

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 25480**

### Intitulé

Chef de projet en marketing internet et conception de site

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Chambre de commerce et d'industrie territoriale Ouest Normandie	Président

### Niveau et/ou domaine d'activité

**II (Nomenclature de 1969)**

**6 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

312 Commerce, vente, 326 Informatique, traitement de l'information, réseaux de transmission

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le Chef de projet en marketing Internet et conception de site prend en charge la responsabilité de l'activité Internet, en tenant compte des objectifs marketing de l'entreprise et des contraintes liées à la réalisation technique et graphique spécifique au web. Il est capable d'intégrer la rigueur et les fonctionnalités techniques du site, en respectant les contraintes commerciales, tout en répondant aux attentes de l'entreprise ou du client (dans le cas d'une ESN Entreprise de service numérique).

Compte tenu de sa double compétence en marketing et conception de site, le chef de projet en marketing internet et conception de site a une vision globale du projet web. Il élabore la stratégie marketing pour le web, adaptée aux évolutions technologiques et aux réalités du marché.

Le titulaire possède les compétences suivantes:

- Formalise le projet en intégrant les contraintes budgétaires,
- Assure le suivi et développement du projet, et en maîtrise les outils,
- Met en oeuvre la politique marketing adaptée (pénétration, écrémage, alignement),
- Assure une campagne de promotion on line et off line du site,
- Développe une campagne de communication,
- Maîtrise la technicité spécifique au Web (langage & graphisme),
- Respecte le droit et mentions légales spécifiques à Internet,
- Analyse la performance et l'efficacité commerciale du site,
- Recherche des solutions d'amélioration,
- Suit la clientèle en la fidélisant,
- Propose des solutions d'évolutions techniques et marketing,
- Intègre la problématique de la logistique,
- Maîtrise les circuits de distribution,
- Recueille et exploite les informations statistiques,
- Assure la maintenance, le management et animation du site,
- Chiffre un projet Internet.

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Le Chef de projet en marketing internet et conception exerce ses fonctions dans des:

- Agences de conseil en stratégie web,
- Agences web,
- Agences de communication,
- Agences de marketing direct,
- Agences de développement mobile,
- Grandes entreprises disposant d'un service de communication digitale,
- Pure players.

Les certifiés travaillent en grande autonomie ou peuvent jouer un rôle d'interface entre l'entreprise et les prestataires de services.

Chef de projet internet, cybermarketer, responsable avant-vente (SS21), intégrateur Web, responsable E-Commerce, développeur Internet, responsable promotion site internet

### Codes des fiches ROME les plus proches :

E1103 : Communication

M1705 : Marketing

M1707 : Stratégie commerciale

### Modalités d'accès à cette certification

#### Descriptif des composants de la certification :

La certification s'articule autour des quatre pôles de compétences suivants :

- Marketing internet
- Réalisation technique et artistique internet

- Management de projet Web
- Développement et gestion d'un site Web

**Validité des composantes acquises : 5 an(s)**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Président de jury</li> <li>• 2 représentants d'employeurs</li> <li>• 2 représentants de salariés</li> <li>• 1 représentant de l'organisme</li> </ul>
En contrat d'apprentissage	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Président de jury</li> <li>• 2 représentants d'employeurs</li> <li>• 2 représentants de salariés</li> <li>• 1 représentant de l'organisme</li> </ul>
Après un parcours de formation continue	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Président de jury</li> <li>• 2 représentants d'employeurs</li> <li>• 2 représentants de salariés</li> <li>• 1 représentant de l'organisme</li> </ul>
En contrat de professionnalisation	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Président de jury</li> <li>• 2 représentants d'employeurs</li> <li>• 2 représentants de salariés</li> <li>• 1 représentant de l'organisme</li> </ul>
Par candidature individuelle	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Président de jury</li> <li>• 2 représentants d'employeurs</li> <li>• 2 représentants de salariés</li> <li>• 1 représentant de l'organisme</li> </ul>
Par expérience dispositif VAE prévu en 2007	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Président de jury</li> <li>• 2 représentants d'employeurs</li> <li>• 2 représentants de salariés</li> <li>• 1 représentant de l'organisme</li> </ul>

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

**LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS**

**ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX**

#### Base légale

##### Référence du décret général :

##### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 15 mai 2007 publié au Journal Officiel du 16 mai 2007 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour deux ans, avec effet au 16 mai 2007, jusqu'au 16 mai 2009.

##### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

##### Références autres :

Arrêté du 25 février 2016 publié au Journal Officiel du 17 mars 2016 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour quatre ans, au niveau II, sous l'intitulé "Chef de projet en marketing internet et conception de site" avec effet au 31 décembre 2015, jusqu'au 17 mars 2020.

Arrêté du 22 décembre 2014 publié au Journal Officiel du 31 décembre 2014 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour un an, au niveau II, sous l'intitulé "Chef de projet en marketing internet et conception de site" avec effet au 31 décembre 2014, jusqu'au 31 décembre 2015.

Arrêté du 14 janvier 2010 publié au Journal Officiel du 22 janvier 2010 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau II, sous l'intitulé Chef de projet en marketing internet et conception de site avec effet au 22 janvier 2010, jusqu'au 22 janvier 2015.

#### Pour plus d'informations

##### Statistiques :

##### Autres sources d'information :

Groupe FIM

##### Lieu(x) de certification :

: Normandie - Manche ( 50) [Saint-Lô]

Chambre de commerce et d'industrie territoriale Ouest Normandie : Normandie - Manche ( 50) [Saint-Lô]

86 rue de l'exode 50 000 SAINT-LO

**Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :**

Groupe FIM : Saint-Lô

Campus Fonderie de l'Image : Bagnolet

EFREI tech : Villejuif

EGC Martinique : Fort de France

Groupe Cefreco : Roubaix

SUP'TG : Niort

Faculté des métiers : Bruz

**Historique de la certification :**

Le Groupe FIM est à l'origine de la création de cette formation anciennement intitulée Cybermarketer. Cette création fut encouragée par le Conseil Régional de Basse-Normandie dans le cadre de son programme « Ingénieurs et Cadres ». Elle s'est inspirée d'un programme innovant, développé à l'origine sur la région parisienne par l'IFOCOP, Institut de Formation Commerciale Permanente, association sous tutelle, à l'époque, du Ministère du Commerce et de l'Artisanat.

La formation a été mise en place dès 1999 après étude par un groupe d'appui constitué d'institutions régionales spécialisées dans le domaine des nouvelles technologies. L'Association des professionnels du WEB, les services « assistance aux entreprises » des Chambres de Commerce et d'Industrie de la Manche, les chargés de mission dans le cadre du développement des usages en nouvelles technologies vers les entreprises (Réseau RDT NTIC) et la division informatique et inforoute du Conseil Général de la Manche ont participé à la réflexion prospective sur l'opportunité du lancement de ce programme qui répondait à une difficulté forte des professionnels du Web de trouver des collaborateurs compétents dans leur domaine.

**Certification précédente :** Chef de projet en marketing internet et conception de site