

Certificat de compétences en entreprise (CCE) Mettre en œuvre des actions de communication numérique dans l'entreprise

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

Transverse : ■ **Cette certification est utilisée dans tout type d'entreprise**

De nombreuses TPE-PME de tous les secteurs et de toutes tailles :
le conseil, l'ingénierie, les études techniques (*Alp'Etudes Ingénieurs Conseils, Etincelle, MLJ Concept, WFC, Reactiv 2M, BetL évolution*),

institut de recherche international en sciences et techniques neutroniques(*Institut Max Von Laue*),

secteur de l'assurance (*Agb*),

entreprise de service numérique (*Hardis group*),

activités du bois (*BDD*) ,

activités du papier (*CTP*),

pisciculture (*Charles Murgat*),

grande distribution et distribution spécialisée (*Carrefour, Décathlon, Intermarché, Migros France*),

agence de voyage (*Chemins des Indes, TUI*),

fabricant d'articles chaussants (*Declermont*),

instituts de beauté (*Escale High Tech, Guinot Institut, Frantine*)

gestionnaire de parcs immobiliers (*SOFITEC*),

PME de mécanique et d'usinage (*Parolaï-Stil'Eco*),

logistique (*Zanon Transport*),

fabrication de machines pour l'extraction ou la construction (*Caterpillar*),

équipementier automobile (*Faurecia*), distribution d'électricité (*Enedis*),

mais également : organisations patronales : MEDEF Isère et CPME Isère, organisation ayant pour missions de service public : CAF

Code(s) NAF : —

Code(s) NSF : **326w**

Code(s) ROME : **E1101**

Formacode : **34093**

Identification

Identifiant : **3810**

Version du : **11/07/2018**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

■ **N/A**

Non formalisé :

■ **CCI France a mené une enquête permettant aux CCI locales de faire remonter les besoins de leurs entreprises ressortissantes. Après analyse des résultats, il s'est avéré que cette thématique a été relayée, à plusieurs reprises et par des territoires différents, justifiant ainsi une démarche nationale.**

Date de création de la certification : **01/05/2018**

Mots clés : **Rédaction web**, **Plan de communication**,
Communication digitale,
Communication numérique

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

Le Certificat de Compétences en Entreprise (CCE) «Mettre en œuvre des actions de communication numérique dans l'entreprise», certifie les compétences et les capacités de personnes en situation de communiquer pour leur entreprise en utilisant des outils du numérique.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- Aucun

Descriptif général des compétences constituant la certification

1. IDENTIFIER ET PLANIFIER UN PROJET DE COMMUNICATION DIGITALE

Identifier et planifier un projet de communication digitale en développant une vision à 360 degrés de la relation client en exploitant les données issues de la vente, du suivi client, en utilisant les médias sociaux, le CRM et le mail.

2. PRODUIRE ET METTRE EN ŒUVRE DU CONTENU ADAPTE A LA COMMUNICATION DIGITALE

Produire et mettre en œuvre du contenu adapté à la communication digitale, en rédigeant et produisant du visuel pour le web, selon les contraintes éditoriales de chaque plateforme, en structurant la production de contenu en fonction des attentes utilisateurs/clients, en prenant en compte la voix du client pour adapter le contenu de la communication digitale.

3. MESURER LES RESULTATS ET CONTRIBUER AU DEVELOPPEMENT DE LA COMMUNICATION DIGITALE

Mesurer les résultats et contribuer au développement de la communication digitale, en interprétant les métriques d'audience et de comportement utilisateurs, en formalisant des tableaux de bord d'indicateurs selon les objectifs et les différents métiers de l'entreprise, en exploitant les données pour développer de nouvelles actions et en proposant des axes d'amélioration

Modalités générales

La Certification des Compétences en Entreprise est un dispositif permettant aux individus de se voir certifier des compétences transverses ou support aux organisations, construites et mises en œuvre dans un cadre professionnel et/ou extra professionnel.

La certification peut être préparée soit :

- directement sur la base de son capital expérientiel ;
- dans la continuité d'un parcours de formation (28h) et après mobilisation effective des compétences référencées.

Public visé par la certification

- Salariés et demandeurs d'emploi

Liens avec le développement durable

Aucun

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

Une reconnaissance sociale et professionnelle :

Voir ses compétences reconnues par son employeur, ses pairs, son entourage, par l'obtention d'une certification officielle ;

Maintenir et développer son employabilité au moyen de la certification des compétences directement transférables ;

Capitaliser sur son expérience et constituer une première étape vers un parcours certifiant dans le cadre d'une VAE ;

Devenir acteur de son parcours professionnel et personnel, alimenter et enrichir son portefeuille de compétences dans le domaine de la communication numérique.

Pour l'entité utilisatrice

Un outil de gestion des ressources humaines et des compétences :

Identifier et valoriser les compétences internes ;

Evaluer plus objectivement les compétences acquises ou maîtrisées, au terme d'un investissement formation (ROI) ;

Ouvrir la mobilité en repérant les compétences internes ;

Motiver et fidéliser les salariés en reconnaissant et en valorisant leurs compétences ;

Améliorer la performance de l'organisation par une gestion optimisée des compétences ;

Finaliser un engagement qualité.

Evaluation / certification

Pré-requis

Le CCE est accessible à toute personne pouvant démontrer qu'elle participe à la gestion de l'entreprise et ayant suivi ou non une formation préalable sur cette thématique.

Compétences évaluées

1. IDENTIFIER ET PLANIFIER UN PROJET DE COMMUNICATION DIGITALE

Identifier et planifier un projet de communication digitale en développant une vision à 360 degrés de la relation client en exploitant les données issues de la vente, du suivi client, en utilisant les médias sociaux, le CRM et le mail.

2. PRODUIRE ET METTRE EN ŒUVRE DU CONTENU ADAPTE A LA COMMUNICATION DIGITALE

Produire et mettre en œuvre du contenu adapté à la communication digitale, en rédigeant et produisant du visuel pour le web, selon les contraintes éditoriales de chaque plateforme, en structurant la production de contenu en fonction des attentes utilisateurs/clients, en prenant en compte la voix du client pour adapter le contenu de la communication digitale.

3. MESURER LES RESULTATS ET CONTRIBUER AU DEVELOPPEMENT DE LA COMMUNICATION DIGITALE

Centre(s) de passage/certification

- Les CCI habilitées par CCI France à préparer la certification

Mesurer les résultats et contribuer au développement de la communication digitale, en interprétant les métriques d'audience et de comportement utilisateurs, en formalisant des tableaux de bord d'indicateurs selon les objectifs et les différents métiers de l'entreprise, en exploitant les données pour développer de nouvelles actions et en proposant des axes d'amélioration

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

NC

La validité est Temporaire

5 ans, un processus allégé est prévu pour le renouvellement de la certification

Possibilité de certification partielle : non

Matérialisation officielle de la certification :

Certificat de compétences délivré par CCI France

Plus d'informations

Statistiques

Lancement en 2018

Autres sources d'information

www.cci.fr