

Image et posture professionnelles

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

Transverse : ■ **tous domaines concernés**

Code(s) NAF : **70.21Z**, **70.22Z**, **78.10Z**, **85.59A**,
94.12Z

Code(s) NSF : **315**, **413**, **415**

Code(s) ROME : **K1801**, **K2101**, **K2111**

Formacode : **15079**

Date de création de la certification : **02/01/2009**

Mots clés : **CONSEIL EN IMAGE**,
Contraintes gestuelles et posturales,
communication, **coaching**

Identification

Identifiant : **4027**

Version du : **23/10/2018**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

■ **N/A**

Non formalisé :

■ [Déontologie AFIPP](#)

■ [L'image professionnelle. Quelle importance ?](#)

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

La certification « Image et posture professionnelles » vise à s'assurer que l'image et la posture sont de réels facteurs de succès de l'insertion professionnelle et de la progression dans son parcours.

L'image et la posture impactent fortement la communication et contribuent à renforcer les messages transmis. Pour autant de nombreuses questions se posent lorsqu'il s'agit de créer un lien entre l'image personnelle et celle du collectif, voire de l'entreprise. Cette compétence devient alors stratégique et intéresse autant les individus au titre de leurs besoins particuliers dans le travail que les organisations dans leurs images et relations clients. La certification permet non seulement d'agir sur soi mais aussi de se positionner en conseil sur les autres.

La certification « image et posture professionnelles » permet de certifier la qualité des professionnels agissant sur ce sujet.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

■ néant

Descriptif général des compétences constituant la certification

Construction de l'action d'accompagnement

Identifier les problématiques d'image et de posture professionnelle dans sa pratique de conseil pour faciliter leur gestion.

Identifier et analyser ses propres motivations, croyances, comportements pour gérer leurs impacts dans la rencontre client.

Utiliser les techniques d'exploration pour améliorer de façon continue ses standards de pratique et maintenir une image de professionnalisme.

Public visé par la certification

Tous publics

Analyser et évaluer de façon continue ses propres compétences dans le domaine du conseil en image et posture professionnelle pour s'adapter aux nouveaux besoins des clients.

Communiquer avec le client en définissant clairement son rôle et ses limites pour poser des fondements du futur contrat d'accompagnement.

Argumenter sur les bénéfices de l'action de conseil en image et posture professionnelles pour permettre au client d'identifier son niveau d'attente possible par rapport au contrat d'accompagnement.

Mesurer et définir avec le client les degrés pertinents de confidentialité et de communication avec les autres pour partager et respecter un même cadre de référence.

Mettre en œuvre les conditions favorables à une relation de confiance avec le client pour permettre de faciliter son développement.

Utiliser une communication verbale compréhensible par le client en faisant preuve d'empathie pour s'assurer de la bonne réception des messages et de l'intention donnée.

Aider le client à clarifier et analyser les résultats souhaités, en veillant à leur adéquation avec le contexte, pour définir des objectifs adaptés, réalistes et réalisables.

Elaborer le processus spécifique à mettre en œuvre, en respectant les cadres définis (coûts, qualité, délais) pour atteindre les objectifs.

Construire différents scénarii et options pour atteindre les objectifs et ainsi permettre d'adapter l'approche avec plus d'agilité.

Etablir et gérer le contrat d'accompagnement, en veillant à répondre aux attentes et à ne pas dépasser les limites fixées pour garantir une relation satisfaisante.

Conduite et gestion de l'action de valorisation de l'image et de la posture professionnelles

Préparer les conditions matérielles favorables à la conduite d'une action réussie pour avoir sa disposition tous les outils utiles à la mise en œuvre pratique des conseils promulgués.

Collecter et Analyser toutes les informations obtenues par le client, en mettant en avant sa volonté d'aider, pour rebondir avec pertinence et bienveillance sur les conseils et idées transmises.

Utiliser les techniques, méthodes, outils et concepts spécifiques pour accompagner le client à faire les changements d'image et de posture professionnelle en adéquation avec les contextes et contraintes de la vie professionnelle tout en respectant son cadre de référence.

Utiliser les couleurs, les matières qui valorisent le client dans le style vestimentaire et accessoires pour correspondre à sa morphologie, à sa personnalité, à ses goûts et à son activité professionnelle.

Valoriser l'image du client en apportant des conseils pertinents sur toutes les techniques de représentation physiques et

comportementales pour lui permettre de renforcer sa confiance en soi
Utiliser les techniques de questionnement et de feedbacks, en faisant preuve d'écoute active pour faciliter l'engagement et la participation du client.

Utiliser un vocabulaire positif et bienveillant du cadre de référence fixé avec le client pour permettre de maintenir une communication fluide, efficace et respectueuse des distances interpersonnelles.

Utiliser les techniques de communication non-verbale pour s'assurer que les mots formulés sont en phase avec les signaux transmis par le client et ainsi réagir de façon circonstanciée.

