

REFERENTIEL DE COMPETENCES ET DE CERTIFICATIONS –

| REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i> | REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i> | REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i> | |
|--|---|--|---|
| | | MODALITÉS D'ÉVALUATION | CRITÈRES D'ÉVALUATION |
| | Maquilleur(euse) professionnel(le) et artistique | | |
| | <p>L'organisme vise à transmettre des connaissances et des compétences qui permettront aux certifiés(es) de faire face à un monde en mouvement et d'être les acteurs du changement. Le référentiel est organisé en blocs de compétences dans une tradition transdisciplinaire.</p> <p>La présentation et l'articulation du référentiel donne un aperçu des clefs d'actions du/ de la Responsable Maquilleur / Maquilleuse professionnel et artistique Il permet de se projeter dans les responsabilités des principaux métiers qui composent la fonction. Chaque bloc de compétences acquises permet l'obtention d'une attestation de réussite aux compétences du bloc.</p> | | |
| | Bloc 1. Elaborer un dossier de création de maquillage et de production artistique | | |
| Activités du bloc 1 : B1A1. Recueil et analyse de la demande d'un client | <p>B1A1C1. Analyser la demande d'un client - particulier ou professionnel - pour évaluer la mission de maquillage à réaliser et en comprendre les enjeux ou motivations.</p> <p>B1A1C2. Appréhender les univers de la mode, du spectacle et de l'audiovisuel pour en identifier les spécificités et</p> | Evaluation écrite sur un projet de production d'un maquillage professionnel artistique avec soutenance orale. | B1Cr1. Le candidat analyse avec pertinence la demande formulée en tenant compte du contexte. |

| | | | |
|---|---|--|---|
| <p>B1A2. Elaboration du dossier de création et de production du maquillage</p> | <p>proposer des solutions en adéquation avec chacun de ces métiers.</p> <p>B1A1C3. Réaliser des recherches documentaires et iconographiques et collecter des informations pour produire une réponse artistique en cohérence avec l'univers souhaité par le client.</p> <p>B1A2C1. Effectuer des croquis - et des dessins 3D si besoin - pour prévisualiser en contexte les créations proposées.</p> <p>B1A2C2. Synthétiser les données esthétiques et techniques pour élaborer un dossier de production complet intégrant les visuels, les ressources, les produits et les accessoires préconisés, le devis et le planning associés.</p> | <p>Sur la base d'un cas réel ou fictif de demande de prestation de maquillage artistique, le candidat doit présenter un projet de production réalisé sur une durée de 8 jours.</p> <p>Il analyse la demande, le contexte métier, effectue des recherches, produit des visuels, évalue les ressources matérielles et humaines nécessaires et établit un devis.</p> <p>Enfin, il élabore un dossier de production en réponse à la demande.</p> | <p>B1Cr2. Le travail de recherche et de créativité est constaté.</p> <p>B1Cr3. Le candidat propose des visuels pertinents.</p> <p>B1Cr4. Le planning et les jalons proposés sont cohérents.</p> <p>B1Cr5. Les solutions préconisées sont correctement argumentées.</p> <p>B1Cr6. Le devis intégrant l'évaluation des charges et des ressources est juste.</p> <p>B1Cr7. Le dossier de production est complet.</p> |
|---|---|--|---|

| | Bloc 2. Utiliser des techniques de maquillage professionnel et artistique (mode – spectacle – audiovisuel – évènementiel – mariage) | | |
|---|--|--|--|
| <p>Activités du bloc 2 : B2A1. Préparation de l'opération de maquillage professionnel et artistique</p> <p>B2A2. Utilisation des techniques de maquillage professionnel et artistique</p> | <p>B2A1C1. Mettre en œuvre les conditions favorables au maintien propre et opérationnel du poste et du matériel de travail pour garantir le respect des règles de salubrité et d'hygiène.</p> <p>B2A1C2. Réaliser un protocole de nettoyage - avant et après - des zones corporelles travaillées pour les protéger des effets des produits utilisés et restaurer la peau en fin d'intervention.</p> <p>B2A1C3. Vérifier les formulations et la composition des produits pour identifier d'éventuelles contre-indications et écarter les risques de réaction.</p> <p>B2A1C4. Recenser les produits et le matériel nécessaires à chaque projet pour effectuer les commandes adéquates en respectant le budget alloué.</p> <p>B2A2C1. Appréhender les principes de la colorimétrie, de la chromatologie et de la symbolique des couleurs pour en distinguer les champs d'application et les éléments techniques à prendre en compte.</p> | <p>Mise en situation réelle d'activités de maquillage sur des modèles avec soutenance orale.</p> <p>Il est demandé au candidat de réaliser des maquillages sur des modèles joués par les autres candidats. Il sera ensuite interrogé à l'oral sur les techniques employées.</p> <p>Le candidat sera challengé sur les protocoles et techniques de maquillage à mettre en œuvre selon les types de missions.</p> <p>Il sera enfin interrogé sur les produits à utiliser en fonction de leurs caractéristiques et du contexte.</p> | <p>B2Cr1. Les protocoles d'hygiène et de nettoyage des ustensiles et de la peau sont intégrés.</p> <p>B2Cr2. Les contre-indications et les risques de réaction sont appréhendés.</p> <p>B2Cr3. Les principes d'approvisionnement en matériel sont maîtrisés.</p> <p>B2Cr4. Les facteurs extérieurs altérant le rendu final sont anticipés.</p> <p>B2Cr5. Les effets particuliers sont connus.</p> <p>B2Cr6. Les effets spéciaux sont acquis.</p> <p>B2Cr7. Les techniques de conception et de fabrication de prothèses sont assimilées.</p> |

