

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 28928**

Intitulé

MASTER : MASTER Gestion de production, Logistique, Achat

| AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION | QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION |
|--|--|
| Université Paris-Saclay | Président de l'université Paris-Saclay |

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

310 Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Ce master a pour objectif de former des managers dans le domaine des achats, notamment internationaux, des relations fournisseurs et du management de la qualité.

A l'issue de la formation, le diplômé est un cadre capable de :

- Conduire le développement des échanges internationaux de biens et de services au sein d'une économie mondialisée ;
- Participer à la définition d'une politique d'achat à l'international et mettre en oeuvre les moyens et les procédures nécessaires à son déploiement opérationnel ;
- Prendre des responsabilités managériales au sein d'un service Achats ;
- Organiser et coordonner les flux de biens, de services et d'informations intra et inter-organisationnels ;
- Piloter les processus clés d'une chaîne logistique, optimiser la gestion des réseaux partenaires de l'entreprise en fonction des objectifs de qualité-coût-délai et animer des équipes internes dans une logique de transversalité ;
- Rédiger des cahiers des charges, lancer des appels d'offre, sélectionner les fournisseurs et les sous-traitants, négocier avec eux les termes des contrats d'achats, établir des contrats d'achats et suivre leur bonne exécution.

Les principales compétences développées au sein de cette formation sont :

- analyser l'environnement concurrentiel d'une entreprise et comprendre ses enjeux stratégiques ;
- formuler une stratégie d'achat ;
- mettre en oeuvre une stratégie d'achat ; sourcing, négociation, suivi et audit qualité des fournisseurs...
- piloter une activité commerciale ou industrielle : planifier, contrôler, évaluer...
- animer une équipe d'acheteurs dans un contexte multiculturel.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Les débouchés se situent dans les secteurs industriels et de service : dans l'industrie (aéronautique, automobile, pharmacie, chimie, énergie...) ; dans les services (assurance, banque, téléphonie, sociétés de conseil en management, société de conseil en qualité...).

Les débouchés se situent principalement dans des grands groupes mais des besoins existent également dans des entreprises de taille plus modeste (sociétés de conseil, PME industriels).

- Acheteur, acheteur international,
- Responsable sourcing
- Responsable supply chain
- Responsable assurance qualité fournisseur,
- Responsable relations fournisseurs
- Auditeur
- Responsable de projet
- Consultant achat...

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1102 : Direction des achats

M1101 : Achats

M1402 : Conseil en organisation et management d'entreprise

M1301 : Direction de grande entreprise ou d'établissement public

M1302 : Direction de petite ou moyenne entreprise

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

La formation est accessible :

- en Master 1, à des candidats ayant validé une Licence 3, une Licence professionnelle ou équivalent ;
- en Master 2, à des candidats ayant validé un Master 1 ou équivalent.

La formation est accessible à des candidats dans le cadre de la Validation des Acquis Professionnels (VAP). Les composantes de la certification sont les Unités d'Enseignement décrites dans le cadre ci-après. Ces unités peuvent être acquises par la formation ou par la validation des acquis (VAE). La formation se déroule sur 4 semestres, d'une durée de 840 h (420 h en Master 1 et 420 h en master 2) et permet d'obtenir 120 ECTS.

Le master mention Gestion de production, Logistique, Achat propose deux parcours différenciés :

- parcours **Achat à l'international** (à Paris-Sud) avec une forte orientation internationale ;
- parcours **Management des achats et de la qualité fournisseurs** (à Versailles-Saint-Quentin) avec une forte dimension managériale et organisationnelle.

Cette formation est proposée par la voie de l'apprentissage.

Le programme du Master 1 est un tronc commun aux deux parcours de formation (« Achat international » et « Management des achats et qualité fournisseurs »). Il est organisé en 22 UE :

Semestre 1

Contrôle de gestion et analyse financière (3 ECTS)
Finance internationale d'entreprise (3 ECTS)
Théorie des organisations (3 ECTS)
Géopolitique et stratégie des firmes à l'international (3 ECTS)
Marketing et politique commerciale (3 ECTS)
Droit des affaires et du commerce international (3 ECTS)
Politique et stratégie achats (3 ECTS)
Management de la qualité (3 ECTS)
Management des risques et risque pays (2 ECTS)
Anglais des affaires (2 ECTS)
Anglais renforcé (2 ECTS)

Semestre 2

Outils informatiques et Gestion de projets (2 ECTS)
Droit douanier et procédures douanières (2 ECTS)
Etudes et recherche (2 ECTS)
Supply chain management (2 ECTS)
Pratique de la négociation (2 ECTS)
Pratique des achats à l'international (2 ECTS)
Logistique (Informatique) (2 ECTS)
Anglais professionnel des achats (2 ECTS)
Anglais renforcé (2 ECTS)
Méthodologie de recherche et mémoire (10 ECTS)
Simulation d'entreprise (2 ECTS)

Le programme de Master 2 est spécifique à chacun des parcours.

