

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 31699**

### Intitulé

DipViGrM : Diplôme visé grade de master Designer textile

#### AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

Ecole nationale supérieure de création industrielle -  
Les ateliers (ENSCI Paris)

#### QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

Directeur ENSCI, Recteur de l'académie

### Niveau et/ou domaine d'activité

**I (Nomenclature de 1969)**

**7 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

241n Création textile

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le titulaire effectue les activités suivantes :

- Définition d'une stratégie de création de produits textiles
- Conception et développement de matériaux textiles innovants et pertinents dans un contexte donné
- Mise en œuvre d'un procédé industriel dans le domaine textile
- Communication d'un projet, communication au sein d'une équipe et de façon transversale
- Gestion de projet

#### **Définir une stratégie de création de produits textiles en fonction d'une stratégie de marque et/ou d'un outil de production :**

- Piloter avec la direction générale de l'entreprise la définition, la gestion et l'application de la stratégie de l'image de marque et d'une politique de développement à travers la création de nouveaux produits textiles.
- Faire en amont une analyse pluridisciplinaire (technologique, ergonomique, sociologique, esthétique, économique, etc.) en tenant compte des contraintes techniques de fabrication, diffusion et commercialisation, afin de vérifier et de préciser concrètement la démarche de création produits.
- Définir des principes de collection, construire un ensemble de produits cohérent en adéquation avec la stratégie de l'entreprise / de la marque / des outils.
- Définir et réaliser des recherches appliquées, et/ou la mise en œuvre des innovations.

#### **Concevoir des matériaux textiles innovants :**

- Mettre en œuvre une méthodologie permettant de développer un esprit critique et une créativité nécessaire à une approche prospective et innovante des problématiques.
- Analyser un contexte et intégrer aux propositions les paramètres liés à la stratégie de marque, le contexte économique, le scénario d'usage, l'outil industriel, le système de diffusion, etc.
- Structurer un projet sur le plan conceptuel : hiérarchiser et synthétiser des priorités, contextualiser une problématique, analyser les usages, développer des scénarii, aboutir à des propositions.
- Savoir conduire une recherche prospective de produits textiles (connaissances culturelles, connaissance des tendances, connaissance du marché) afin de formuler des hypothèses de conception pertinentes.
- Savoir mettre en œuvre une veille technologique afin de développer le sourcing de nouvelles matières premières (textiles techniques, matières écoresponsables, etc.)
- Matérialiser les hypothèses et les recherches sous forme d'échantillons, de prototypes en utilisant les outils de matérialisation plastique, le dessin, la couleur, les technologies de conception numériques.
- Transformer les hypothèses et propositions en création de produits textiles en s'appuyant sur une connaissance approfondie de la filière textile (nationale et internationale) et la maîtrise d'outils plastiques (expression plastique et expression couleur), d'outils informatiques (maîtrise des logiciels dessin 2D et 3D, maîtrise des logiciels de CAO textile), d'outils de techniques textile (tissage, maille, manipulations textiles, découpes laser, textiles instrumentés)
- Afin d'apporter au textile une forte valeur ajoutée au niveau formel et esthétique : (i) savoir élaborer des recherches plastiques avec des outils d'expression tels que le dessin, la manipulation de la couleur, la recherche de textures et d'effets matières, les nouvelles technologies numériques, (ii) savoir sélectionner et adapter les recherches plastiques les plus pertinentes en fonction des impératifs techniques et stratégiques.
- Savoir utiliser à bon escient l'éventail des matières premières et des technologies afin de conférer au textiles les propriétés imaginées et souhaitées : (i) savoir choisir les fils en fonction de leurs propriétés mécaniques et techniques et de leur nature (fils naturels, synthétiques, composites), (ii) savoir choisir les technologies et structures textiles en adéquation avec les matières et avec les performances escomptées (croisement de fil, jacquard, maille, non-tissé, etc), (iii) savoir choisir les ennobissements adéquats : teintures, encres, pigments, apprêts, traitements, finitions.
- Mettre en œuvre une méthodologie de projet (alliant recherche, analyse, concept, matérialisation et développement) afin de piloter

toutes les étapes du déroulement d'un projet de création industrielle.

