

Certificat de capacité à l'élaboration d'une stratégie marketing digitale

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

Transverse : ■ **Tout domaine d'activité ayant recours au digital pour communiquer**

La certification est transverse. Elle s'adresse à tous les professionnels de tous secteurs d'activités intervenant au sein ou pour le compte de TPE/PME, d'associations ou d'organisations, disposant d'outils digitaux et qui doivent communiquer sur leurs activités, attirer de nouveaux clients, présenter des offres et mettre en avant des contenus. La certification est construite pour répondre à des besoins réels de structures qui ont besoin d'Internet pour se développer localement et nationalement et doivent pouvoir être rapidement identifiées sur la toile. Elle permet à ces structures d'établir une vision cohérente de leur développement digital sur le moyen/long terme.

Pour les TPE/PME et les organisations concernées, ces compétences permettent de définir de façon pertinente l'utilisation des outils web dans le cadre de stratégies de communication et de promotion avec des investissements limités et accessibles. Ces compétences sont indispensables pour rationaliser la communication digitale d'une organisation et ainsi améliorer ses performances commerciales.

La certification a été lancée en septembre 2016 sous l'appellation : « Etre en mesure de définir une stratégie marketing digitale ». Son objet premier était de permettre à des TPE/PME peu numérisées et ne disposant pas de compétences dans le digital de pouvoir élaborer une stratégie cohérente de développement à travers les outils digitaux.

Code(s) NAF : **62.09Z**, **63.99Z**

Code(s) NSF : **320n**

Code(s) ROME : **M1705**

Formacode : —

Date de création de la certification : **01/09/2016**

Mots clés : **Chef de projet web**, **DIGITAL**, **Stratégie de communication**, **Webmarketing**

Identification

Identifiant : **2954**

Version du : **15/11/2018**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

■ **N/A**

Non formalisé :

- [Les enjeux de la transition numérique pour les entreprises](#)
- [TPE/PME : les enjeux de la transition numérique](#)
- [La transition numérique au coeur de la stratégie d'entreprise, de la Caisse des Dépôts](#)
- [Le Numérique Déroutant, du Lab de BPI France](#)

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

La certification vise à former des professionnels pour les rendre capables de mener une réflexion globale sur les outils digitaux d'une entreprise et leur intégration dans une stratégie de développement sans être des spécialistes du digital pour autant. Elle permet à des professionnels non spécialistes du digital, à des entrepreneurs, à des chefs d'entreprises, à des travailleurs indépendants et à des demandeurs d'emplois visant un emploi en lien avec le domaine digital de pouvoir exprimer une vision cohérente et moyen/long terme du développement numérique d'une structure.

Cette certification se veut à la fois accessible et opérationnelle pour permettre aux TPE/PME de pouvoir travailler sur leur stratégie digitale sans avoir à passer par des agences et des spécialistes qu'ils ne peuvent se permettre de rémunérer.

Cette certification est délivrée par la WAB, Cité Numérique Bergeracoise implantée au cœur d'un quartier prioritaire, à l'issue d'un cursus de formation spécifique pensé et conçu pour les demandeurs d'emplois et professionnels des TPE/PME. Les formations et activités de la WAB sont portées par une Société Coopérative d'Intérêt Collectif à capitaux mixtes. De nombreux acteurs publics et privés sont impliqués, que ce soit les collectivités locales (Municipalité de Bergerac ou Communauté d'Agglomération de Bergerac qui ont souscrit à son capital) ou les services déconcentrés ou décentralisés de l'Etat (DIRECCTE Dordogne, Conseil Départemental de Dordogne, Conseil Régional Nouvelle Aquitaine ou Union Européenne qui soutiennent notre activité par des subventions publiques). La WAB, est également née de la volonté d'acteurs privés de créer du dynamisme autour de la filière digitale et de participer à la numérisation des entreprises du territoire pour accompagner leur développement économique.

La mission principale de La WAB est ainsi d'accompagner les entreprises dans leur développement digital et de leur permettre l'accès aux outils numériques grâce notamment à la formation. En lien avec les entreprises nous avons mis en place des formations agiles et flexibles, d'un format court répondant à des besoins opérationnels et qui s'adaptent aux cas concrets des participants. Nous voulons participer à l'éducation sur la durée des acteurs afin qu'ils parviennent à s'approprier les nouveaux outils de communication et développent de bonnes pratiques dans le digital grâce à des formations/actions très opérationnelles. La certification de l'élaboration d'une stratégie marketing digitale entre directement dans ce cadre en permettant à des personnes et des organisations d'intégrer le digital dans le cadre de leur stratégie marketing et commerciale. Une intégration souvent perçue comme une charge supplémentaire sans visibilité sur les impacts alors même que le digital constitue un levier incomparable de développement marketing.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- La certification n'est directement reliée à aucune certification professionnelle.

Descriptif général des compétences constituant la certification

La certification permet d'acquérir les compétences suivantes :

Identifier les forces et les faiblesses d'une organisation au niveau du marketing digital.

Appréhender l'impact des outils digitaux sur le développement d'une stratégie marketing et commerciale.

Etablir des objectifs de développement marketing digitaux pour une organisation donnée en fonction de ses objectifs.

Définir des actions de développement cohérentes avec les objectifs fixés concernant le marketing digital.

