

Management de proximité

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

- Transverse :
- **Gestion d'équipe**
 - **Organisation des moyens**
 - **Production d'activité**
 - **Centre de relation client**
 - **Efficacité personnelle**

Code(s) NAF : **70.22Z**, **85.59A**, **72.20Z**
Code(s) NSF : **413**, **313**, **315**
Code(s) ROME : **M1502**, **M1704**, **C1108**, **C1207**, **M1703**
Formacode : **32030**

Date de création de la certification : **02/02/2005**

Mots clés : **Production et encadrement**,
communication opérationnelle,
APPROCHES COLLABORATIVES,
Management de l'équipe et des Hommes

Identification

Identifiant : **3520**
Version du : **27/03/2018**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- **N/A**

Non formalisé :

- **N/A**

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

Le manager de proximité a un rôle essentiel dans l'entreprise, il est un véritable relais de la stratégie auprès des équipes et une courroie de transmission vers la Direction. L'apprenant au travers de cette certification, comprend le rôle, la mission et les enjeux d'un manager de proximité.

Cette certification atteste les compétences professionnelles des managers de proximité dans leur environnement et auprès de leurs équipes.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- Cette certification propose de reconnaître des compétences associées à des missions, et vise l'inscription à l'Inventaire. Elle est transverse et a pour vocation de faciliter les mobilités au sein d'un même groupe, et/ou entre entreprises relevant de plusieurs branches professionnelles. Cette certification vient compléter les certifications qui sont déjà elles inscrites au RNCP et qui délivrent des Titres et/ou Diplômes qui vise des métiers. La demande est en lien avec la demande des entreprises.

Descriptif général des compétences constituant la certification

Connaître son rôle et identifier son profil

Adapter son management à l'équipe, à chaque collaborateur et à la situation

Développer l'autonomie et la performance des collaborateurs

Animer la dynamique et la cohésion de l'équipe

Mettre en œuvre des méthodes de travail, les outils de pilotage de la

Public visé par la certification

Salariés

performance avec les collègues, les clients, et le manager direct
Prioriser son organisation
Traiter les feed-back afin d'établir un plan de progrès et une mise œuvre rapide d'actions correctives.
Définir un plan de développement pour son service
Partager la stratégie avec un membre du COMEX

Modalités générales

Le référentiel est construit sur 5 modules pour une action au total de 9 jours de formation. Le référentiel mixe les actions en présentiel, des travaux et applications d'intersession. Il est basé sur la mise en situation des compétences en situation d'entreprise. Il est validé au travers d'une présentation du travail effectué au cours du parcours de formation.

Durée : 9 jours soit 63 heures avec des travaux à fournir lors des intersessions.

Module 1 (2 jours) : Connaître son rôle de manager et ses préférences de fonctionnement. Conduire les principaux entretiens clés interpersonnels. Partage de la stratégie avec un membre du Comex. Binôme avec un autre participant

Module 2 (2 jours) : Développer son agilité relationnelle de manager communicant. Prendre en compte son environnement de temps. Développer sa dimension de leader notamment dans les situations délicates. Motiver ses collaborateurs.

Module 3 (2 jours) : Piloter l'activité et la performance des équipes. Conduire l'entretien annuel. Analyser le feedback du 180°

Module 4 (2 jours) : Manager dans son environnement le temps et les priorités, le changement

Module 5 (1 jour) : S'engager dans des challenges collectifs. Présenter son bilan de montée en compétences et soutenir son plan d'engagement. Célébrer la fin du parcours

Temps plein réparti sur 9 mois avec des intersessions entre 4 à 8 semaines selon le calendrier.

En fin de chaque journée les participants s'engagent sur une mise en application qui est partagée en plénière.

Les participants ont, entre chaque session, un travail individuel de préparation des nouvelles sessions, un travail de mise en application des acquis, savoir-faire et savoir-être dont ils ont pris conscience. Ils échangent à la fois avec leurs binômes et au sein de la communauté managériale. Ils sollicitent leurs managers pour être accompagnés dans leur montée en compétence.

A mi-parcours le consultant partage avec chaque manager des participants un éclairage sur les compétences travaillées dans le parcours et un feed-back ciblé sur l'accompagnement du participant.

Les participants ont accès et alimentent, tout au long de leur parcours et au delà, la communauté managériale.

Liens avec le développement durable

niveau 1 : Certifications et métiers qui internalisent le développement durable. Les activités et compétences mobilisées mettent en oeuvre des matériaux et produits moins polluants

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

Les titulaires de cette certification disposeront des compétences ciblées utilisables dans le cadre d'une montée en compétences, d'une mobilité, ou d'un transfert de savoir-faire. Ils pourront faire valoir au

Pour l'entité utilisatrice

La certification offre une plus grande professionnalisation et valorisation aux managers. Elle apporte aux entités utilisatrices des arguments de crédibilité et de recommandation qui renforcent

delà de compétences « produit » ou « technique » des compétences transversales qui sont adaptées à un marché du travail en permanente évolution. La formation apporte et valide les compétences de management nécessaires à leur profession dans leur domaine, et par extension dans d'autres environnements. Cela assure également aux managers une meilleure visibilité en transverse, de meilleures mobilités en passerelle et une employabilité durable.

leur propre influence. La certification garantit aux entités utilisatrices des arbitrages et des reporting qualitatifs pour leurs commanditaires. professionnalisation et valorisation aux managers. Elle apporte aux entités utilisatrices des arguments de crédibilité et de recommandation qui renforcent leur propre influence. La certification garantit aux entités utilisatrices des arbitrages et des reporting qualitatifs pour leurs commanditaires.

Evaluation / certification

Pré-requis

Salarié en activité avec ou sans expérience, avec ou sans diplôme

Compétences évaluées

Connaître son rôle et identifier son profil

Adapter son management à l'équipe, à chaque collaborateur et à la situation

Développer l'autonomie et la performance des collaborateurs

Animer la dynamique et la cohésion de l'équipe

Mettre en œuvre des méthodes de travail, les outils de pilotage de la performance avec les collègues, les clients, et le manager direct

Prioriser son organisation

Traiter les feed-back afin d'établir un plan de progrès et une mise œuvre rapide d'actions correctives

Définir un plan de développement pour son service

Partager la stratégie avec un membre du COMEX

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

Aucun

La validité est Permanente

Possibilité de certification partielle : non

Matérialisation officielle de la certification :

Attestation de fin de formation avec la validation des acquis

Centre(s) de passage/certification

- Site du client et/ou DMM

Plus d'informations

Statistiques

710 managers ont été formés depuis 2005 soit 71 sessions de formation

Autres sources d'information

www.groupedmm.com