| | | | |
|--|---|--|--|
| | <p>B2A2C2. Caractériser les produits de maquillage pour déterminer les produits les plus pertinents en fonction des prestations à réaliser.</p> <p>B2A2C3. Analyser la morphologie, la carnation et la qualité de la peau, en tenant compte de la texture et de la qualité du cheveu pour identifier les contraintes individuelles et sélectionner les produits en adéquation.</p> <p>B2A2C4. Utiliser et adapter les techniques de maquillage en fonction du contexte pour obtenir le rendu approprié à chaque mission.</p> <p>B2A2C5. Utiliser avec pertinence les pigments, peintures, encres et plantes tinctoriales pour concevoir ou reproduire des modèles sur le corps ou le visage (body painting, tatouage éphémère, effets spéciaux) en tenant compte des risques d'effets indésirables.</p> <p>B2A2C6. Apprécier les paramètres techniques et artistiques de réalisation d'un maquillage (environnement, température, lumières, plans et angles de vue, délai) pour identifier et anticiper les facteurs extérieurs susceptibles d'altérer le rendu final.</p> <p>B2A2C7. Mettre en œuvre les techniques d'effets particuliers et spéciaux pour obtenir des rendus spécifiques et réalistes de correction morphologique, d'embellissement, de camouflage ou de métamorphose.</p> <p>B2A2C8. Utiliser les accessoires appropriés (strass, paillettes, pochoir, latex, postiches, prothèses) pour créer et</p> | | <p>B2Cr8. Le candidat démontre une approche pédagogique pour conseiller et transmettre ses pratiques.</p> |
|--|---|--|--|

enrichir les compositions artistiques demandées en s'appuyant sur son imagination.

B2A2C9. Créer des moules, des tirages et des empreintes pour fabriquer et coller des prothèses adaptées aux scénarii et décors corporels imaginés.

B2A2C10. Constituer des trousse de maquillage pour permettre aux intervenants (particuliers ou professionnels) de procéder ou de faire procéder à des raccords.

B2A2C11. Transmettre les techniques du maquillage pour former des particuliers et des professionnels de la mode, du spectacle et de l'audiovisuel.

| | Bloc 3. Gérer la relation client dans l'activité de maquillage professionnel et artistique | | |
|--|--|---|---|
| | <p>B3C1. Identifier les besoins du client et recueillir les informations nécessaires pour clarifier sa demande.</p> <p>B3C2. Adapter son attitude, son discours et sa prestation aux spécificités du client et à sa culture pour établir une relation de confiance.</p> <p>B3C3. Présenter au client un dossier de production argumenté pour lui apporter une réponse claire, compréhensible et complète.</p> <p>B3C4. Réaliser des essais intermédiaires sur les intervenants pour vérifier le rendu, corriger les éventuels écarts et obtenir la validation du client.</p> <p>B3C5. Mettre en œuvre les conditions favorables à l'entretien de relations régulières et harmonieuses avec les clients pour assurer la pérennité du lien et fidéliser la clientèle.</p> | <p>Jeu de rôle sur une situation de relation client avec débriefing.</p> <p>A partir d'un scénario donné, il est demandé au candidat de jouer une situation professionnelle dans laquelle il doit gérer une relation client.</p> <p>Le candidat sera ensuite interrogé à l'oral sur les conditions de réussite d'une relation client durable et sur les facteurs de vigilance.</p> | <p>B3Cr1. Le besoin du client est clairement identifié.</p> <p>B3Cr2. La capacité du candidat à créer un climat de confiance, tout en maintenant une distance nécessaire, est observée.</p> <p>B3Cr3. L'adaptation de l'attitude et du discours au contexte du client est vérifiée.</p> <p>B3Cr4. Les conditions permettant une relation avec le client inscrite dans la durée est acquise.</p> |