Pour le parcours, « **Achat international** », le programme est structuré en 22 UE (420 h de formation) :

Semestre 3

Allemand ou espagnol professionnel (20h, 2,5 ECTS)
Analyse des risques internationaux ((20h, 2,5 ECTS)
Anglais professionnel des achats (20h, 2,5 ECTS)
Droit des contrats (20h, 2,5 ECTS)
E-commerce (20h, 2,5 ECTS)
Forum, conférences (20h, 2,5 ECTS)
Gestion de projets (20h, 2,5 ECTS)
Gestion opérationnelle des achats internationaux (20h, 2,5 ECTS)
GRH dans les entreprises multinationales (20h, 2,5 ECTS)
Relations interculturelles (20h, 2,5 ECTS)
Communication (20h, 2,5 ECTS)
Veille économique et Stratégie (20h, 2,5 ECTS)

Semestre 4

Business game (20h, 2,5 ECTS)
Contrôle de gestion des achats et reporting (20h, 2,5 ECTS)
Droit international (20h, 2,5 ECTS)
Ethique et développement durable (20h, 2,5 ECTS)
Finance et stratégie internationale des groupes (20h, 2,5 ECTS)
Outils statistiques (20h, 2,5 ECTS)
Mémoire professionnel de recherche (20h, 10 ECTS)
Méthodologie de la recherche (20h)

Politique et Stratégie achats (20h, 2,5 ECTS)
 Trading, couvertures internationales (20h, 2,5 ECTS)

Pour le parcours, « **Management des achats et qualité fournisseurs** », le programme est structuré en 22 UE (420 h de formation) :

Semestre 3

Achats sectoriels et achats spécifiques (21h, 2 ECTS)
 Certifications, normes et outils de la qualité (21h, 2 ECTS)
 Management de l'innovation (21h, 2 ECTS)
 Management des équipes (21h, 2 ECTS)
 Marketing industriel et marketing des achats (21h, 2 ECTS)
 Pratiques de l'audit fournisseur (21h, 2 ECTS)
 Management de projet (49h, 8 ECTS)
 Processus d'achat et négociation (41h, 4 ECTS)
 Supplier Relationship Management (21h, 2 ECTS)
 Systèmes de management de la qualité (21h, 2 ECTS)
 Techniques d'achats avancées (21h, 2 ECTS)

Semestre 4

Management du changement (21h, 2 ECTS)
 Management international (21h, 6 ECTS)
 Management stratégique et RSE (21h, 2 ECTS)
 Méthodologie-mémoire-mission (40h, 18 ECTS)
 TIC et achats (21h, 2 ECTS)

Validité des composantes acquises : illimitée

| CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION | OUINON | COMPOSITION DES JURYS |
|--|--------|--|
| Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant | X | Le jury est composé d'enseignants-chercheurs de l'équipe pédagogique et d'au moins 1 professionnel enseignant dans le master |
| En contrat d'apprentissage | X | Le jury est composé d'enseignants-chercheurs de l'équipe pédagogique et d'au moins 1 professionnel enseignant dans le master |
| Après un parcours de formation continue | X | Le jury est composé d'enseignants-chercheurs de l'équipe pédagogique et d'au moins 1 professionnel enseignant dans le master |
| En contrat de professionnalisation | X | Le jury est composé d'enseignants-chercheurs de l'équipe pédagogique et d'au moins 1 professionnel enseignant dans le master |
| Par candidature individuelle | X | Possible pour partie du diplôme par VES ou VAP |
| Par expérience dispositif VAE prévu en 2002 | X | Le jury est composé d'enseignants-chercheurs de l'équipe pédagogique et d'au moins 1 professionnel enseignant dans le master |

| | OUI | NON |
|-----------------------------------|-----|-----|
| Accessible en Nouvelle Calédonie | | X |
| Accessible en Polynésie Française | | X |

| LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS | ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX |
|------------------------------------|-------------------------------------|
|------------------------------------|-------------------------------------|

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 10 juillet 2015 accréditant la Communauté d'Universités et d'Etablissement – Université Paris-Saclay vue de la délivrance de diplômes nationaux

Domaine DROIT, ECONOMIE, GESTION

Master 20150333 Gestion de production, Logistique, Achat

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

Autres sources d'information :

www.universite-paris-saclay.fr

Lieu(x) de certification :

Université Paris-Saclay : Île-de-France - Essonne (91) []

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Historique de la certification :

Formation accréditée sur la base des anciens masters (ou parcours)

- master « Achat international » de l'université Paris Sud (Faculté Jean Monnet) ;

- parcours « Achat » du master « Management Qualité et Conduite d'Affaires » de l'université de Versailles Saint Quentin en Yvelines (Institut Supérieur de Management).