

Certificat de capacité à la production de contenus multimédias éditoriaux diffusés sur internet et relayés sur les réseaux sociaux

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

Transverse : ■ **Communication, média et multimédia - Edition et communication / Communication, média et multimédia - Images et son**

La certification est circonscrite au domaine de la "communication média et multimédia"

Le domaine professionnel concerné est "Edition et communication"

La certification concerne plus particulièrement le secteur de la presse, des médias et de l'audiovisuel.

Code(s) NAF : **59.11A**, **90.03B**, **74.20Z**, **63.11Z**, **60.10Z**
Code(s) NSF : **320**
Code(s) ROME : **E1106**, **E1105**, **E1103**, **E1101**
Formacode : —

Date de création de la certification : **01/12/2017**

Mots clés : **Réseaux Sociaux**, **Multimédia**, **Web**, **Journalisme**

Identification

Identifiant : **3237**
Version du : **06/03/2018**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- [Le journalisme à l'ère numérique](#)
- [Journalisme numérique : 10 compétences clés](#)
- [Baromètre social de l'Emploi de journalistes en 2017](#)
- [Révolution numérique et formation continue](#)
- [L'avenir des entreprises de l'audiovisuel](#)

Non formalisé :

- [La révolution numérique vue par un Prix Nobel et le patron de BlaBlaCar](#)

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

Cette certification vise à fournir les compétences nécessaires à la pratique de l'écriture pour le web et à la production de contenus multimedia pour accompagner la transition numérique des métiers du journalisme, de l'audiovisuel et des communicants.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- La certification n'est pas en lien avec des certifications professionnelles ou CQP enregistrées au RNCP.

Descriptif général des compétences constituant la certification

Cette certification aspire à couvrir l'ensemble des compétences nécessaires à la construction et la publication d'articles multimédias (article, interview, interview vidéo reportage, reportage vidéo et photo, chronique, billet...) à paraître sur l'internet, pour le compte de sites

Public visé par la certification

- Journalistes (tous médias) et les fonctions supports d'une rédaction

éditoriaux, de blogs, ou de sites institutionnels. La certification inclut également les compétences liées à l'utilisation des réseaux sociaux dans le but d'accroître la visibilité de ces productions.

Ces compétences sont :

Ecrire un article qui répond aux contraintes de la lecture sur l'internet.

Maîtriser les bases de la communication et du référencement sur les réseaux sociaux.

Identifier les fausses informations qui circulent sur l'internet.

Tourner et monter une vidéo avec smartphone.

(secrétaire de rédaction...).

- Métiers de l'audiovisuel en lien avec la mise en ligne de contenus.
- Communicants (direction de la communication) et fonctions supports.
- Personnes en charge de la production de contenu d'un site web.

Modalités générales

La certification est proposée en format distanciel + présentiel (« blended learning : formation hybride »).

Le parcours de formation est basé sur les principes de pédagogie active (apprentissage par les pairs, testing, études de cas...) associée à la pédagogie expositive.

Liens avec le développement durable

Aucun

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

Dans un contexte d'employabilité fortement impacté par les nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC), la certification proposée par L'Obs - Rue89 Formation permet aux participants d'intégrer à l'exercice de leurs métiers (journalisme et productions audiovisuels) les compétences inhérentes à la production d'articles ou de contenus multimédias pour l'internet et à leurs relais sur les réseaux sociaux.

Les compétences suivantes sont portables quelle que soit l'entreprise du secteur des médias, de l'audiovisuel et de la communication. Elles sont utilisables sans distinction de statut du participant (salarié, pigiste, intermittent, en recherche d'emploi).

Ces compétences sont :

Ecrire un article qui répond aux contraintes de la lecture sur l'internet.

Maîtriser les bases de la communication et de la visibilité sur les réseaux sociaux.

Identifier les fausses informations qui circulent sur l'internet.

Tourner, monter et diffuser une vidéo avec un smartphone.

Pour l'entité utilisatrice

La révolution numérique a des conséquences importantes sur la compétitivité des entreprises dans le secteur des médias et de l'audiovisuel. La formation est un facteur important du développement de cette compétitivité. En effet, elle permet de faire évoluer les compétences des salariés face au nouveau paradigme imposé par les nouvelles technologies de l'information et de la communication. Ainsi soulagée des problématiques de production, l'entreprise peut élaborer une stratégie adaptée à son secteur d'activité et à la demande.

La certification proposée par L'Obs - Rue89 Formation, couvre l'ensemble des compétences nécessaires à la production d'articles multimédias et audiovisuels dictés par les nouvelles habitudes de lecture et d'information sur écrans et accessible sur le web.

