Entreprendre et gérer une production phonographique

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

Spécifique : ■ **Communication, média et multimédia - Édition et communication**

Edition phonographique

Code(s) NAF : **59.20Z**, **90.01Z**, **59.11B**, **59.11C**

Code(s) NSF : **310**

Code(s) ROME : **L1303**, **L1302**

Formacode : —

Date de création de la certification : **01/06/2018**

Mots clés : **Disque**, **Gestion de projet artistique**, **label**, **Production phonographique**

Identification

Identifiant : **3636**

Version du : **23/10/2018**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

■ **N/A**

Non formalisé :

- [Les producteurs de musique se projettent vers le futur : ce dossier de l'UPFI, syndicat des producteurs indépendants, analyse l'évolution du marché du disque et les besoins actuels](#)
- [Investir dans la musique : ce rapport du SNEP, syndicats des principaux producteurs de disques, souligne l'importance du secteur qui y sont faits et la croissance qu'ils génèrent](#)

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

La production phonographique est une activité complexe qui allie décision artistique, stratégie commerciale, dimension juridique et financière ou encore gestion humaine. Cette certification s'adresse autant aux collaborateurs en exercice dans les entreprises du secteur qu'aux porteurs de projets de plus en plus nombreux. Elle répond aux évolutions d'un marché de plus en plus exigeant en compétences professionnelles. La certification « Entreprendre et gérer une production phonographique » développe une contribution essentielle à la réussite de la mise en œuvre des projets.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

■ Néant

Descriptif général des compétences constituant la certification

Analyser la faisabilité du projet de production phonographique

Sélectionner et positionner le projet artistique sur le marché en analysant les caractéristiques du marché, les facteurs de risques et d'opportunités du projet, la personnalité et la qualité artistique de l'artiste.

Élaborer un plan d'action de développement du projet en identifiant les moyens humains, matériels et financiers nécessaires et en prenant en compte les ressources mobilisables.

Organiser et mettre en œuvre le projet de production phonographique

Assurer la structuration juridique du projet de production phonographique, en relation avec les juristes professionnels, et en négociation avec les artistes, les musiciens et autres intervenants. Constituer l'équipe de production pour permettre la réalisation du projet artistique dans des conditions optimales de professionnalisme et de collaboration.

Construire le budget et identifier et planifier les flux financiers pour assurer une gestion de trésorerie en adéquation avec les prévisions. Consolider les budgets d'un projet par le recours aux subventions et aides professionnelles et mettre en place et suivre des indicateurs de rentabilité.

Organiser et suivre la logistique des activités du projet conformément au planning prévisionnel pour les réaliser sans risque de surcoût et anticiper les dépassements éventuels.

Animer et motiver l'équipe autour du projet de production phonographique

Identifier et analyser l'ensemble des compétences détenues dans l'équipe pour mieux les harmoniser et créer, en les faisant interagir, des conditions de créativité.

Utiliser des techniques de motivation, en faisant preuve de leadership, pour fédérer autour du projet.

Gérer les relations entre les différentes personnalités de l'équipe pour éviter les tensions et risques de ruptures dans l'avancée du projet.

Modalités générales

La formation peut avoir lieu en intra ou en inter. La formation se déroule essentiellement en présentiel mais du contenu peut être accessible à distance.

La formation s'effectue en discontinu ou en continu selon les sessions.

La formation s'appuie sur le développement et l'approfondissement d'une formation déjà existante depuis de nombreuses années à notre catalogue de formation : formation Profession Producteur :

<http://irma.asso.fr/Profession-Producteur>.

La formation est découpée en module, en lien avec les composantes de la certification.

Module 1 : Analyser la faisabilité du projet de production phonographique (Durée : 35 heures).

Module 2 : Organiser et mettre en œuvre le projet de production phonographique (Durée : 70 heures).

Module 3 : Animer et motiver l'équipe autour du projet de production phonographique (Durée : 35 heures).

