

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 25448**

Intitulé

DipViGrM : Diplôme visé grade de master Titre visé Bac + 5 : Diplôme de l'Ecole de Management Léonard de Vinci

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Ecole de management Léonard de Vinci (EMLV)	Le Recteur de l'Académie de Versailles, Le Directeur de l'EMLV, Ecole de management Léonard de Vinci (EMLV)

Chaque certificateur est en mesure de délivrer la certification en son nom propre

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

310m Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion, 313 Finances, banque, assurances, immobilier, 315r Ressources humaines, gestion du personnel, organisation du travail (contrôle-prévention)

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le diplômé de l'EMLV (diplôme visé du programme Grande Ecole) possède les compétences managériales et humaines qui lui permettent, dans le contexte d'une économie mondialisée en mutation, de piloter avec efficacité des activités au sein des entreprises et des organisations afin de créer durablement de la valeur pour toutes les parties prenantes. Plus précisément, ses activités sont regroupées selon sept axes métiers principaux :

- Marketing-commerce
 - o Il exerce une veille économique et concurrentielle
 - o Il propose des axes de développement
 - o Il participe à l'élaboration de la stratégie
- Finance-contrôle de gestion
 - o Il définit les objectifs de création de valeur
 - o Il analyse les résultats financiers
 - o Il organise et pilote le contrôle de gestion
- Management et ressources humaines
 - o Il recrute, encadre, motive ses collaborateurs
 - o Il optimise la politique de rémunération
 - o Il contribue au développement des compétences
- Audit et Conseil
 - o Il analyse les procédures et les états financiers
 - o Il propose des solutions organisationnelles
 - o Il contribue à la définition de la stratégie
- Vente
 - o Il exerce une veille concurrentielle
 - o Il segmente les marchés cibles
 - o Il négocie et conclut les contrats
- Achats
 - o Il définit les procédures et la logistique d'achat
 - o Il segmente le marché des fournisseurs
 - o Il négocie les contrats d'achat

Généraliste dans les sciences du management et ouvert à la diversité culturelle, le titulaire de la certification est capable de :

1. Mobiliser les savoirs fondamentaux du management en contexte d'affaires, en cohérence avec la stratégie de l'entreprise ;
2. Utiliser de façon systématique les technologies numériques en contexte d'affaires, grâce à sa maîtrise des techniques de communication et de gestion d'information ;
3. Communiquer avec efficacité (il maîtrise la communication écrite et orale en contexte d'affaires)
4. Adapter la stratégie et les plans d'action de l'entreprise à la diversité culturelle (il communique au minimum dans deux langues étrangères)
5. Conduire du changement grâce à sa maîtrise des processus d'innovation au sein de l'organisation ;
6. Susciter une dynamique de performance et d'amélioration continue des processus ;
7. Intégrer la dimension de développement durable au management de l'entreprise afin de pérenniser la création de valeur.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Les principaux secteurs d'activité dans lesquels travaillent nos diplômés sont les suivants : Industrie, NTIC, Banques-Assurances, Conseil-Audit-Expertise-Bureaux d'études, Commerce et Distribution, Agro-alimentaire, Publicité-Communication.

Responsable RH, Contrôleur de Gestion, Analyste financier, Responsable Achats, Responsable Logistique / Supply Chain, Ingénieur

Commercial / Ingénieur d'Affaires, Responsable Commercial, Responsable portefeuille clients entreprises (en banque par exemple), Chef de Produit, Chargé de Communication, Category Manager, Chargé des Relations Presse, Chargé des Relations Publiques, Dirigeant d'entreprise, créateur et repreneur d'entreprise.

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1705 : Marketing

M1102 : Direction des achats

M1707 : Stratégie commerciale

M1202 : Audit et contrôle comptables et financiers

M1402 : Conseil en organisation et management d'entreprise

Réglementation d'activités :

Néant

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

1/ En **formation initiale**, la durée des études est de 5 ans, au cours desquels l'apprenant acquiert 300 crédits ECTS.

A/ En **tronc commun**, les enseignements et activités pédagogiques se répartissent en quatre catégories :

Maîtrise des fondamentaux de la gestion (Connaissances scientifiques, techniques et numériques utiles à la gestion d'entreprise)

Management de projet (compréhension des processus d'entreprise : stratégie, organisation, ressources humaines, économie)

Projets transverses et interdisciplinaires (développement des soft skills en équipes projets)

International (compréhension de l'interculturel et de ses impacts sur le développement économique)

Concernant l'apprentissage de l'anglais, les étudiants doivent avoir validé leurs compétences au minimum par le score de 785 au TOEIC.

