

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 26943**

### Intitulé

Manager des process de création et de développement des produits parfum, cosmétique et arômes

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Chambre de commerce et d'industrie de région Paris Ile-de-France (CCI Paris Ile-de-France) - ISIPCA	Président

### Niveau et/ou domaine d'activité

**I (Nomenclature de 1969)**

**7 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

222p Transformations chimiques et apparentées (organisation, gestion)

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le/la Manager des process de création et de développement des produits parfum, cosmétique et arômes, exerce une fonction clef aux différentes étapes de création et de développement d'un produit, de l'idée de celui-ci, jusqu'à son positionnement. Il/elle s'inscrit également, de façon continue, dans une fonction de veille, d'analyse et d'interprétation des résultats issus des études de marché. En fonction de l'entreprise dans laquelle il/elle exerce, et son ancienneté dans ce secteur professionnel, le/la Manager des process de création et de développement, exerce tout ou partie des domaines d'activités suivants :

- La veille du marché
- Le conseil et la gestion des relations clients
- Le pilotage du projet de création ou de développement, et la coordination des acteurs
- La création du produit
- Le suivi et la validation des produits sur les plans technique, réglementaire, qualité, sensoriel
- Le management d'équipe

Les capacités attestées :

- x Exercer une fonction de veille afin de repérer les tendances et évolutions
- x Conseiller le client sur les choix techniques à effectuer, en l'aidant à préciser son cahier des charges et en respectant ses contraintes, tant au niveau du coût, que des délais de réalisation
- x Piloter chacune des étapes de réalisation du produit, en coordonnant l'action des différents acteurs impliqués
- x Créer le produit en faisant preuve de créativité et d'innovation
- x Piloter les différentes étapes de validation du produit, en vérifiant la conformité des procédures mises en place
- x Manager des équipes en favorisant l'implication et le travail collaboratif

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Le/la Manager des process de création et de développement des produits parfum, cosmétique et arômes peut exercer son activité au sein de deux grands types d'industries : l'industrie de la Beauté (parfums et cosmétiques), 4ème secteur industriel français et l'industrie Agroalimentaire, 1er secteur industriel français.

Type emplois accessibles :

- x Directeur/trice de projet Recherche et Développement
- x Aromaticien/ne
- x Parfumeur/euse, Parfumeur/euse Analyste
- x Fragrance Development Manager
- x Chef/fe de projet formulation
- x Evalueur/trice

### Codes des fiches ROME les plus proches :

H1206 : Management et ingénierie études, recherche et développement industriel

H1501 : Direction de laboratoire d'analyse industrielle

H1502 : Management et ingénierie qualité industrielle

M1703 : Management et gestion de produit

### Réglementation d'activités :

Le métier par lui-même n'est pas soumis à une réglementation particulière mais il s'exerce dans un ensemble de directives et règlements liés aux produits chimiques, aux produits de parfumerie, aux produits cosmétiques, aromatiques et alimentaires.

### Modalités d'accès à cette certification

#### Descriptif des composantes de la certification :

Les modalités d'évaluation en lien avec les situations professionnelles, portent sur la réalisation de travaux identiques à ceux que doivent produire des professionnels en exercice, notamment :

- x L'analyse et l'interprétation d'une étude de marché
- x Les résultats d'une recherche sur des études scientifiques liées à un produit, un ingrédient ou à une technique
- x L'analyse d'une demande client

- x La sélection d'un échantillon ou d'une formulation existante pouvant servir de base à la création ou à l'évolution d'un produit
- x Les modalités de pilotage d'un projet de création
- x La formulation d'un produit
- x Le pilotage des étapes de validation et de conformité d'un produit
- x Les modalités de coordination et de management d'une équipe

L'ensemble des « blocs de compétences » exprimés ci-dessous, obtenus, représentent l'ensemble de la certification professionnelle enregistrée au RNCP.