Développer la confiance en tenant ses engagements et en s'abstenant

à juger le client pour faire émerger sa volonté durable de progresser. Analyser les progrès réalisés par le client, en les repérant sur les enseignements acquis pour permettre de maintenir sa motivation. S'assurer que le client est capable d'utiliser les enseignements et nouvelles idées acquises pour l'engager dans une dynamique de changement durable.

Accompagner le client à le rendre autonome dans son identification et dans sa gestion d'obstacles pour lui permettre de les surmonter et les dépasser.

Utiliser les techniques de conclusion de la séquence de consultation pour la finaliser avec bienveillance et efficacité.

Elaborer un rapport à remettre au client, en classant tous les conseils personnalisés transmis pour aider le client dans son passage d'une image actuelle à une image désirée ou nécessaire.

Suivi et évaluation de l'action d'accompagnement.

Suivre et contrôler les résultats obtenus, en recueillant les feedbacks du client, pour analyser l'efficacité du processus établi.

Rassembler les éléments sur l'efficacité de sa pratique pour contribuer à établir une culture d'évaluation des résultats.

Améliorer le processus mis en place, techniques, méthodes et outils, en tenant compte des écueils relevés pour permettre la mise en place d'un principe d'amélioration continue.

Modalités générales

Formation en intra ou en inter. La formation est présentée sous forme de 3 modules.

Module 1 : Construction de l'action d'accompagnement.

Module 2 : Conduite et gestion de l'action de valorisation de l'image et de la posture professionnelles.

Module 3 : Suivi et évaluation de l'action d'accompagnement.

La durée de formation est de 35 à 105 heures (de 5 à 15 jours).

Elle s'apprécie en fonction des pré requis de l'apprenant et de ses objectifs.

Liens avec le développement durable

niveau 1 : Certifications et métiers qui internalisent le développement durable. Les activités et compétences mobilisées mettent en oeuvre des matériaux et produits moins polluants

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

La certification « Image et posture professionnelles » permet à l'individu d'optimiser ses compétences à faire évoluer l'image personnelle et la posture professionnelle de soi-même et des autres. La certification professionnalise par l'acquisition de méthodes, techniques et outils de travail.

Elle permet également de conduire les individus à mener des actions de conseil et d'accompagnement auprès de collaborateurs pour créer le lien nécessaire entre leurs images et celles de

Pour l'entité utilisatrice

La certification « Image et posture professionnelles » permet à l'organisation de s'assurer que les collaborateurs véhiculent non seulement une image valorisante pour eux-mêmes mais aussi en adéquation avec celle souhaitée. Les collaborateurs étant les ambassadeurs de la marque de l'entreprise, l'impact que l'image transmise peut donner est sans nul doute primordial.

Ainsi, la certification permet de garantir et de sécuriser l'entreprise dans la transmission d'images positives et valorisantes. La certification permet

l'entreprise. Ainsi cela contribue à faire progresser professionnellement et à s'assurer de nouvelles responsabilités. La certification permet aussi de certifier et de garantir de la qualité des professionnels souhaitant agir pour des clients externes sur les enjeux de l'image et de la posture.

aussi d'apporter les aptitudes nécessaires pour transmettre les techniques et outils aux autres collaborateurs facilitant ainsi la diffusion en interne de mises en pratiques durables. L'entreprise bénéficiant de ces compétences pourra mieux construire son programme de développement en s'assurant d'une cohésion plus forte dans les équipes. Une image et une posture positive et valorisante différencie et rassemble en même temps.

Evaluation / certification

Pré-requis

Aucun pré requis particulier mais une expérience d'au moins un an est appréciée.

Compétences évaluées

Toutes les compétences sont évaluées.

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

N/A

La validité est Permanente

Possibilité de certification partielle : oui

Étendue de la certification partielle :

Composante 1 :

Conduite et gestion de l'action de valorisation de l'image et de la posture professionnelles (de 21 heures à 35 heures).

Composante 2 :

Construction, suivi et évaluation de l'action d'accompagnement en image et posture professionnelles. (de 35 heures à 70 heures).

Composante 3 :

Conduite et gestion de l'action de valorisation de l'image et de la posture professionnelles.

Durée de validité des composantes acquises :

Permanente

Durée accordée pour valider les composantes manquantes :

Permanente

Matérialisation officielle de la certification :

certificat de compétences

Centre(s) de passage/certification

- Isabelle Montané
Vie&PROJETS 27 rue Paul Vaillant Couturier 93130 Noisy-le-Sec
- Aude Roy Les Chemins de la com 12, rue Bayen 75017 Paris
- Nadine Jalmain SAS Une Marque brainterim-Imagence 54, impasse les Bellevues 06250 Mougins
- Isabelle Rosier
IPPCommunication La Chalonnerie 89220 St Privé

Plus d'informations

Statistiques

30 certifiés depuis 2009.

Autres sources d'information

<http://www.afipp.org>