#### **Assurer la mise en œuvre d'un procédé industriel dans le domaine de l'industrie textile :**

- Suivre et accompagner les étapes de développement d'un produit textile en collaboration avec les métiers connexes afin de s'assurer de la cohérence entre les propriétés visées et réalisées.
- Établir le lien entre un bureau d'étude et une production industrielle afin de garantir les propriétés du nouveau produit textile conçu.
- Adapter les prototypes en fonction du type d'outil de production industrielle afin d'assurer le transfert des caractéristiques du produit textile produit en petite série ou prototype à la grande série.
- Assurer un suivi de fabrication afin de maîtriser la qualité du produit.
- Respecter des contraintes budgétaires afin de maîtriser les coûts fonctions du contexte économique dans lequel est conçu le nouveau produit textile.

#### **Communiquer un projet, communiquer au sein d'une équipe et de façon transversale :**

- Représenter un projet afin de donner à voir les évolutions formelles et esthétiques du produit à toutes les étapes de conception.
- Maîtriser les langages et connaissances des disciplines convoquées dans la conception de ces produits (technologies textiles) afin d'assurer une communication performante auprès des différents parties prenantes de l'éco-système du projet.
- Mettre en œuvre une stratégie de communication au niveau sémiologique, au niveau graphique (maîtrise du langage, connaissance des outils de l'édition, de la communication, nouvelles technologies de la communication).
- Déployer des qualités relationnelles.
- Intégrer les briefings d'équipes complémentaires (marketing, commerciale ).
- Maîtrise des outils de communication tels que photo, vidéo, conception éditoriale.

### **Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat**

La pratique du designer textile concerne, à priori, toutes les tailles et secteurs d'activités d'entreprise industrielle. En revanche, la définition de l'entreprise va déterminer la nature de la pratique du designer et induire les conditions d'exercice du métier : en intégré au sein d'une entreprise industrielle, d'une agence de design, en tant que conseil prestataire de services, etc.

Elle recouvre différents statuts : salarié, indépendant ou libéral, gérant de société, etc.

Les fonctions décisionnelles visées par le diplôme concernent des postes à responsabilités au sein des entreprises, mais celles-ci ne peuvent être atteintes qu'après une expérience professionnelle intermédiaire (construire une expérience, des références...), dont la durée varie selon le talent et la détermination de la personne.

Le statut fonctionnel, dénomination et niveau de responsabilité, varie selon la nature du secteur d'activité industriel ou commercial, et la taille ou l'importance de l'entreprise ; des grands groupes industriels aux PME, PMI.

Designer textile  
Créateur textile  
Concepteur textile  
Designer matériau souple  
Chef de projet design textile  
Directeur de collection  
Directeur artistique  
Responsable de développements de produits textiles  
Responsable recherche de produits textiles  
Consultant chargé de mission

#### **Codes des fiches ROME les plus proches :**

B1805 : Stylisme

H1204 : Design industriel

### **Modalités d'accès à cette certification**

#### **Descriptif des composantes de la certification :**

Le cursus se déroule en 4 années, segmentées en 8 semestres (4 semestres en phase 1 et 4 semestres en phase 2). Le premier semestre de la phase 1 conduit à la maîtrise des outils indispensables afin de transformer des hypothèses en projets de design : outils d'expression textile (maîtrise des pratiques de tissage, de maille, de manipulation textile), outils d'expression plastique (couleur, dessin, technologies de création numérique), outils de communication (mise en évidence d'un concept, communication graphique, présentation orale).

Pendant les trois semestres suivants les élèves approfondissent la pratique des outils cités plus haut au cours de modules d'enseignements (cours ou workshops : 40 % de leur temps). Les 60% de leur temps restant est consacré à la mise en œuvre de ces apprentissages au travers des ateliers de projet. La phase 2 (4 semestres) comprend un stage professionnel de 6 mois (qui peut être aussi un séjour universitaire international), la rédaction du mémoire et l'élaboration du projet de diplôme. La soutenance des diplômes a lieu une fois par an en juin. Les enseignements, en Design Textile, sont basés sur la mise en relation permanente entre les cours techniques et théoriques, et la pratique du métier de designer au sein des ateliers de Projet.