**Bloc de compétence :**

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
<p>Bloc de compétence n°1 de la fiche n° 26943 - Exercer une fonction de veille</p>	<p><b>Descriptif :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organiser les modalités de recueil et de traitement des informations</li> <li>- Interpréter les résultats statistiques issus des études de marchés.</li> <li>- Emettre des hypothèses sur les conséquences des évolutions identifiées, au niveau du comportement des consommateurs et de leurs habitudes d'achat.</li> <li>- Repérer les tendances en émergence.</li> <li>- Définir les orientations à privilégier.</li> <li>- Effectuer des recherches générales ou spécialisées dans des collections particulières ou nationales.</li> <li>- Analyser les études et expérimentations faites par d'autres services de recherches scientifiques</li> </ul> <p><b>Modalités d'évaluation</b></p> <p>1/ Production attendue : Analyse et interprétation d'une étude de marché            Modalités de réalisation : Dossier individuel</p> <p>2/ Production attendue : Réalisation d'une recherche sur un produit, un ingrédient ou une technique et analyse des résultats            Modalités de réalisation : Dossier collectif + présentation orale</p> <p>Un <b>certificat</b> des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation de ce bloc de compétences.</p>

## INTITULÉ

## DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

Bloc de compétence n°2 de la fiche n° 26943 - Conseiller et gérer les relations clients

**Descriptif :**

- Aider le client à établir un cahier des charges
- Analyser l'univers du client afin d'identifier ce qui le caractérise, tant au niveau de son image et de sa marque, que de ses publics cibles.
- Analyser les formules de la collection du client ou de celle de son entreprise
- Repérer les formulations qui serviront de base de travail à conserver.
- Anticiper sur les problèmes qui pourraient se poser au niveau de la fabrication industrielle.
- Conseiller le client sur les précautions ou aménagements à apporter au produit
- Animer des réunions de travail
- Collaborer avec le service marketing au choix du packaging du produit et à l'élaboration des fiches techniques
- Organiser des séances de formation ou d'informations sur les descripteurs et les évolutions réglementaires

**Modalités d'évaluation :**

1/ Production attendue : analyse d'une demande client et la définition des caractéristiques de son univers

Modalités de réalisation : dossier individuel

2/ Production attendue : sélection d'un échantillon ou d'une formulation existante pouvant servir de base à la création ou à l'évolution d'un produit,

Modalités de réalisation : dossier de recherche individuel intégrant les soumissions et leur argumentation.

Un **certificat** des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation de ce bloc de compétences

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
<p>Bloc de compétence n°3 de la fiche n° 26943 - Manager une/des équipe/s</p>	<p><b>Descriptif :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Définir les profils et le nombre de professionnels à mobiliser sur un projet.</li> <li>-Organiser le travail à produire par chacun,</li> <li>-Mettre en œuvre un mode de management participatif favorisant la collaboration entre les différents professionnels impliqués dans le projet.</li> <li>-Animer des réunions de travail sur l'état d'avancement de la fabrication du produit.</li> <li>-Analyser les causes à l'origine de difficultés</li> <li>-Superviser la réalisation des différentes étapes du projet,</li> <li>-Exercer une fonction de conseil auprès des différents collaborateurs afin de les aider à la résolution des problèmes.</li> <li>-réaliser des entretiens annuels avec ses collaborateurs afin de les guider dans le choix d'actions de formations complémentaires à suivre</li> <li>-Mettre en œuvre une démarche pédagogique afin de contribuer à la formation continue des professionnels mobilisés dans la réalisation des projets pilotés</li> </ul> <p><b>Modalités d'évaluation :</b></p> <p>1/ Production attendue : les modalités de coordination et de management d'une équipe projet.</p> <p>Modalités de réalisation : dossier individuel</p> <p>Un <b>certificat</b> des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation de ce bloc de compétences</p>
<p>Bloc de compétence n°4 de la fiche n° 26943 - Piloter le projet de création ou de développement et coordonner les acteurs</p>	<p><b>Descriptif :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Traduire le cahier des charges du client en cahier des charges techniques</li> <li>- Définir les différentes étapes du projet</li> <li>- Constituer l'équipe projet.</li> <li>- Négocier les conditions de participation des professionnels à mobiliser,</li> <li>- Organiser les modalités de coordination et de recueil/transmission des informations entre les différents acteurs du projet.</li> <li>- Animer des réunions</li> <li>- Mettre en œuvre les différentes modalités de suivi et de contrôle du produit</li> </ul> <p><b>Modalités d'évaluation :</b></p> <p>1/ Production attendue : les modalités de pilotage d'un projet lié à la création d'un nouveau produit et les résultats obtenus</p> <p>Modalités de réalisation : dossier collectif + présentation orale</p> <p>Un <b>certificat</b> des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation de ce bloc de compétences</p>

