

Certificat de capacité à la gestion du trafic web via l'outil Google Analytics

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

- Transverse : ■ **Tout domaine d'activité étant amené à utiliser un site internet et à optimiser la communication sur ce dernier**

La certification est transverse. Elle s'adresse aux demandeurs d'emplois et à tous les professionnels de tous secteurs d'activités intervenant au sein ou pour le compte de TPE/PME, d'associations ou d'organisations, disposant d'un site internet et souhaitant analyser et piloter les flux de visiteurs sur ce dernier. La certification est construite pour répondre à des besoins réels de structures qui ont besoin d'optimiser leur communication via leur site internet.

Pour les TPE/PME et les organisations concernées, ces compétences permettent d'apprendre à utiliser l'outil Google Analytics devenu incontournable dans la stratégie de gestion et d'utilisation d'un site Internet. Disposer en interne des compétences liées à cet outil est aujourd'hui indispensable pour les TPE/PME afin d'adapter les contenus et de pouvoir améliorer leurs stratégies marketing, commerciales et professionnelles.

La certification a été lancée en septembre 2016 sous l'appellation : « Etre en mesure d'analyser et quantifier des flux de visiteurs sur un site internet via Google Analytics ». Son objet premier était de permettre à des TPE/PME peu numérisées et ne disposant pas de compétences dans le digital de pouvoir comprendre les flux de visiteurs sur un site internet, d'en tirer des enseignements et de mettre en place des actions d'amélioration de leur communication digitale en fonction des conclusions établies.

Code(s) NAF : **62.09Z**, **63.99Z**

Code(s) NSF : **325**

Code(s) ROME : **E1402**

Formacode : —

Date de création de la certification : **01/09/2016**

Mots clés : **Traffic Manager**, **Acquisition de trafic**, **Google Analytics**, **Analyse de données**

Identification

Identifiant : **2950**

Version du : **15/11/2018**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- **N/A**

Non formalisé :

- [Les enjeux de la transition numérique pour les entreprises](#)
- [TPE/PME : les enjeux de la transition numérique](#)
- [La transition numérique au coeur de la stratégie d'entreprise, de la Caisse des Dépôts](#)
- [Le Numérique Déroutant, du Lab de BPI France](#)

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

La certification vise à former des professionnels pour les rendre capables d'analyser leur trafic web sur un site internet, en utilisant l'outil gratuit Google Analytics, sans pour autant être des spécialistes du digital ou du « trafic management ». Elle permet à des professionnels non spécialistes du digital, à des entrepreneurs, à des chefs d'entreprises, à des travailleurs indépendants et à des demandeurs d'emploi se destinant à travailler dans le digital de pouvoir gérer le trafic d'internautes sur leur site internet, d'acquérir de nouveaux contacts et d'accroître la visibilité d'une marque.

Cette certification se veut à la fois accessible et opérationnelle pour permettre aux TPE/PME de pouvoir analyser les statistiques liées à Google Analytics et entreprendre des actions d'amélioration du « trafic management » sans avoir à passer par des agences et des spécialistes qu'ils ne peuvent se permettre de rémunérer.

Cette certification est délivrée par la WAB, Cité Numérique Bergeracoise implantée au cœur d'un quartier prioritaire, à l'issue d'un cursus de formation spécifique pensé et conçu pour les demandeurs d'emplois et professionnels des TPE/PME. Les formations et activités de la WAB sont portées par une Société Coopérative d'Intérêt Collectif à capitaux mixtes. De nombreux acteurs publics et privés sont impliqués, que ce soit les collectivités locales (Municipalité de Bergerac ou Communauté d'Agglomération de Bergerac qui ont souscrit à son capital) ou les services déconcentrés ou décentralisés de l'Etat (DIRECCTE Dordogne, Conseil Départemental de Dordogne, Conseil Régional Nouvelle Aquitaine ou Union Européenne qui soutiennent notre activité par des subventions publiques). La WAB, est également née de la volonté d'acteurs privés de créer du dynamisme autour de la filière digitale et de participer à la numérisation des entreprises du territoire pour accompagner leur développement économique.

La mission principale de La WAB est ainsi d'accompagner les entreprises dans leur développement digital et de leur permettre l'accès aux outils numériques grâce notamment à la formation. En lien avec les entreprises nous avons mis en place des formations agiles et flexibles, d'un format court répondant à des besoins opérationnels et qui s'adaptent aux cas concrets des participants. Nous voulons participer à l'éducation sur la durée des acteurs afin qu'ils parviennent à s'approprier les nouveaux outils de communication et développent de bonnes pratiques dans le digital grâce à des formations/actions très opérationnelles. La formation Google Analytics entre directement dans ce cadre en permettant à des personnes et des organisations de rapidement s'approprier les outils afin de pouvoir mettre en place ou adapter leurs stratégies de gestion de flux, d'acquisition de clients et de communication.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- La certification n'est directement reliée à aucune certification professionnelle.

Descriptif général des compétences constituant la certification

La certification permet d'acquérir les compétences suivantes :

Quantifier l'audience d'un site internet d'une TPE/PME via Google Analytics.

Analyser les statistiques liées à des flux de visiteurs via Google Analytics et être en capacité de les interpréter.

Elaborer une stratégie d'amélioration du trafic lié à un site internet à partir de données collectées via l'outil Google Analytics.

Mettre en place une stratégie d'amélioration du trafic lié à un site internet.