**Domaine d'enseignement « plasticité » :** ce domaine doit donner à l'élève les moyens de se forger une expression personnelle tant au niveau de la création plastique que de la communication d'un concept ou d'une réalisation. Dessin, couleur, photo, vidéo, maîtrise des logiciels graphiques, veille culturelle et recherches iconographiques aiguisent le regard et donnent le vocabulaire indispensable.

**Domaine d'enseignement « techniques de construction textiles » :** Les cours mêlent étroitement la théorie et la pratique. Les techniques de croisements de fils, de maille, les procédés d'ennoblissement, mais aussi l'impression 3D et le textile connecté sont expérimentés et challengés pour servir des projets créatifs et explorer de nouvelles matières.

**Domaines d'enseignement « cultures textiles » :** ces enseignements posent les bases d'une culture du textile, tant au niveau de l'histoire du design textile (histoire des décors et des ornements) que des techniques industrielles et numériques : veille sur les nouvelles fibres et technologies textiles, sur les matériaux avancés, visite de sites industriels.

**L'atelier textile :** il est conçu comme un lieu-laboratoire, un espace d'expérimentations. Le "faire" est au cœur même de la création et la fabrication envisagée non pas comme l'aboutissement d'une réflexion mais comme l'étape d'un cheminement. Le contexte industriel reste essentiel et la faisabilité est toujours considérée ; pour autant, toutes les expériences textiles peuvent être tentées, l'artisanat étant envisagé comme un geste complémentaire de solutions industrielles ou inspirant potentiellement de nouvelles technologies. Ressources spécifiques au textile : métiers à tisser pilotés avec le logiciel Pointcarré, métier jacquard, machines maille, labo teinture, presse, atelier de sérigraphie, labo ennoblissement... le tout alimenté par un important stock de matières et de fils, naturels, stnétiques et techniques. Une tissuthèque, spécialisée dans les tissus industriels à haute performance, est constamment mise à jour.

**Les ateliers de projets :** Il s'agit d'un espace immersif dans lequel les élèves affirment un positionnement personnel et pratiquent le métier de designer. Toutes les phases de l'élaboration d'un projet y sont abordées, depuis le développement d'un concept jusqu'à la mise au point de matières textiles. Les Ateliers de Projet sont le plus souvent menés dans le cadre de partenariats avec des industriels, des organismes ou des institutions. Les problématiques et les enjeux sont dès lors définis en collaboration avec le partenaire, qui s'implique tout au long du semestre, au travers du prisme d'une vision pédagogique. Des interventions d'experts et de professionnels en rapport avec la thématique complètent le programme. Certains partenariats sont partagés avec la création industrielle.

#### Modalités d'évaluation :

Les enseignements hebdomadaires correspondant aux domaines « Plasticité » et « Cultures Textiles » sont évalués sous forme d'un contrôle continu et permettent l'obtention de 3 ECTS par semestre et par enseignement. Chaque élève choisit plusieurs enseignements.

Les workshops (en général de 1 à 2 semaines) correspondant aux domaines d'activité « Techniques de constructions textiles » sont évalués sur la base d'un contrôle continu et d'une présentation des travaux en fin de workshop ; ils permettent l'obtention de 3 à 6 ECTS par semestre par workshop. Chaque élève choisit plusieurs workshops (de 2 à 3) dans le semestre.

Les « Ateliers de Projet » sont évalués sur la base d'un contrôle continu et d'une présentation des travaux en fin de projet en présence d'un jury composé d'enseignants et de professionnels ; ils permettent l'obtention de 18 ECTS par semestre.

