

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 23481**

Intitulé

MASTER : MASTER mention SCIENCES ET CULTURES DU VISUEL

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Ministère chargé de l'enseignement supérieur, Université Charles de Gaulle - Lille 3	Ministère chargé de l'enseignement supérieur, Président de l'université de Lille III, Recteur de l'Académie de Lille

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

132g Arts appliqués à la communication et à l'audiovisuel, 320v Spécialités plurivalentes de la communication : production à caractère artistique

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

L'activité principale de ces spécialistes des univers visuels et numériques est la coordination et gestion de projets scientifiques, culturels et industriels de grande envergure, dans les domaines culturel, artistique, scientifique et économique, au sein des industries créatives, industries culturelles et médias, cultures numériques.

A la fois techniciens capables d'analyser et de contextualiser l'image, et visualistes ayant des connaissances pratiques dans les nouvelles technologies, ils mettent en œuvre :

La coordination d'une expérimentation en R&D, tout en respectant les protocoles en vigueur

L'exploitation, au sein d'une équipe pluridisciplinaire, des outils multimédias, numériques, de modélisation, de reconstitution visuelle.

La conduite d'une réflexion épistémologique dans le domaine des sciences humaines et de l'image.

L'application des méthodes scientifiques aux domaines de l'iconographie et du document.

Mobiliser des connaissances approfondies en histoire, sociologie et technologie des arts et des médias.

Comprendre les fondements de la perception et de la cognition visuelle.

Maîtriser, en plus de l'écrit et l'oral, l'expression visuelle de contenus complexes.

Maîtriser la gestion de projet.

Pouvoir répondre à toute nouvelle situation de niveau expert

Se montrer créatif et innovant dans le cadre d'un travail mené par une équipe multidisciplinaire.

Connaître une langue étrangère au moins à des fins d'internationalisation et d'attraction (accueil et délégation) autour des savoirs et technologies du visuel.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Cabinets et agences de R&D

Départements R&D de grands groupes (Google...) requérant ce type de profil mixte.

Agences et instituts de *think tank*

Agences de communication

Industries créatives (web-documentaire, ergonomie des applications...)

Sociétés éditrices de jeux vidéo

Entreprises spécialisées dans le transmedia (TV, internet, édition, smartphone...)

Sociétés de *serious games* (*éducation, entraînement, formation professionnelle*)

Secteur du tourisme et de la valorisation du patrimoine (aides à la visite, nouvelles formes d'exposition en réalité augmentée, nouvelles formes de médiation par le numérique).

Recherche fondamentale et appliquée

Cadre supérieur dans les métiers de la communication visuelle

Consultant en R&D et stratégies

Directeur-trice artistique et de programme culturel

Expert-e des usages du visuel, des arts et de la convergence des médias

Chef de projet en visualisation, modélisation et expérimentation (archéologie, biomédical, autres sciences humaines)

Ingénieur en communication, culture et applications technologiques :

Concepteur numérique

Designer d'interface

Scénariste interactif

Publicitaire

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1104 : Conception de contenus multimédias

H1206 : Management et ingénierie études, recherche et développement industriel

K2101 : Conseil en formation

K2401 : Recherche en sciences de l'homme et de la société

Réglementation d'activités :

Sans objet.

Modalités d'accès à cette certification**Descriptif des composantes de la certification :**

Le master se prépare en deux ans de formation organisée en 4 semestres, à raison de 12 semaines de cours par semestre. Les matières sont organisées en UNITES D'ENSEIGNEMENT (UE). La validation des semestres se fait sous la forme de contrôle continu et d'examen terminal donnant droit à des crédits ECTS (European Credit Transfert System) : 120 crédits ECTS pour valider le master.

Programme du master mention Sciences et Culture du Visuel :**Tronc commun (Master 1 et master 2)**

Sciences et cultures du visuel : aspect historique et anthropologique

Sciences et cultures du visuel : aspect technologique et contemporain

Langues vivantes (dont anglais scientifique et professionnel)

Stage OU mémoire (stage de deux mois en Master 1, stage de trois mois en Master 2)

En Master 1, des enseignements de mise à niveau sont proposés. 3 enseignements sur 4 seront à suivre en fonction de la formation de licence d'origine suivie. Par exemple, un historien devra se former en communication.

1 - Histoire, esthétique et théories de l'art

2 - Communication, médiation, design

3 - Cognition et perception

4 - Arts et techniques

Ouverture, 2 enseignements au choix parmi :

Culture matérielle et visuelle

Théories et pratiques contemporaines des images documentaires

Interaction Homme-Machine

Sociologie de l'innovation artistique

Image et communication

Conception d'un projet audiovisuel

Histoire de l'art, muséographie

En Master 2, des approfondissements sont mis en place, à côté d'enseignements de tronc commun et d'enseignements optionnels, afin de renforcer les compétences de chaque étudiant-e dans son domaine de prédilection.

2 enseignements au choix :

1 - Sociologie de l'art et du visuel

2 - Scénarisation et écritures médiatiques

3 - Interactions et technologies de pointe

4 - Ethique et connaissance des industries de la création

Ouverture, 1 enseignement au choix mais différent du choix de M 1

Culture matérielle et visuelle

Théories et pratiques contemporaines des images documentaires

Interaction Homme-Machine

Sociologie de l'innovation artistique

Image et communication

Conception d'un projet audiovisuel

Histoire de l'art, muséographie

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	QUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Enseignants chercheurs, enseignants et professionnels
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	Enseignants chercheurs, enseignants et professionnels
En contrat de professionnalisation	X	Enseignants chercheurs, enseignants et professionnels

Par candidature individuelle	X	Possible pour partie du diplôme par VES ou VAP. Enseignants chercheurs, enseignants et professionnels
Par expérience dispositif VAE prévu en 2003	X	Jury d'établissement : Enseignants chercheurs, enseignants et professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Article D612-33 du code de l'éducation - Arrêté du 25 avril 2002 relatif au diplôme national de master paru au JO du 27 avril 2002.

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

arrêté d'accréditation du 17 juin 2015 - n° d'accréditation : 20150558

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Décret 2013-756 du 19 août 2013 publié au JO du 20 août 2013 créant les articles R613-33 à R613-37 du livre VI du Code de l'éducation

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

site de l'OFIVE : Observatoire des Formations et la Vie Etudiante de l'Université SHS Lille 3, pour plus d'informations sur la réussite et l'insertion professionnelle des étudiants-es

<http://ofive.univ-lille3.fr>

Autres sources d'information :

<http://formations.univ-lille3.fr> (pour l'information détaillée de la formation)

[université Lille 3 SHS](#)

Lieu(x) de certification :

Université de Lille 3 SHS - 59650 VILLENEUVE D'ASCQ

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

La formation se déroule sur deux sites : **A l'Université de Lille 3**, site du Pont de Bois à Villeneuve d'ascq, **A l'ImaginariumPlaine images, 99a Boulevard Descat 59200 Tourcoing, plateforme de convergence multidisciplinaire entre chercheurs, artistes et industries de la création** <http://imaginarium-society.org>

Historique de la certification :