| | Bloc 4. Structurer et gérer l'activité du maquilleur professionnel et artistique | | |
|---|---|--|--|
| <p>Activités du bloc 4 :</p> <p>B4A1. Analyse de l'écosystème autour du maquillage professionnel et artistique</p> <p>B4A2. Structuration de l'activité de maquillage professionnel et artistique</p> | <p>B4A1C1. Analyser l'environnement économique du maquillage pour choisir un positionnement tenant compte du marché et des différents statuts.</p> <p>B4A1C2. Déterminer le volume de clients potentiels pour évaluer le chiffre d'affaires réalisable et élaborer son projet professionnel en s'appuyant sur les indicateurs clés de l'activité.</p> <p>B4A2C1. Réaliser les actions juridiques relatives à la création ou à la reprise de l'activité en s'appuyant sur des compétences dédiées pour garantir le respect du cadre réglementaire spécifique au statut retenu et à l'activité.</p> <p>B4A2C2. Calibrer les besoins en matériel et ustensiles de travail pour élaborer un cahier des charges précis et organiser sa mise en œuvre.</p> <p>B4A2C3. Identifier les opportunités de collaboration avec des partenaires et des marques de produits pour évaluer les complémentarités possibles et développer un réseau de prescription et d'échanges</p> | <p>Le candidat doit au démarrage de la formation identifier un projet professionnel.</p> <p>Soutenance orale du projet professionnel de maquilleur professionnel et artistique.</p> <p>Le candidat présente le positionnement qu'il souhaite avoir par rapport au marché en justifiant de sa pertinence.</p> <p>Le candidat explique sa démarche pour collaborer utilement avec des marques et des prescripteurs par rapport à son projet.</p> <p>Il met en exergue les points de vigilance à analyser.</p> <p>Enfin, le candidat présente sa démarche de gestion, de suivi et d'amélioration continue de son activité.</p> | <p>B4Cr1. La cohérence entre le positionnement du candidat et son environnement est vérifiée.</p> <p>B4Cr2. La démarche de mise en place d'un réseau de partenaires est pertinente.</p> <p>B4Cr3. Les points de vigilance à mettre en avant pour le projet sont identifiés.</p> <p>B4Cr4. Les différents types de statuts des maquilleurs professionnels dont celui particulier d'intermittent du spectacle sont connus.</p> <p>B4Cr5. Le candidat montre sa capacité à organiser et suivre la gestion de ses activités</p> |

| | | | |
|--|--|--|---|
| <p>B4A3. Gestion et suivi de l'activité de maquillage professionnel et artistique</p> | <p>B4A2C4. Définir les objectifs de l'activité pour permettre l'élaboration d'un plan d'actions cohérent.</p> <p>B4A2C5. Réaliser un book des réalisations et utiliser les outils de communication marketing (site internet, blog, flyer) adaptés aux cibles visées pour mettre en avant les prestations.</p> <p>B4A2C6. Utiliser les réseaux sociaux en communiquant avec des messages ciblés pour établir des contacts avec les prospects et développer sa présence digitale.</p> <p>B4A2C7. Organiser sa présence dans des réseaux physiques (défilés de mode, salons de beauté, évènements, ...) pour créer des opportunités commerciales.</p> <p>B4A3C1. Gérer son planning et utiliser les procédures et techniques de gestion de l'activité pour permettre un suivi maîtrisé de l'activité.</p> <p>B4A3C2. Gérer les relations avec les fournisseurs de produits pour assurer l'approvisionnement et profiter d'offres promotionnelles.</p> <p>B4A3C3. Consigner chaque mission dans des fiches techniques avec photos illustrant le rendu du maquillage pour capitaliser ses expériences et enrichir son catalogue.</p> | | <p>B4Cr6. La démarche d'élaboration d'un plan d'actions commercial est acquise.</p> <p>B4Cr7. Les canaux et outils de communication sont cohérents avec l'activité.</p> <p>B4Cr8. Les techniques de ventes additionnelles sont acquises.</p> |
|--|--|--|---|

| | | | |
|--|---|--|--|
| | <p>B4A3C4. Animer des séances ouvertes de maquillage pour répondre à des demandes d'intervention de partenaires en cosmétique.</p> | | |
|--|---|--|--|

B4A3C5. Assurer une veille permanente sur les milieux de la mode et du spectacle et sur les techniques d'effets spéciaux pour améliorer sa pratique et entretenir sa fibre artistique.

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE