

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 27742**

Intitulé

MASTER : MASTER Droit, Economie, Gestion, mention Administration des entreprises, spécialité Management international de l'innovation

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université d'Aix Marseille (AMU)	Recteur de l'Académie d'Aix-Marseille, chancelier des universités, Président de l'Université d'Aix-Marseille

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

310 Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion, 120 Spécialités pluridisciplinaires, sciences humaines et droit, 330 Spécialités plurivalentes des services aux personnes

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

La spécialité permet au diplômé de participer efficacement au déploiement de la démarche d'innovation d'une entreprise dans un contexte international. Il intervient avec efficacité dans la démarche de transfert des technologies et des idées vers des applications commerciales grâce à une forte orientation « usage » qui lui permet de saisir les besoins des utilisateurs futurs, une grande créativité nécessaire au développement des innovations de rupture, une capacité à créer et mobiliser des réseaux de partenaires et une bonne maîtrise des approches et des outils stratégiques et marketing de l'innovation et de la gestion de projet.

Les compétences attestées par le titulaire du diplôme sont les suivantes :

1. *Répondre à la demande de la haute direction d'entreprises ou de clients en :*
 - 1.1 analysant les besoins directs ou indirects,
 - 1.2 comprenant les enjeux sous-jacents,
 - 1.3 répondant à l'appel d'offre ou appel à projets,
 - 1.4 créant une proposition innovante pour des services/produits,
 - 1.5 développant un argumentaire afin de convaincre les interlocuteurs.
2. *Conduire une opération de diagnostic en :*
 - 2.1 analysant des données économiques et en les structurant de manière à ce qu'elles deviennent un véritable outil d'aide au projet innovant,
 - 2.2 utilisant une méthodologie de collecte de données et des outils d'analyse appropriés,
 - 2.3 identifiant les enjeux,
 - 2.4 formulant (fond et forme) des propositions adaptées aux cibles visées,
 - 2.3 élaborant des préconisations aux décideurs.
3. *Construire une stratégie adaptée aux enjeux identifiés en :*
 - 3.1 prenant des décisions qui tiennent compte des contraintes de l'entreprise et de son environnement global,
 - 3.2 définissant une stratégie qui soit appropriée aux bénéficiaires ciblés,
 - 3.3 sachant convaincre les interlocuteurs d'une opinion et en faisant preuve de conviction,
 - 3.4 présentant des recommandations quant à la mise en place opérationnelle du projet et de sa programmation,
 - 3.5 élaborant des critères et des indicateurs.
4. *Mettre en œuvre le projet d'innovation en :*
 - 4.1 composant une équipe qui possède toutes les compétences complémentaires requises,
 - 4.2 animant le groupe dans un esprit d'équipe,
 - 4.3 coordonnant les actions avec les outils appropriés,
 - 4.4 communiquant sur le projet auprès de l'ensemble des parties prenantes,
 - 4.5 élaborant des supports de communication et d'information,
 - 4.6 évaluant les différentes actions mises en place avec les critères et indicateurs définis.
5. *Agir en acteur responsable en :*
 - 5.1 tenant compte des contraintes spécifiques et de l'environnement global dans lequel évolue l'entreprise ou le client (légal, propriété intellectuelle, éthique professionnelle, charte...),
 - 5.2 anticipant l'impact des décisions et des actions sur les parties prenantes,
 - 5.3 développant et promouvant une éthique professionnelle.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Le titulaire du diplôme est susceptible d'évoluer dans tous les secteurs industriels. Les emplois visés sont le plus souvent exercés :

- en grandes entreprises (créations de nouvelles activités) ou PME-PMI innovantes (startup),
- en collectivités territoriales ou regroupements territoriaux, dans le cadre du développement de l'innovation territoriale et de développement économique (études, importation de nouvelles entreprises),
- dans des regroupements d'entreprises qui cherchent également à attirer des entreprises liées à l'innovation,
- dans des entreprises du tertiaire souhaitant innover ou développer une culture de l'innovation (notamment en innovation organisationnelle),
- dans des structures de valorisation de la recherche en appui à la recherche publique.

En termes de débouchés, le MGIM ouvre sur trois grandes catégories de poste. Le titulaire de ce diplôme peut exercer les métiers suivants (tous secteurs d'activité confondus) :

- fonctions techniques : chef de projet innovation, manager R&D, responsable de production, responsable process ou des opérations,
- marketing : chef de produits, responsable marketing digital, chargé du développement,
- consultant ou études : chargé d'études innovation, chargé d'études statistiques, conseiller en organisation, ingénieur consultant.

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1403 : Études et perspectives socio-économiques

M1402 : Conseil en organisation et management d'entreprise

H1206 : Management et ingénierie études, recherche et développement industriel

K2108 : Enseignement supérieur

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

L'octroi du master s'effectue après une formation en 2 semestres (évalué en 60 crédits ECTS).

L'admission s'effectue par accès direct en 2ème année :

- sur sélection pour tous les étudiants titulaires d'une première année de master ou de 240 ECTS dans un domaine autre que la gestion.
- sur sélection pour les participants en formation continue bénéficiaires d'une procédure de VAE et selon le cas de VAP.

La sélection des étudiants se fait dans un premier temps sur dossier (niveau d'anglais, résultats à un test de gestion, nature et qualité des études antérieures, expérience et projet professionnels) et dans un deuxième temps après un entretien avec un jury composé au minimum d'un enseignant et d'un professionnel. Une parfaite aisance dans la langue anglaise est requise.

La formation se déroule sur 3 continents : 1er semestre en Europe (IAE Aix), 2e semestre en Amérique du Nord (North Carolina State University, NCSU et « summer experience » optionnelle en Asie (Chine, Université Zhejiang ou Inde, Management Development Institute, MDI). Il s'agit d'un double diplôme, dont la langue d'enseignement est exclusivement l'anglais.

La pédagogie adoptée pour l'ensemble de la formation est celle « par projet » :

- o Au 1er semestre : les étudiants travaillent sur des projets donnés par des entreprises et en interaction avec les sponsors des entreprises. Les projets sont menés en France avec le réseau de l'IAE Aix-Marseille (Gemalto, Altran, The Camp, start up...).
- o Au 2e semestre : les projets sont menés aux Etats-Unis avec le réseau de North Carolina State University (Lenovo, Plyjem, Air Product, Red Hat, start up...);
- o Pour la « summer experience » optionnelle en Chine, les étudiants sont intégrés à des entreprises chinoises via le réseau du partenaire universitaire, Université Zhejiang, pour la conduite de projets.

Le 1er semestre est consacré aux fondamentaux du management de l'innovation. Les enseignements sont répartis en 3 grandes thématiques valant 6 crédits chacune. La démarche méthodologique et l'ensemble des concepts sont appliqués au travers le projet innovant proposés par des entreprises partenaires françaises. 9 crédits sont dédiés au projet innovation.

Dans le 2e semestre, les étudiants sont appelés à approfondir et consolider les concepts et la méthodologie liés au management de l'innovation et cela, toujours au travers d'un projet innovant proposés par une entreprises partenaires américaine cette fois.

En complément, une « summer experience » en Chine en collaboration avec l'Université Zhejiang est également proposée aux étudiants qui le souhaitent (voir description ci-dessus).

Ci-dessous l'organisation générale du programme :

1er semestre : IAE Aix-en-Provence

1. Marketing de l'innovation (6 ECTS)
 - Marketing de l'innovation (3 ECTS)
 - Creativity (3 ECTS)
2. Markstrat (6 ECTS)
 - Marketing (3 ECTS)
 - Stratégie (3 ECTS)
3. Valorisation des technologies sur les Marchés (9 ECTS)
 - Stratégies de transfert des technologies (3 ECTS)

vers les marchés

- Réseaux d'innovation (3 ECTS)
- Fondamentaux du management de l'innovation (3 ECTS)

4. Projet Innovation (9 ECTS)

2e semestre: North Carolina State University (NCSU)

1. Data driven Decision Making (6 ECTS)
2. Management de la technologie de l'innovation (6 ECTS)
3. Product design and development (6 ECTS)
4. Options (6 ECTS)
5. Mise en situation professionnelle (6 ECTS)

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION		COMPOSITION DES JURYS	
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Jury composé d'enseignants-chercheurs ayant contribué à l'enseignement
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		Jury composé d'enseignants-chercheurs ayant contribué à l'enseignement
En contrat de professionnalisation		X	
Par candidature individuelle	X		Jury composé d'enseignants-chercheurs ayant contribué à l'enseignement
Par expérience dispositif VAE	X		Jury composé d'enseignants et de professionnels conformément aux textes

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 25 avril 2002 relatif au diplôme de master, publié au JO du 27 avril 2002

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Diplôme habilité par l'arrêté ministériel du 6 novembre 2013 relatif aux habilitations de l'Université Aix-Marseille à délivrer des diplômes nationaux (n°20081103)

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Décret n°2002-590 du 24 avril 2002 pris pour l'application du premier alinéa de l'article L. 613-3 et de l'article L. 613-4 du code de l'éducation et relatif à la validation des acquis de l'expérience par les établissements d'enseignement supérieur

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

2013-2014 : 22 admis, 12 femmes et 10 hommes
2014-2015 : 24 admis, 11 femmes et 13 hommes
2015-2016 : 24 admis, 11 femmes et 13 hommes
2016-2017 : 18 admis, 8 femmes et 10 hommes

<http://deve.univ-amu.fr/ove/masters>

Autres sources d'information :

<http://www.univ-amu.fr/>
<http://formations.univ-amu.fr/ME5TAE-SPTAE5B.html>
<http://www.iae-aix.com>

Lieu(x) de certification :

Université d'Aix Marseille (AMU) : Provence-Alpes-Côte d'Azur - Bouches-du-Rhône (13) [MARSEILLE]
Marseille

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

IAE Aix-Marseille - Chemin de la Quille, Puyricard - 13089 Aix-en-Provence

Historique de la certification :