Le stage en milieu professionnel est validé par le responsable du stage dans l'entreprise d'accueil et évalué également en interne sous la forme du rapport de stage présenté à l'équipe pédagogique. Il permet l'obtention de 30 ECTS.

L'obtention de la certification est soumise à la production d'un projet de diplôme et d'un mémoire.

L'évaluation du mémoire se fait au cours de la soutenance du diplôme sous forme d'une présentation à un jury composé d'une personne qualifiée dans le domaine de la création et du design textile, président ; du directeur de l'établissement ou de son représentant ; du directeur de mémoire ; du directeur de projet ; d'un représentant d'entreprise ; d'un designer textile ; d'un enseignant chercheur. Nombre d'ECTS : 30

L'évaluation du projet de diplôme se fait au cours de la soutenance du diplôme sous forme d'une présentation à un jury (composition identique à la soutenance du mémoire). Nombre d'ECTS : 30

L'entrée dans le dispositif de formation, quelle que soit la voie d'accès, se fait sous réserve du passage au concours d'admission.

#### Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	QUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Président (personne qualifiée dans le domaine de la création et du design textile), directeur de l'établissement ou son représentant, directeur de mémoire, directeur de projet, un représentant d'entreprise, un designer textile, un enseignant chercheur
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	Président (personne qualifiée dans le domaine de la création et du design textile), directeur de l'établissement ou son représentant, directeur de mémoire, directeur de projet, un représentant d'entreprise, un designer textile, un enseignant chercheur

En contrat de professionnalisation	X	Président (personne qualifiée dans le domaine de la création et du design textile), directeur de l'établissement ou son représentant, directeur de mémoire, directeur de projet, un représentant d'entreprise, un designer textile, un enseignant chercheur
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE	X	Président (personne qualifiée dans le domaine de la création et du design textile), directeur de l'établissement ou son représentant, directeur de mémoire, directeur de projet, un représentant d'entreprise, un designer textile, un enseignant chercheur

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

### Base légale

#### Référence du décret général :

Décret n° 2013-291 du 5 avril 2013 (NOR : MCCB1238758D)

#### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 23 août 2010 (NOR : ESRS1000312A) publié au Bulletin officiel de l'Enseignement supérieur et de la Recherche n°35 du 30 septembre 2010. Attribution du grade de master aux titulaires du diplôme de créateur industriel et du diplôme de designer textile délivrés par l'École Nationale Supérieure de Création Industrielle ENSCI.

Arrêté du 29 juin 2012 (NOR : ESRS1200262A) publié au Bulletin officiel de l'Enseignement supérieur et de la Recherche n°30 du 23 août 2012. Attribution du grade de master aux titulaires du diplôme de créateur industriel et du diplôme de designer textile délivrés par l'École Nationale Supérieure de Création Industrielle ENSCI.

#### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

#### Références autres :

#### Pour plus d'informations

#### Statistiques :

En 2018 12 élèves ( 11 femmes, 1 homme)

En 2017 7 élèves (7 femmes)

En 2016 9 élèves ( 9 femmes)

ont obtenu la certification

<http://anciens.ensci.com/>

#### Autres sources d'information :

<https://www.ensci.com/formations/designer-textile/>

#### ENSCI Les Ateliers

#### Lieu(x) de certification :

Ecole nationale supérieure de création industrielle - Les ateliers (ENSCI Paris) : Île-de-France - Paris ( 75) []

Ecole Nationale Supérieure de Création Industrielle - Les Ateliers

48, rue Saint-Sabin 75011 Paris

#### Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

#### Historique de la certification :

La formation s'est complètement transformée depuis sa localisation dans les locaux de l'ENSCI sous le nom d'Atelier National d'Art Textile, en 1998, jusqu'à devenir partie intégrante de l'ENSCI sous le nom de ENSCI Formation Design Textile en 2008. La formation s'est mise en conformité avec les recommandations proposées par le rapport AERES en 2010 avec l'instauration d'une année supplémentaire portant ainsi le cursus de trois années à quatre années. Le diplôme a été élevé au grade de master par l'agrément du rapport AERES en 2012, agrément renouvelé en 2017.