Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 18669**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible (La certification existe désormais sous une autre forme (voir cadre "pour plus d'information"))

Licence Professionnelle : Licence Professionnelle Commerce, spécialité Lancement de Nouveaux Produits.

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université de Lorraine, Ministère de l'Enseignement Supérieur	Président de l'université de Lorraine, Recteur de l'académie, chancelier des universités

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1967)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

312 Commerce, vente

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le professionnel sera amené à prendre en charge :

- les phases précédant le lancement (collaboration avec les partenaires internes et externes, évaluation des débouchés, choix des cibles, du positionnement, du Mix...),

- le lancement opérationnel (communication, référencement, commercialisation...);

- les premières phases du cycle de vie du produit (montée en puissance, contrôle des performances, repositionnement éventuel...).

Dans un souci de polyvalence, le futur diplômé sera en mesure de :

- comprendre les mécanismes juridiques, comptables, financiers et managériaux de l'entreprise

- identifier et comprendre les contraintes socio-économiques de l'entreprise, les exigences des marchés nationaux et internationaux

- animer une équipe

- maîtriser les outils modernes de l'information et de la communication

- maîtriser une langue étrangère de spécialité

En outre, le futur diplômé sera compétent et autonome pour prendre en charge les aspects internationaux et opérationnels de la vie de l'entreprise, particulièrement son développement commercial. A ce titre, il sera capable de :

- développer des compétences approfondies dans le domaine de la mercatique (analyse des marchés, recherche commerciale, élaboration d'une offre commerciale, négociation) ;

- maîtriser les aspects financiers, humains et managériaux de la démarche commerciale ;

- maîtriser la coordination de la fonction marketing avec les autres fonctions de l'entreprise.

- mettre en œuvre la démarche spécifique au lancement des produits nouveaux

Ces compétences acquises, les diplômés pourront s'adapter rapidement en entreprise et occuper des fonctions d'encadrement et/ou prendre la responsabilité du développement commercial de biens ou services, au plan national ou international.

Pour les étudiants suivant le parcours « lancement de nouveaux produits en agroéquipements », les diplômés devront maîtriser ces mêmes compétences, en plus d'avoir une parfaite connaissance de la filière des agroéquipements.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

La licence professionnelle (parcours classique) n'est pas adossée à un secteur professionnel spécifique, ce qui autorise les diplômés à travailler dans n'importe quel secteur d'activité. En revanche, les diplômés du parcours « lancement de nouveaux produits en agroéquipements » sont amenés à travailler plus particulièrement dans cette filière.

Chef de produit

Responsable de secteur

Chargé de clientèle

Responsable de développement produit

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1703 : Management et gestion de produit

M1704 : Management relation clientèle

M1705 : Marketing

M1706 : Promotion des ventes

M1707 : Stratégie commerciale

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

· Fondamentaux du marketing - 0 ECTS-

Remise à niveau. Etre en mesure de suivre les enseignements des UE 1, 2 et 3 quelque soit son parcours universitaire et/ou professionnel antérieur

· Management des entreprises commerciales - 15 ECTS

· Compétences techniques et communicationnelles - 15 ECTS

· Lancement de nouveaux produits (parcours classique) - 15 ECTS

· Lancement de nouveaux produits en agroéquipements (parcours agroéquipements) -15 ECTS

DANS LA FILIERE DES AGROEQUIPEMENTS :

- Projet tutoré - 5 ECTS-Etude théorique et pratique d'un thème commercial
- Stage en entreprise - 10 ECTS-Réaliser des applications professionnelles et conduire une mission commerciale en entreprise

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	QUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Ce jury comprend, pour au moins un quart et au plus la moitié, des professionnels des secteurs concernés par la licence professionnelle.
En contrat d'apprentissage	X	Le parcours « classique » n'est pas accessible en apprentissage. Le parcours « agroéquipements » est accessible en apprentissage Ce jury comprend, pour au moins un quart et au plus la moitié, des professionnels des secteurs concernés par la licence professionnelle.
Après un parcours de formation continue	X	Ce jury comprend, pour au moins un quart et au plus la moitié, des professionnels des secteurs concernés par la licence professionnelle.
En contrat de professionnalisation	X	Ce jury comprend, pour au moins un quart et au plus la moitié, des professionnels des secteurs concernés par la licence professionnelle.
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE	X	Jury d'enseignants et de professionnels, selon composition votée par le Conseil d'administration de l'Université de Lorraine

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
------------------------------------	-------------------------------------

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 17 novembre 1999 publié au JO du 24.11.1999, relatif à la licence professionnelle

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 5 juillet 2013 relatif aux habilitations de l'Université de Lorraine à délivrer des diplômes nationaux

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Décret n° 2002-590 du 24 avril 2002 relatif à la validation des acquis de l'expérience par les établissements d'enseignement supérieur

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

<http://www.insertion.univ-lorraine.fr>

Autres sources d'information :

Site de l'Université de Lorraine : www.univ-lorraine.fr > Etudier à l'UL> Offre de formation

[Université de Lorraine](http://www.univ-lorraine.fr)

Lieu(x) de certification :

Université de Lorraine

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

IUT EPINAL

Département Techniques de Commercialisation

à EPINAL

Historique de la certification :

Diplôme créée en septembre 2005 (parcours classique)

Ouverture du parcours « lancement de nouveaux produits en agroéquipements » en 2011