La modalité d'apprentissage proposée en distanciel et présentiel (blended learning) permet d'associer le rythme d'apprentissage et les contraintes de productions de l'entreprise.

Les formateurs de L'Obs - Rue89 Formation, en prise directe avec les réalités du secteur apportent une garantie de la qualité et de la pertinence des cours délivrés.

Les cas pratiques et mises en situation effectués dans le cadre des évaluations sont inspirés des besoins de productions des apprenants.

Les salariés ainsi formés sont capables de mettre en pratique leurs acquis dès les premières semaines du parcours.

Evaluation / certification

Pré-requis

Les prérequis nécessaires sont :

La pratique courante d'un logiciel de traitement de texte (Microsoft Word, Google Docs...).

L'usage d'un service de messagerie en ligne (mail).

Le téléchargement et la mise en ligne de documents (images, photos, vidéos).

L'utilisation courante d'au moins un navigateur internet et des principaux réseaux sociaux (Facebook, Twitter).

Le maniement d'un smartphone et de ses fonctionnalités vidéo et photo.

La pratique des techniques d'écriture journalistique.

Compétences évaluées

Ecrire un article qui répond aux contraintes de la lecture sur l'internet.

Adapter son écriture aux contraintes d'une publication sur le web.

Choisir entre les différents formats journalistiques spécifiques au web.

Mettre en forme des articles et les enrichir avec des contenus multimédias ou interactifs.

Optimiser le référencement des articles.

Définir une stratégie bi-média pour savoir quoi et quand publier sur le web.

S'appuyer sur les réseaux sociaux pour accroître la visibilité des articles.

Analyser les enjeux techniques et rédactionnels liés à l'information sur mobile et tablette.

Produire un article multimédia (cas pratique).

Maîtrisez les bases de la communication et du référencement sur les réseaux sociaux.

Identifier les différents réseaux sociaux et leurs usages.

Gérer et développer sa présence professionnelle sur les réseaux sociaux.

Sélectionner les réseaux sociaux les mieux adaptés à sa diffusion d'information.

Mettre en œuvre une veille efficace de ses sources d'informations et déjouer les pièges des réseaux sociaux.

Ajuster ses écrits aux pratiques des réseaux sociaux.

Adapter la diffusion de ses articles à la temporalité des réseaux sociaux.

Centre(s) de passage/certification

- En ligne sur la plateforme d'apprentissage (www.mooc.rue89.com) et en présentiel au sein des locaux de L9/Obs.

Mesurer les enjeux de la diffusion live et l'intégrer à sa stratégie de publication.

Créer et animer sa communauté sur les réseaux sociaux.

Mesurer les performances de ses publications sur les réseaux sociaux.

Etablir une stratégie de communication basée sur l'utilisation des réseaux sociaux pour un média, une collectivité ou une entreprise (cas pratique).

Identifier les fausses informations qui circulent sur l'internet.

Analyser le phénomène de "fausse information" présent sur l'internet.

Expliquer comment identifier une fausse information.

Appliquer les bonnes pratiques et utiliser les outils de vérification d'information.

Trouver sur le web une fausse information et justifier pourquoi cette information est fausse (cas pratique).

Tourner, monter et diffuser une vidéo avec un smartphone.

Appliquer les bases de la prise de vue vidéo.

Appréhender les fonctionnalités son et vidéo de son smartphone.

Choisir le matériel adapté à son format éditorial.

Utiliser les bases du montage vidéo.

Maîtriser la diffusion de vidéo en direct ("live").

Produire une vidéo dans un format éditorial exploitable sur un site internet et sur les réseaux sociaux (cas pratique).

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

Aucun niveau n'est lié à la certification.

La validité est Permanente

Possibilité de certification partielle : non

Matérialisation officielle de la certification :

Le document de certification est envoyé par courrier et par mail, il est nominatif, signé et cacheté par L'Obs - Rue89 Formation.

Plus d'informations

Statistiques

La certification sera lancée pendant le quatrième trimestre 2017, aucune statistique n'est donc disponible à ce jour.

Cependant, les MOOC diffusés ont généré en 2016 et 2017 :

14 249 inscrits

764 attestations de suivi et de réussite de cas pratiques

Soit un taux de complétion de 5,36%.

Autres sources d'information

Site de l'organisme de formation : <http://formation.rue89.com/>

Plateforme d'apprentissage : <https://mooc.rue89.com>

Page Facebook : <https://www.facebook.com/Rue89MOOC/>

Compte twitter : @rue89Moooc (<https://twitter.com/Rue89Moooc>)