risques juridiques (parution print, publication web, diffusion radiophonique, audiovisuelle, diffusion sur plateformes, réseaux sociaux)</p> <p><i>Connaissances transversales associées : techniques Secrétariat Rédaction, règle des 5W, techniques de reportages, techniques d'enregistrement d'interview, logiciels PAO, techniques d'optimisation Wordpress, techniques d'enregistrement de sons, logiciel de montage audio, techniques caméra, prise de vues, techniques cadrage, dérushage, logiciel montage vidéo, techniques tournage sur smartphone, techniques mixage son-image, prise de sons, techniques de création de podcast, réglementation juridique : risques juridiques de parution/publication en ligne risques juridiques de diffusion radiophoniques, droit diffusion en ligne, protection des innovations, Conventions Collectives, droit d'auteur, droit de la presse, droit à l'image, droits voisins, contrats, anglais de base, Charte d'Ethique Professionnelle des Journalistes, Conventions collectives</i></p>	<p>1 reportage web édité sur une plateforme de 2-3 feuillets (soit de 3000 à 4500 signes) accompagné des liens hypertextes et de la mise en évidence des mots-clés pour améliorer le référentiel SEO. Le reportage comportera une à deux illustrations iconographiques</p>	<p>-la production est réalisée dans les codes de la déontologie professionnelle (contraintes liées aux attendus de la profession) et selon les normes journalistiques de la profession (Charte)</p> <p>Critères d'évaluation spécifiques à chacun des formats :</p> <p>VIDEO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le lancement définit l'angle du sujet traité - Plus-value apportée par un montage rythmé - Synchronisation des images et du son - Le commentaire sur images complète les informations illustrées par les images <p>SONORE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le lancement définit l'angle du sujet traité - Le papier est produit dans les techniques journalistiques - La voix est positionnée (timbre, présence...) - Les éléments sonores enregistrés sont audibles et conformes à la hiérarchisation de l'information <p>PRINT</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les éléments d'habillage (titraille, inter, chapô, accroche et chute) sont calibrés par rapport au format du contenu - Les illustrations iconographiques rendent le papier plus expressif - l'écriture presse est lisible et accessible et développée selon les techniques d'écriture de la profession
--	---	--	---

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE D'ENREGISTREMENT

			<p>WEB</p> <ul style="list-style-type: none">- Les liens hypertextes complètent et enrichissent la production journalistique- Le référencement est efficace en raison du temps de chargement des illustrations, de la richesse des contenus, des techniques de SEO, du choix des mots clés- Les illustrations iconographiques apportent une plus value au traitement de l'information- L'écriture presse est accessible et développée selon les techniques d'écriture de la profession
--	--	--	---

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE D'ENREGISTREMENT

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'EVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>A4. –Valorisation d'une activité journalistique à des fins de publication/diffusion</p> <p>A1T1 - Création et animation de son identité numérique de journaliste</p> <p>A1T2- Participation à des évènements professionnels, privés ou grand public</p> <p>A1T3 - Promotion de productions journalistiques auprès d'éditeurs, de médias et de rédactions</p>	<p><i>Finalité : Dans le cadre du métier de journaliste, assurer la pérennité de son activité auprès de différents médias et rencontres professionnelles pour être publié</i></p> <p>C4.1 Créer un profil numérique de journaliste en utilisant à bon escient les réseaux sociaux (Instagram/Twitter/Linkedin...) et/ou plateformes professionnelles (Wix, Squarespace, Profilculture, Indeed...) afin de créer des liens de confiance avec les communautés de confrères, de lecteurs ainsi qu'avec les médias (Rue 89, Agoravox, Mediacitoyen.fr, Castos, Wordpress Podcast...)</p> <p>C4.2 Nourrir son identité numérique en publiant des articles ou des posts, en affichant des liens ou toute autre production journalistique, dans l'objectif d'être référencé (Facebook Journalism Project, Datagueule, Wordpress Podcast...)</p> <p>C4.3 Sélectionner et s'inscrire ou prendre des RV pour les évènements / manifestations nécessaires en vue de se faire connaître et/ou de préparer une production journalistique en ciblant ceux permettant des interactions professionnelles (Assises du Journalisme, Press Club de France, Prix Bayeux, Déjeuners de presse)</p> <p>C4.4 Déployer le pitch à l'écrit ou à l'oral, afin d'obtenir l'adhésion pour diffusion/publication, en mobilisant son argumentation sur ses capacités d'innovation, d'adaptation et de production journalistique et en négociant les conditions de rémunérations selon les conventions collectives et usages de la profession.</p> <p><i>Connaissances associées : techniques de communication orale, techniques d'élaboration de CV et LM print/sonore/en ligne, connaissance des réseaux sociaux, utilisation des plateformes numériques et sites professionnels, techniques de négociation, conventions collectives, statuts juridiques des contrats en journalisme</i></p>	<p>A partir d'une production journalistique réalisée (print, web, sonore ou vidéo), le candidat présentera oralement à un jury professionnel un pitch de 20 minutes comportant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la démarche d'investigation mise en œuvre pour la réalisation de son enquête - le profil numérique construit sur 2 réseaux sociaux différents a minima, au choix du candidat avec éléments d'argumentation <ul style="list-style-type: none"> o Domaine(s) d'expertise o Appartenance à des clubs ou associations journalistiques ou professionnelles o Prix et récompenses obtenus - l'argumentation pour solliciter la diffusion de son enquête auprès d'un éditeur média. 	<ul style="list-style-type: none"> - Le profil numérique est visible : nombre de vues, nombre de contacts et de posts - Les contenus du profil sont actualisés - Les contenus du profil sont conformes aux domaines d'expertise du candidat - Le profil publié est rendu attractif par une scénarisation valorisante, par son degré d'interactivité (animations) et par sa complétude - Le candidat développe à l'oral des arguments convaincants pour valoriser son domaine d'expertise - Le candidat identifie et cible un média en capacité de diffuser sa production journalistique