Durée totale : 140 heures.

Liens avec le développement durable

Aucun

Public visé par la certification

- Multiples : salariés des différents types d'entreprise du secteur, porteurs de projets musicaux

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

La certification « Entreprendre et gérer un projet phonographique » participe à la professionnalisation d'une activité.

Cette certification apporte des compétences ancrées dans une méthodologie de projet permettant de cadrer et créer des limites nécessaires au retour sur investissement de celui-ci.

L'impact pour les individus est une augmentation de la performance en termes de qualité, de productivité et de rentabilité. Les individus deviennent polyvalents et structurent mieux leurs activités. Leur employabilité s'en trouve renforcée sur le marché.

Pour l'entité utilisatrice

La certification est utile à l'entreprise qui prend toujours le risque, lors de projets de production phonographique, de voir s'installer des dérapages budgétaires ou juridiques. Aussi bénéficier de collaborateurs qui sauront respecter un processus clair et précis apporte une garantie supplémentaire.

Ainsi la certification permet aux entités utilisatrices le développement de projets phonographiques, l'amélioration de leur qualité, leur meilleure adéquation avec le marché et une amélioration de leur rentabilité. Elle engendre une diminution des risques, un meilleur respect des plannings et des budgets, une optimisation des solutions de financement. Enfin elle augmente la motivation des équipes projets.

Evaluation / certification

Pré-requis

Aucun prérequis particulier n'est exigé mais un niveau bac et une culture musicale sont préférables.

Compétences évaluées

Analyser la faisabilité du projet de production phonographique

Sélectionner et positionner le projet artistique sur le marché en analysant les caractéristiques du marché, les facteurs de risques et d'opportunités du projet, la personnalité et la qualité artistique de l'artiste.

Élaborer un plan d'action de développement du projet en identifiant les moyens humains, matériels et financiers nécessaires et en prenant en compte les ressources mobilisables.

Organiser et mettre en œuvre le projet de production phonographique

Assurer la structuration juridique du projet de production phonographique, en relation avec les juristes professionnels, et en négociation avec les artistes, les musiciens et autres intervenants. Constituer l'équipe de production pour permettre la réalisation du projet artistique dans des conditions optimales de professionnalisme et de collaboration.

Construire le budget et identifier et planifier les flux financiers pour assurer une gestion de trésorerie en adéquation avec les prévisions. Consolider les budgets d'un projet par le recours aux subventions et aides professionnelles et mettre en place et suivre des indicateurs de rentabilité.

Organiser et suivre la logistique des activités du projet conformément au planning prévisionnel pour les réaliser sans risque de surcoût et anticiper les dépassements éventuels.

Centre(s) de passage/certification

- IRMA, 22, rue Soleillet
75020 Paris

Animer et motiver l'équipe autour du projet de production phonographique

Identifier et analyser l'ensemble des compétences détenues dans l'équipe pour mieux les harmoniser et créer, en les faisant interagir, des conditions de créativité.

Utiliser des techniques de motivation, en faisant preuve de leadership, pour fédérer autour du projet.

Gérer les relations entre les différentes personnalités de l'équipe pour éviter les tensions et risques de ruptures dans l'avancée du projet.

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

Néant

La validité est Permanente

Possibilité de certification partielle : oui

Étendue de la certification partielle :

Composante 1 : Analyser la faisabilité du projet de production phonographique.

Composante 2 : Organiser et mettre en œuvre le projet de production phonographique.

Composante 3 : Animer et motiver l'équipe autour du projet de production phonographique.

Durée de validité des composantes acquises :

5 ans

Durée accordée pour valider les composantes manquantes :

5 ans

Matérialisation officielle de la certification :

Certificat de compétences ou attestation de composante

Plus d'informations

Statistiques

Nous prévoyons une vingtaine de futurs certifiés par an.

Autres sources d'information

www.irma.asso.fr

www.irma.asso.fr/Certification-Entreprendre-et