

Certificat de capacité à la création et à la gestion d'une page Facebook pour une entreprise

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

- Transverse : ■ **Tout domaine d'activité ayant recours au digital en général, et au réseau social Facebook en particulier, pour communiquer**

La certification est transverse. Elle s'adresse aux demandeurs d'emplois ainsi qu'à tous les professionnels de tous secteurs d'activités intervenant au sein de TPE/PME ou pour le compte d'associations ou d'organisations, souhaitant utiliser le réseau social Facebook et qui doivent communiquer sur leurs activités, attirer de nouveaux clients, présenter des offres et mettre en avant des contenus sur le réseau social Facebook – réseau devenu incontournable. La certification est construite pour répondre à des demandes et des besoins réels de structures qui ont besoin d'Internet pour se développer localement et nationalement et qui doivent pouvoir être rapidement identifiées sur la toile.

Pour les TPE/PME et les organisations concernées, ces compétences permettent d'utiliser les réseaux sociaux dans le cadre de stratégies de communication et de promotion avec des investissements limités et accessibles. Ces compétences sont indispensables pour obtenir des vraies retombées suites aux publications.

La certification a été lancée en septembre 2016 sous l'appellation : « Créer et gérer sa page Facebook professionnelle ». Son objet premier était de permettre à des TPE/PME ne disposant pas ou très peu de budget, de pouvoir promouvoir leurs produits/services via un média social gratuit. Facebook est aujourd'hui un outil précieux pour promouvoir l'activité d'une structure à moindre coût.

Code(s) NAF : **63.99Z**, **62.09Z**

Code(s) NSF : **324t**, **321**

Code(s) ROME : **E1106**, **E1205**, **E1101**

Formacode : —

Date de création de la certification : **01/09/2016**

Mots clés : **Réseaux sociaux**, **community management**, **Facebook entreprise**, **communication digitale**

Identification

Identifiant : **2946**

Version du : **15/11/2018**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- **N/A**

Non formalisé :

- [Les enjeux de la transition numérique pour les entreprises](#)
- [TPE/PME : les enjeux de la transition numérique](#)
- [La transition numérique au coeur de la stratégie d'entreprise, de la Caisse des Dépôts](#)
- [Le Numérique Déroutant, du Lab de BPI France](#)

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

La certification vise à former des professionnels et des demandeurs d'emplois pour les rendre autonomes dans la création, l'administration et la promotion de leur page Facebook entreprise, sans pour autant être des spécialistes du digital ou du community management. Elle permet à des professionnels non spécialistes du digital, à des entrepreneurs, à des chefs d'entreprises, à des travailleurs indépendants et des demandeurs d'emplois souhaitant se diriger vers le domaine du digital en entreprise de se doter d'un outil de communication et de promotion flexible et à moindre coût (gratuité de l'outil, mise à part pour les publicités Facebook ads).

Cette certification se veut à la fois accessible et opérationnelle pour permettre aux TPE/PME de pouvoir travailler sur leurs réseaux sociaux sans avoir à passer par des agences et des spécialistes qu'ils ne peuvent se permettre de rémunérer.

Cette certification est délivrée par la WAB, Cité Numérique Bergeracoise implantée au cœur d'un quartier prioritaire, à l'issue d'un cursus de formation spécifique pensé et conçu pour les demandeurs d'emplois et professionnels des TPE/PME. Les formations et activités de la WAB sont portées par une Société Coopérative d'Intérêt Collectif à capitaux mixtes. De nombreux acteurs publics et privés sont impliqués, que ce soit les collectivités locales (Municipalité de Bergerac ou Communauté d'Agglomération de Bergerac qui ont souscrit à son capital) ou les services déconcentrés ou décentralisés de l'Etat (DIRECCTE Dordogne, Conseil Départemental de Dordogne, Conseil Régional Nouvelle Aquitaine ou Union Européenne qui soutiennent notre activité par des subventions publiques). La WAB, est également née de la volonté d'acteurs privés de créer du dynamisme autour de la filière digitale et de participer à la numérisation des entreprises du territoire pour accompagner leur développement économique.

La mission principale de La WAB est ainsi d'accompagner les entreprises dans leur développement digital et de leur permettre l'accès aux outils numériques grâce notamment à la formation. En lien avec les entreprises nous avons mis en place des formations agiles et flexibles, d'un format court répondant à des besoins opérationnels et qui s'adaptent aux cas concrets des participants. Nous voulons participer à l'éducation sur la durée des acteurs afin qu'ils parviennent à s'approprier les nouveaux outils de communication et développent de bonnes pratiques dans le digital grâce à des formations/actions très opérationnelles. La certification Facebook entre directement dans ce cadre en permettant à des personnes et des organisations de rapidement mettre en place une stratégie d'utilisation efficace et pertinente du réseau social.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- La certification n'est directement reliée à aucune certification professionnelle.

Descriptif général des compétences constituant la certification

La certification permet d'acquérir les compétences suivantes :

Créer et gérer une page Facebook pour le compte d'entreprises ou en lien avec une activité professionnelle.

Déterminer et publier des contenus adaptés en tant qu'entreprise sur Facebook en fonction d'une stratégie adaptée à l'entreprise.

Promouvoir une page Facebook entreprise auprès de communautés pour augmenter son audience et communiquer sur des activités.

Exploiter les réseaux sociaux pour réaliser une veille sur son secteur d'activité et orienter des stratégies de communication ou promotionnelles.

