

## AUSSIES - Webmarketing

CATEGORIE : C

### Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

Transverse : ■ **Tous secteurs d'activité**

La certification AUSSIES - Webmarketing est une certification portant sur les compétences professionnelles dans le domaine du webmarketing.

Cette certification a pour but de valider un socle de compétences en webmarketing. Ainsi cela doit permettre aux titulaires d'améliorer leur insertion sur le marché du travail en maîtrisant des compétences essentielles pour exercer un poste dans le domaine du webmarketing (ex : Community manager, Responsable communication web etc...)

Code(s) NAF : —

Code(s) NSF : **326p**

Code(s) ROME : **M1705**, **E1402**, **E1103**

Formacode : **34093**

Date de création de la certification : **01/11/2015**

Mots clés : **community management**, **Réseaux sociaux**, **Référencement**, **WEBMARKETING**

### Identification

Identifiant : **2291**

Version du : **19/12/2016**

### Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- [Rapport interministériel sur : Les besoins et l'offre de formation aux métiers du numérique](#)

Non formalisé :

- [Article sur le site de Pôle Emploi sur « Les métiers du Web »](#)
- [Dossier du cabinet Michel Page et de l'Ascel sur les « 15 métiers clé du digital »](#)
- [Dossier sur le site des Echos sur « Les 20 métiers qui montent »](#)

### Descriptif

#### Objectifs de l'habilitation/certification

Vérifier et valider les compétences d'un candidat dans le domaine du webmarketing afin de protéger et/ou d'améliorer son employabilité.

#### Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- Aucun

#### Descriptif général des compétences constituant la certification

Cette certification se base sur un socle de compétences qui a été défini avec l'aide d'entreprises du secteur du webmarketing.

Ces entreprises nous ont fait part des compétences qu'elles souhaitent retrouver chez le titulaire d'un poste dans le domaine du webmarketing.

Le socle de compétences visé est le suivant :

#### **Bloc 1 : Le trafic sur un site web**

### Public visé par la certification

Tous publics

1. Maîtriser les concepts de « trafic » et « canaux d'acquisition »
2. Créer du trafic sur un site web via différents canaux d'acquisition
3. Faire la différence entre « trafic payant » et « trafic gratuit »

## **Bloc 2 : Les CPC (coût par clic)**

4. Etablir des « coûts par clic » (CPC) pour une campagne webmarketing
5. Piloter les CPC de ses campagnes webmarketing

## **Bloc 3 : Les campagnes virales**

6. Organiser une campagne virale
7. Accroître une communauté (concept de « Followers », « Like » etc...)

## **Bloc 4 : Optimisation et suivi des résultats des campagnes (concept de ROI "Return On Invest", en français "Retour Sur Investissement")**

8. Comprendre le concept de « Cross canal » en webmarketing
9. Structurer ses campagnes en segment de cibles (âge, sexe, ville, csp etc...)
10. Mettre en place un suivi statistique de ses campagnes
11. Orienter ses campagnes pour les mobiles et tablettes (Responsive Design)
12. Déterminer et optimiser ses « coûts d'acquisition » (CPA)

## *Modalités générales*

La certification intervient généralement après une formation en webmarketing.

La formation peut être réalisée soit en continu soit en alternance.

## *Liens avec le développement durable*

Aucun

## Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

### *Pour l'individu*

La certification permet à tout individu d'avoir une connaissance objective de son niveau de compétences dans le domaine du webmarketing. La certification permet également de justifier d'un niveau de compétences auprès des entreprises ou des organisations afin d'améliorer son employabilité.

### *Pour l'entité utilisatrice*

Grâce à la certification, les entreprises et organisations peuvent avoir une connaissance très précise des compétences et savoir-faire d'un individu dans le domaine du Webmarketing. Cela doit leur permettre d'avoir une donnée supplémentaire dans leur relation avec l'individu certifié.

De plus, la maîtrise des compétences de la certification assure au candidat des savoir-faire réels et structurés qui doivent lui permettre de se différencier des individus ne possédant pas cette certification, améliorant là encore son employabilité.

Les compétences de la certification, ayant été pensées avec des entreprises du secteur et donc en prise directe avec le « terrain », l'obtention de cette dernière permet d'être immédiatement opérationnel sur un poste du secteur du webmarketing.

Aussi la maîtrise des compétences du webmarketing permet d'accéder à de nombreux postes (community manager, référencier, trafic manager etc...) qui sont utiles à la quasi-totalité des entreprises. De ce fait, le candidat titulaire de la certification peut prétendre postuler à une grande quantité de postes dans un très grand nombre d'entreprises.