Les périodes d'immersion en entreprise sont au nombre de quatre, pour un total d'expérience professionnelle d'au moins 16 mois (50 ECTS) :

- 1ère année : découverte de l'entreprise, 2-4 mois
- 2ème année : mission solidaire, 1 mois
- 3ème année : stage international, 4-6 mois
- 4ème année : stage d'approfondissement métier, 4 à 5 mois
- 5ème année : stage de fin d'études, 5-6 mois

Une année obligatoire à l'international (3ème année) sous la forme d'un semestre académique dans une université partenaire et d'un semestre en stage en entreprise à l'étranger (ou 2 semestres académiques avec possibilité d'obtenir un double diplôme + 1 stage optionnel en entreprise). L'EMLV compte 80 universités partenaires. 31% d'entre elles ont un ou plusieurs labels de reconnaissance internationale : accréditations AACSB, EQUIS, EPAS, AMBA. 48% des partenaires sont présents dans les classements ECOBIS/ARWU ("Shanghai") et QS. Les premières universités choisies par les étudiants pour l'année académique 2016-2017 sont les suivantes : Université du Québec à Chicoutimi (Canada), Shanghai Normal University (Chine), Universidad Europea de Madrid (Espagne), Kyonggi University (Corée du Sud), Asian Pacific University of Technology and Innovation (Malaisie).

B/ A partir de la quatrième année, l'apprenant choisit une **spécialité** parmi les six suivantes :

Corporate Finance

Contrôle de gestion et systèmes d'information

Marketing & digital sales

Digital marketing strategy

Digital marketing & data analytics

Digital RH

2/ En **formation tout au long de la vie**, l'EMLV a identifié six blocs de compétences adossés sur ses spécialités (voir ci-dessous). La validation de l'un de ces blocs en formation continue ou en VAE constitue une validation partielle du titre, à compléter selon des modalités spécifiques.

Bloc de compétence :

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
<p>Bloc de compétence n°1 de la fiche n° 25448 - Spécialité : CORPORATE FINANCE</p>	<p><i>Descriptif</i></p> <p>Ensemble de compétences relatives à la finance d'entreprise (comptabilité, contrôle de gestion) et aux produits financiers (processus d'analyse, opérations de haut de bilan, gestion de portefeuilles et techniques bancaires)</p> <p>Evaluation en continu par écrits individuels, exposés, travaux pratiques, réalisation de dossiers et de projets.</p> <p>Evaluation finale sur études de cas (Harvard, ...) à partir des éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> · Remise d'une note de synthèse écrite individuelle. · Soutenance orale individuelle ou collective <p>Les principaux critères de l'évaluation sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> · la capacité à comprendre une situation, un problème et à l'analyser. · la capacité à produire des recommandations argumentées et appuyées sur des faits. · la capacité à défendre logiquement un point de vue. <p>Bloc de compétences capitalisable, choisi à titre d'option parmi plusieurs possibilités, en vue de l'obtention du titre visé.</p>

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
<p>Bloc de compétence n°2 de la fiche n° 25448 - Spécialité : CONTROLE DE GESTION ET SYSTEMES D'INFORMATION</p>	<p><i>Descriptif</i></p> <p>Ensemble de compétences permettant de satisfaire les besoins croissants en gestion financière dans les grands groupes, les collectivités publiques et le secteur sanitaire et social, et de développer un savoir-faire dans le l'utilisation des systèmes d'information à des fins de pilotage économique de l'entreprise.</p> <p>Evaluation en continu par écrits individuels, exposés, travaux pratiques, réalisation de dossiers et de projets.</p> <p>Evaluation finale sur études de cas (Harvard, ...) à partir des éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> · Remise d'une note de synthèse écrite individuelle. · Soutenance orale individuelle ou collective <p>Les principaux critères de l'évaluation sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la capacité à comprendre une situation, un problème et à l'analyser. - la capacité à produire des recommandations argumentées et appuyées sur des faits. - la capacité a défendre logiquement un point de vue. <p>Bloc de compétences capitalisable, choisi à titre d'option parmi plusieurs possibilités, en vue de l'obtention du titre visé.</p>

INTITULÉ

DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

Bloc de compétence n°3 de la fiche n° 25448 - Spécialité : MARKETING & DIGITAL SALES

Descriptif

Ensemble de compétences relatives au marketing opérationnel et à la vente dans des environnements de marché variés : grand public, professionnels et industriels (produits et services).

Evaluation en continu par écrits individuels, exposés, travaux pratiques, réalisation de dossiers et de projets.

Evaluation finale sur études de cas (Harvard, ...) à partir des éléments suivants :

- Remise d'une note de synthèse écrite individuelle.
- Soutenance orale individuelle ou collective

Les principaux critères de l'évaluation sont :

- la capacité à comprendre une situation, un problème et à l'analyser.
- la capacité à produire des recommandations argumentées et appuyées sur des faits.
- la capacité à défendre logiquement un point de vue.

Bloc de compétences capitalisable, choisi à titre d'option parmi plusieurs possibilités, en vue de l'obtention du titre visé.