Public visé par la certification

- La certification s'adresse : - Aux professionnels (chefs d'entreprises ou salariés) souhaitant être en capacité de rationaliser la gestion de leurs flux d'internautes et d'accroître la visibilité de leur marque - Personnes en charge du trafic management et de la communication digitale pour le compte d'organisations, d'associations, etc. - Aux

demandeurs d'emplois et
personnes en
reconversions

Modalités générales

La préparation à la certification est construite autour de 3 phases :

L'analyse des besoins des participants - étude appliquée

Cette phase se construit avec les participants en utilisant un audit réalisé des flux actuels d'internautes se rendant sur un site internet à l'aide de l'outil Google Analytics. Elle vise à amener les participants à prendre conscience de l'état des flux d'internautes sur un site grâce à une quantification de flux et une capacité d'analyse des statistiques issues de Google Analytics.

La formation à l'acquisition de compétences associées à la mise en œuvre d'actions visant à améliorer les indicateurs statistiques clefs du trafic recensés par Google Analytics - formation et mises en situations

Cette 2^{ème} phase permet aux participants d'acquérir les compétences nécessaires à la gestion rationnelle des flux de visiteurs se rendant sur un site internet. Les sessions de formation proposent une alternance de temps théoriques et d'applications au cas concret de l'entreprise. Le but pour chaque participant est de disposer d'un certain nombre de livrables (tableau d'analyse des statistiques issues de Google Analytics, feuille de route d'actions pour l'amélioration des indicateurs clefs) correspondant à l'application concrète des enseignements théoriques.

L'accompagnement des participants dans la mise en œuvre effective d'actions et le contrôle des impacts et des résultats

Cette 3^{ème} phase vise à vérifier l'acquisition effective des compétences par un contrôle et une évaluation des améliorations de la gestion du trafic à partir de l'utilisation de l'outil Google Analytics. Elle se déroule sous la forme d'un atelier pratique au cours duquel la WAB teste l'assimilation des compétences par le participant, s'assure de la mise en œuvre effective des bonnes pratiques et valide avec le participant la cartographie des actions à engager à court et moyen terme pour poursuivre l'amélioration continue des statistiques issues de Google Analytics et donc in fine la visibilité du site internet.

La certification intervient à l'issue de 14 heures de formation

Liens avec le développement durable

Aucun

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

Pour les individus, la certification permet de pouvoir analyser et piloter plus efficacement la gestion du trafic lié à un site internet grâce à l'outil Google Analytics. Elle permet de pouvoir quantifier des flux d'internautes sous forme de statistiques et d'analyser pertinemment ces données via Google Analytics. Pour les individus, la certification valide leurs capacités à gérer les problématiques de « traffic management », que ce soit dans le cadre d'une mise à jour de compétences ou dans le cadre d'une acquisition de nouvelles compétences. Avec l'essor d'Internet, ce certificat ouvre des

Pour l'entité utilisatrice

Pour les entités, la certification donne l'accès à des perspectives de croissance liées au digital en permettant aux entreprises d'être en capacité de travailler en interne à l'amélioration de la visibilité de leur marque, de leurs produits et services. Par ces apports, la certification ouvre à des TPE/PME ou des associations des possibilités d'analyser gratuitement les flux de visiteurs sur leur site internet et d'entreprendre des actions correctives à ce sujet. La certification contribue ainsi à renforcer l'audience d'un site internet, la notoriété d'une marque et la connaissance des services/produits auprès des utilisateurs. Pour les TPE/PME insérées au cœur des territoires, ces aspects peuvent être déterminants

perspectives à la fois d'emploi et d'évolution de missions ou de postes au sein d'entreprises et d'organisations.

pour les accompagner dans leur croissance, dans leurs projets de développement et/ou dans leurs évolutions qui parfois conditionnent leur survie pour certaines d'entre-elles.

Evaluation / certification

Pré-requis

La certification est volontairement ouverte à tous publics sans aucun prérequis en termes de niveau scolaire, ni même de niveau de qualification. Elle s'adresse à des professionnels, des entrepreneurs, des demandeurs d'emplois se dirigeant vers des fonctions dans le digital et à tous publics étant confrontés à des besoins de compréhension et d'amélioration de l'audience de leur site internet

Compétences évaluées

En lien avec les programmes de formation et les phases de déroulement des actions de formation, les compétences évaluées sont les suivantes :

Analyser les flux de visiteurs sur un site internet via Google Analytics.
Elaborer un plan d'amélioration de l'audience d'un site internet à partir des statistiques issues de Google Analytics.
Piloter un plan d'amélioration du trafic lié à un site internet grâce à l'outil Google Analytics.
Les compétences évaluées sont liées à des cas réels et des mises en situations professionnelles pour permettre aux jurys d'apprécier les capacités des candidats à agir correctement en situation.

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

Aucun niveau n'est lié à la certification

La validité est Temporaire

3 années : la certification doit être revalidée régulièrement. L'utilisation de Google Analytics variant constamment, il sera nécessaire de mettre à jour les compétences de manière régulière.

Possibilité de certification partielle : non

Matérialisation officielle de la certification :

Un certificat de capacité est remis aux participants ayant passé avec succès les évaluations

Centre(s) de passage/certification

- La certification se déroule au sein des locaux de la WAB : 35 rue de la Fonbalquine, 24100 Bergerac

Plus d'informations

Statistiques

Les différents soutiens et financements nous ont permis de former 20 entreprises à la version initiale du « Certificat de capacité à la gestion du trafic web via l'outil Google Analytics » sur tout le territoire de la Dordogne depuis le lancement de nos formations en septembre 2016. Ceci représente un contingent de 20

chefs d'entreprises et salariés formés à l'utilisation de Google Analytics pour gérer le trafic web d'un site internet.

Nous visons la certification d'au moins 40 stagiaires par année à partir de 2017/2018.

Autres sources d'information

<https://www.la-wab.fr/>