Public visé par la certification

- La certification s'adresse : - Aux professionnels (chefs d'entreprises ou salariés) souhaitant être en capacité d'améliorer la communication et la visibilité de leur activité - Personnes en charge de la stratégie marketing digitale ou contribuant à élaborer ce type de stratégie pour le compte d'organisations, d'associations, etc. - Aux

demandeurs d'emplois et
personnes en
reconversion

Modalités générales

La préparation à la certification est construite autour de 3 phases :

L'analyse de la situation digitale des participants - étude appliquée

Cette phase se construit avec les participants en utilisant un audit réalisé des avancées et points de blocage digitaux de l'entreprise. Elle vise à amener les participants à prendre conscience du niveau de développement digital de l'entreprise, de la pertinence actuelle des actions menées et des potentiels d'amélioration en fonction de leurs objectifs. Cette phase se construit autour de la mise en place d'un livrable pour chaque participant : tableau d'identification des forces et faiblesses digitales d'une entreprise

La formation à l'acquisition de compétences associées à l'élaboration d'un plan d'actions digital - formation et mises en situations

Cette 2^{ème} phase permet aux participants d'acquérir les compétences nécessaires à la définition d'un plan d'action digital adapté à la situation d'une structure et aux objectifs qu'elle s'est fixés. Les sessions de formation proposent une alternance de temps théoriques et d'applications au cas concret de l'entreprise. Le but pour chaque participant est de disposer d'un certain nombre de livrables (tableau de questions clefs pour l'élaboration d'une stratégie digitale) correspondant à l'application concrète des enseignements théoriques.

L'accompagnement des participants dans la mise en œuvre effective des enseignements pour l'élaboration concrète d'une stratégie digitale

Cette 3^{ème} phase vise à vérifier l'acquisition effective des compétences par un contrôle et une évaluation de la capacité du participant à réaliser sa stratégie digitale. Elle se déroule sous la forme d'un atelier pratique au cours duquel la WAB teste l'assimilation des compétences par le participant, s'assure de la mise en œuvre effective des enseignements à partir de la rédaction de la stratégie marketing digitale et valide avec le participant la cartographie des actions à engager à court et moyen terme pour poursuivre cette démarche de projection stratégique.

La certification intervient à l'issue de 7 heures de formation

Liens avec le développement durable

Aucun

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

Pour les individus, la certification permet de pouvoir définir de manière autonome une stratégie marketing digitale adaptée aux besoins d'une entreprise. Elle permet de pouvoir identifier les forces et les faiblesses digitales d'une organisation et de dresser une feuille de route adaptée aux ressources et objectifs d'une entreprise. Pour les individus, la certification valide leur capacité à gérer les problématiques de marketing digital, que ce soit dans le cadre d'une mise à jour de compétences ou dans le cadre d'une acquisition de nouvelles compétences. Avec l'essor d'Internet, ce certificat

Pour l'entité utilisatrice

Pour les entités, la certification rend accessible des perspectives de croissance liées au digital en permettant aux entreprises d'être en capacité de travailler en interne au développement d'une vision stratégique digitale synonyme d'optimisation de la visibilité de leurs produits et services. Par ces apports, la certification ouvre à des TPE/PME ou des associations des possibilités de gérer avec des coûts cohérents la rationalisation de leur communication et leur transition numérique. Au final, la certification contribue à catalyser le développement numérique d'une entreprise, la notoriété des produits/services via les canaux digitaux et la connaissance d'une marque de

ouvre des perspectives à la fois d'emplois et d'évolutions de missions ou de postes au sein d'entreprises et d'organisations.

manière générale. Pour les TPE/PME insérées au cœur des territoires, ces aspects peuvent être déterminants pour les accompagner dans leur croissance, dans leurs projets de développement et/ou dans leurs évolutions qui parfois conditionnent leur survie pour certaines d'entre-elles.

Evaluation / certification

Pré-requis

La certification est volontairement ouverte à tous publics sans aucun prérequis en termes de niveaux scolaires, ni même de niveaux de qualification. Elle s'adresse à des professionnels, des entrepreneurs et à tous publics étant confrontés à un besoin de rationalisation et d'optimisation de leur développement digital

Compétences évaluées

En lien avec les programmes de formation et les phases de déroulement des actions de formation, les compétences évaluées sont les suivantes :

Analyser les forces et faiblesses du marketing digital d'une entité, TPE/PME, association, etc.

Identifier les enjeux marketing d'une organisation pour l'élaboration d'une stratégie marketing digitale.

Elaborer une stratégie marketing digitale pour une entité adaptée à ses besoins et ses enjeux.

Les compétences évaluées sont liées à des cas réels et des mises en situations professionnelles pour permettre aux jurys d'apprécier les capacités des candidats à agir correctement en situation.

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

Aucun niveau n'est lié à la certification

Centre(s) de passage/certification

- La certification se déroule au sein des locaux de la WAB : 35 rue de la Fonbalquine, 24100 Bergerac

La validité est Temporaire

Durée de 3 années : l'environnement et les bonnes pratiques digitales évoluant régulièrement il sera nécessaire de mettre à jour les compétences de manière régulière

Possibilité de certification partielle : non

Matérialisation officielle de la certification :

Un certificat de capacité est remis aux participants ayant passé avec succès les évaluations

Plus d'informations

Statistiques

Les différents soutiens et financements nous ont permis de former 25 entreprises à la version initiale du « Certificat de capacité à l'élaboration d'une stratégie marketing digitale » sur tout le territoire de la Dordogne depuis le lancement de nos formations en septembre 2016. Ceci représente un contingent de 25 chefs d'entreprises et salariés formés à la capacité de définition d'une stratégie digitale pour une entreprise.

Nous visons la certification d'au moins 50 stagiaires par année à partir de 2017/2018.

Autres sources d'information

<https://www.la-wab.fr/>