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
<p>Bloc de compétence n°4 de la fiche n° 25448 - Spécialité : DIGITAL MARKETING STRATEGY</p>	<p><i>Descriptif</i></p> <p>Ensemble de compétences relatives au marketing et au commerce digital (référencement, réseaux sociaux, web, monétique et sécurité des paiements).</p> <p>Evaluation en continu par écrits individuels, exposés, travaux pratiques, réalisation de dossiers et de projets.</p> <p>Evaluation finale sur études de cas (Harvard, ...) à partir des éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> · Remise d'une note de synthèse écrite individuelle. · Soutenance orale individuelle ou collective <p>Les principaux critères de l'évaluation sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la capacité à comprendre une situation, un problème et à l'analyser. - la capacité à produire des recommandations argumentées et appuyées sur des faits. - la capacité à défendre logiquement un point de vue. <p>Bloc de compétences capitalisable, choisi à titre d'option parmi plusieurs possibilités, en vue de l'obtention du titre visé.</p>

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
<p>Bloc de compétence n°5 de la fiche n° 25448 - Spécialité : DIGITAL MARKETING & DATA ANALYTICS</p>	<p><i>Descriptif</i></p> <p>Ensemble de compétences en analyse de données directement applicables au marketing relationnel, au CRM et à l'analyse Big Data.</p> <p>Evaluation en continu par écrits individuels, exposés, travaux pratiques, réalisation de dossiers et de projets.</p> <p>Evaluation finale sur études de cas (Harvard, ...) à partir des éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> · Remise d'une note de synthèse écrite individuelle. · Soutenance orale individuelle ou collective <p>Les principaux critères de l'évaluation sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la capacité à comprendre une situation, un problème et à l'analyser. - la capacité à produire des recommandations argumentées et appuyées sur des faits. - la capacité à défendre logiquement un point de vue. <p>Bloc de compétences capitalisable, choisi à titre d'option parmi plusieurs possibilités, en vue de l'obtention du titre visé.</p>

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
Bloc de compétence n°6 de la fiche n° 25448 - Spécialité : DIGITAL RH	<p><i>Descriptif</i></p> <p>Ensemble de compétences numériques relatives au management des équipes internes et de la communication.</p> <p>Evaluation en continu par écrits individuels, exposés, travaux pratiques, réalisation de dossiers et de projets.</p> <p>Evaluation finale sur études de cas (Harvard, ...) à partir des éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> · Remise d'une note de synthèse écrite individuelle. · Soutenance orale individuelle ou collective <p>Les principaux critères de l'évaluation sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la capacité à comprendre une situation, un problème et à l'analyser. - la capacité à produire des recommandations argumentées et appuyées sur des faits. - la capacité à défendre logiquement un point de vue. <p>Bloc de compétences capitalisable, choisi à titre d'option parmi plusieurs possibilités, en vue de l'obtention du titre visé.</p>

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	QUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Président et vice président : enseignants-chercheurs désignés par le Recteur de l'Académie de Versailles + un représentant du Recteur de l'Académie de Versailles, le directeur de l'EMLV et son adjoint, deux responsables de départements (enseignants-chercheurs de l'EMLV).
En contrat d'apprentissage	X	Président et vice président : enseignants-chercheurs désignés par le Recteur de l'Académie de Versailles + un représentant du Recteur de l'Académie de Versailles, le directeur de l'EMLV et son adjoint, deux responsables de départements (enseignants-chercheurs de l'EMLV).

Après un parcours de formation continue	X	Président et vice président : enseignants-chercheurs désignés par le Recteur de l'Académie de Versailles + un représentant du Recteur de l'Académie de Versailles, le directeur de l'EMLV et son adjoint, deux responsables de départements (enseignants-chercheurs de l'EMLV).
En contrat de professionnalisation	X	Président et vice président : enseignants-chercheurs désignés par le Recteur de l'Académie de Versailles + un représentant du Recteur de l'Académie de Versailles, le directeur de l'EMLV et son adjoint, deux responsables de départements (enseignants-chercheurs de l'EMLV).
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2011	X	Président et vice président : le directeur de l'EMLV et son adjoint + 3 enseignants-chercheurs de l'EMLV et 3 représentants des entreprises partenaires.

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
Certifications reconnues en équivalence : Aucune	10 accords de double diplôme avec des universités étrangères

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Diplôme visé Bac + 5 B.O. n°30 du 25 août 2011

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Visa et Grade de Master accordés jusqu'au 31/08/2018 par Arrêté du 12/07/2016 publié au B.O. du 25/08/2016.

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

Insertion professionnelle :

1er emploi (enquête 2017 sur la promo 2016)

Temps moyen de recherche du 1er emploi : inférieur à 2 mois

41% des diplômés en poste ont trouvé un emploi avant l'obtention de leur diplôme

Salaire moyen d'embauche : 37 500 EUR (variable compris)

Taux net d'emploi : 83%

6% en poursuites d'études

Autres sources d'information :

www.devinci.fr

EMLV

Lieu(x) de certification :

Ecole de Management Léonard de Vinci

92916 Paris La Défense Cedex

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Ecole de Management Léonard de Vinci

92916 Paris La Défense Cedex

Historique de la certification :