Public visé par la certification

- La certification s'adresse : - Aux professionnels (chefs d'entreprises ou salariés) souhaitant être en capacité d'améliorer la visibilité de leur entreprise via Facebook - Personnes en charge de la gestion des réseaux sociaux, notamment Facebook, pour le compte d'organisation, d'association, etc. - Aux

demandeurs d'emplois et
personnes en
reconversions

Modalités générales

La préparation à la certification est construite autour de 3 phases associées à une formation en présentiel de 21 heures :

L'analyse des besoins des participants - étude appliquée

Cette phase se construit avec les participants en utilisant un audit réalisé de l'état actuel de l'utilisation des réseaux sociaux, dont la page Facebook. Elle vise à amener les participants à prendre conscience des points forts et faibles de leur page Facebook actuelle et des potentiels d'amélioration en fonction de leurs objectifs. L'objectif pour le participant étant de parvenir à rédiger un tableau d'analyse de compte et de statistiques.

La formation à l'acquisition de compétences associées à la mise en œuvre d'actions visant à mettre en place une page Facebook pertinente/efficace - formation et mises en situations

Cette 2^{ème} phase permet aux participants d'acquérir les compétences nécessaires à la gestion et à l'amélioration d'une page Facebook pour une entreprise. Les sessions de formation proposent une alternance de temps théoriques et d'applications au cas concret de l'entreprise. Le but pour chaque participant est de disposer d'un rapport de bonnes pratiques sur la gestion de Facebook correspondant à l'application concrète des enseignements théoriques.

L'accompagnement des participants dans la mise en œuvre effective d'actions et le contrôle des impacts et des résultats

Cette 3^{ème} phase vise à vérifier l'acquisition effective des compétences par un contrôle et une évaluation des améliorations effectives de la page Facebook de l'entreprise. Elle se déroule sous la forme d'un atelier pratique au cours duquel la WAB teste l'assimilation des compétences par le participant, s'assure de la mise en œuvre effective des bonnes pratiques et valide avec le participant la cartographie des actions à engager à court et moyen terme pour poursuivre l'amélioration continue de la page Facebook de l'entreprise.

La certification intervient à l'issue des 21 heures de formation

Liens avec le développement durable

Aucun

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

Pour les individus, la certification permet de pouvoir gérer et mettre en place de manière autonome une stratégie de création ou un plan d'amélioration d'une page Facebook entreprise. Elle permet ensuite d'administrer efficacement la page en rédigeant des contenus pertinents, en effectuant une veille sectorielle ciblée et en promouvant cette dernière auprès d'un maximum de personnes. Cette certification valide la capacité des individus à endosser le rôle de community manager sur le média social qu'est Facebook, que ce soit dans le cadre d'une mise à jour de compétences ou dans le cadre d'une acquisition de nouvelles compétences. Avec l'essor d'Internet, ce certificat ouvre des

Pour l'entité utilisatrice

Pour les entités, la certification rend accessibles des perspectives de croissance liées au digital en permettant aux entreprises d'être en capacité de travailler en interne à l'amélioration de la visibilité de leur marque, de leurs produits et services. Par ces apports, la certification ouvre à des TPE/PME ou des associations des possibilités de gérer avec des coûts cohérents la publication et la promotion de contenus sur une page Facebook entreprise. La certification contribue ainsi à renforcer la notoriété d'une marque et la connaissance des services/produits auprès des utilisateurs. Pour les TPE/PME insérées au cœur des territoires, ces aspects peuvent être déterminants pour les accompagner dans leur croissance, dans leurs

perspectives à la fois d'emplois et d'évolutions de missions ou de postes au sein d'entreprises et d'organisations.

projets de développement et/ou dans leurs évolutions qui parfois conditionnent leur survie pour certaines d'entre-elles.

Evaluation / certification

Pré-requis

La certification est volontairement ouverte à tous publics sans aucun prérequis en termes de niveaux scolaires, ni même de niveaux de qualification. Elle s'adresse à des professionnels, des entrepreneurs, des demandeurs d'emplois et à tous publics étant confrontés à des besoins de création, de gestion et de promotion de page Facebook d'entreprise

Compétences évaluées

En lien avec les programmes de formation et les phases de déroulement des actions de formation, les compétences évaluées sont les suivantes :

Analyser les performances d'une page Facebook d'entreprise en fonction des objectifs et de la stratégie.

Elaborer un plan d'amélioration d'une page Facebook d'entreprise en lien avec des objectifs de communication et de promotion.

Mettre en œuvre un plan d'amélioration d'une page Facebook professionnelle pour promouvoir et développer des activités professionnelles.

Les compétences évaluées sont liées à des cas réels et des mises en situations professionnelles pour permettre aux jurys d'apprécier les capacités des candidats à agir correctement en situation.

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

Aucun niveau n'est lié à la certification

Centre(s) de passage/certification

- La certification se déroule au sein des locaux de la WAB : 35 rue de la Fonbalquine, 24100 Bergerac

La validité est Temporaire

3 années : le système Facebook connaissant des changements importants et en permanence (mise à jour des algorithmes de popularité de publication, changement ergonomiques et fonctionnels), il sera nécessaire de mettre à jour les compétences régulièrement

Possibilité de certification partielle : non

Matérialisation officielle de la certification :

Un certificat de capacité est remis aux participants ayant passé avec succès les évaluations

Plus d'informations

Statistiques

Les différents soutiens et financements nous ont permis de former 25 entreprises à la version initiale du « Certificat de capacité à la création et à la gestion d'une page Facebook pour une entreprise » sur tout le territoire de la Dordogne depuis le lancement de nos formations en septembre 2016. Ceci représente un contingent de 25 chefs d'entreprises et salariés formés à la capacité de création et d'utilisation d'une page Facebook professionnelle.

Nous visons la certification d'au moins 50 stagiaires par année à partir de 2017/2018.

Autres sources d'information

<https://www.la-wab.fr/>