Enfin, avec l'avènement de l'ère digitale ajouté au manque de profils possédant des compétences suffisantes, les postes en relation avec le webmarketing sont des postes qui commencent à être en tension offrant donc au titulaire de la certification de nombreuses possibilités d'emplois.

Les compétences de la certification étant en relation avec des savoir-faire réels, les entreprises et organisations peuvent se rendre compte très facilement des capacités du titulaire de la certification à exécuter les tâches demandées pour un poste dans le secteur du webmarketing.

## Evaluation / certification

### *Pré-requis*

Aucun pré-requis

### *Compétences évaluées*

Cette certification se base sur un socle de compétences précis qui est le suivant :

#### **Bloc 1 : Le trafic sur un site web**

1. Maîtriser les concepts de « trafic » et « canaux d'acquisition »
2. Créer du trafic sur un site web via différents canaux d'acquisition
3. Faire la différence entre « trafic payant » et « trafic gratuit »

#### **Bloc 2 : Les CPC (coût par clic)**

4. Etablir des « coûts par clic » (CPC) pour une campagne webmarketing
5. Piloter les CPC de ses campagnes webmarketing

#### **Bloc 3 : Les campagnes virales**

6. Organiser une campagne virale

### Centre(s) de passage/certification

- Foster Academy - 1 rue Leon Dieude - 66000 Perpignan - [www.fosteracademy.com](http://www.fosteracademy.com)

7. Accroître une communauté (concept de « Followers », « Like » etc...)

**Bloc 4 : Optimisation et suivi des résultats des campagnes (concept de ROI "Return On Invest", en français "Retour Sur Investissement")**

8. Comprendre le concept de « Cross canal » en webmarketing

9. Structurer ses campagnes en segment de cibles (âge, sexe, ville, csp etc...)

10. Mettre en place un suivi statistique de ses campagnes

11. Orienter ses campagnes pour les mobiles et tablettes (Responsive Design)

12. Déterminer et optimiser ses « coûts d'acquisition » (CPA)

L'ensemble de ces 12 compétences est évalué en totalité.

Le candidat est jugé sur sa capacité à mettre en oeuvre les compétences nécessaires au domaine du webmarketing.

Plus spécifiquement, les éléments suivants sont jugés :

- Capacité du candidat à maîtriser les compétences du webmarketing
- Capacité du candidat à répondre aux principales problématiques du webmarketing
- Capacité du candidat à créer une campagne webmarketing dans sa totalité
- Capacité du candidat à suivre l'impact et le retour sur investissement (ROI) d'une campagne webmarketing

*Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)*

Pour obtenir la certification « AUSSIES - Webmarketing », le candidat doit avoir obtenu au minimum une note de 240 sur 1000. Cependant en fonction de sa notation, le candidat pourra justifier d'un niveau plus ou moins élevé comme défini ci-dessous :

**Niveau Initial**

Note : De 240 à 280

Compétences : Maîtrise 3 compétences du socle de compétences

Remarques : Le candidat possède des compétences de base et / ou limitées

**Niveau Standard**

Note : De 320 à 520

Compétences : Maîtrise entre 4 et 6 compétences du socle de compétences

Remarques : Le candidat possède des compétences lui permettant d'arriver à ses fins mais avec encore certaines lacunes

## **Niveau Opérationnel**

Note : De 560 à 760

Compétences : Maîtrise entre 7 et 9 compétences du socle de compétences

Remarques : Le candidat possède toutes les compétences nécessaires et peut être autonome sur les tâches qui lui sont confiées

## **Niveau Expert**

Note : De 800 à 1000

Compétences : Maîtrise entre 10 et 12 compétences du socle de compétences

Remarques : Le candidat a valeur d'expert dans son domaine et peut encadrer des équipes.

***Vous pouvez retrouver le tableau des niveaux à l'adresse suivante (page 8 - Niveaux de compétence) :***

***<http://www.fosteracademy.com/certifications/foster-webmarketing.pdf>***

La validité est Temporaire

3 ans

**Possibilité de certification partielle :** non

Matérialisation officielle de la certification :

Certificat de compétences (format papier et électronique) avec le niveau obtenu.

## Plus d'informations

### *Statistiques*

11 certifiés en 2015

Une prévision de 100 certifiés en 2016

### *Autres sources d'information*

Retrouvez un dossier complet sur cette certification à l'adresse suivante :

<http://www.fosteracademy.com/certifications/foster-webmarketing.pdf>

Retrouvez les lettres des entités utilisatrices de la certification AUSSIES - Webmarketing à l'adresse suivante :

<http://www.fosteracademy.com/certifications/lettres-references.pdf>

Pour plus d'informations : <http://www.fosteracademy.com>