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
<p>Bloc de compétence n°5 de la fiche n° 26943 - Créer un produit</p>	<p><b>Descriptif :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mettre la demande client en perspective avec l'univers et les caractéristiques de la marque</li> <li>- Traduire la demande en sensations gustatives, olfactives ou tactiles,</li> <li>- Organiser ses recherches dans la collection du client, celle de son entreprise ou en utilisant des banques de données publiques.</li> <li>- Analyser les différentes formulations contenues dans les collections.</li> <li>- Dans le cadre de l'évolution d'un produit, sélectionner les formules déjà existantes qui pourront servir de base,</li> <li>- Sélectionner les matières premières</li> <li>- Créer la formulation du produit</li> <li>- Respecter les contraintes de coût et de délai de réalisation dans le choix des ingrédients et la création de la formulation, ainsi que dans les réglementations et certifications en vigueur</li> </ul> <p><b>Modalités d'évaluation :</b></p> <p>1/ Production attendue : la formulation d'une gamme de produits.  Modalités de réalisation : dossier technique et présentation des produits.  Un <b>certificat</b> des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation de ce bloc de compétences</p>
<p>Bloc de compétence n°6 de la fiche n° 26943 - Piloter les différentes étapes du produit</p>	<p><b>Descriptif :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organiser les différentes étapes de validation du produit à fabriquer.</li> <li>- Définir les modalités de recueil et de transmission des données aux différentes étapes du processus de validation.</li> <li>- Interpréter les données afin de décider des ajustements ou corrections à apporter</li> <li>- Analyser les causes à l'origine des difficultés pouvant survenir.</li> <li>- Vérifier la conformité des composants du produit et de leur dosage, au regard des réglementations et/ou certifications en vigueur au sein des pays destinataires.</li> <li>- Effectuer des recherches spécialisées sur les tests élaborés par d'autres équipes de recherche à travers le monde,</li> <li>- Superviser la réalisation des documents techniques du produit,</li> <li>- Contrôler le respect des processus et normes qualité à chacune des étapes de réalisation du produit,</li> <li>- Déterminer les protocoles d'analyse sensorielle à mettre en œuvre.</li> <li>- Superviser la réalisation de l'analyse sensorielle</li> </ul> <p><b>Modalités d'évaluation :</b></p> <p>1/ Production attendue : le pilotage des différentes étapes de validation et de conformité d'un produit au regard de la réglementation et des normes techniques et de qualité.  Modalités de réalisation : dossier collectif + présentation orale  Un <b>certificat</b> des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation de ce bloc de compétences</p>

Validité des composantes acquises : 5 an(s)

Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	La présidente du jury est la Directrice de l'ISIPCA 4 professionnels/les du secteur parfum, Cosmétique, Arômes Le/la Directeur/trice pédagogique ISIPCA
En contrat d'apprentissage	X	La présidente du jury est la Directrice de l'ISIPCA 4 professionnels/les du secteur parfum, Cosmétique, Arômes Le/la Directeur/trice pédagogique ISIPCA
Après un parcours de formation continue	X	La présidente du jury est la Directrice de l'ISIPCA 4 professionnels/les du secteur parfum, Cosmétique, Arômes Le/la Directeur/trice pédagogique ISIPCA
En contrat de professionnalisation	X	La présidente du jury est la Directrice de l'ISIPCA 4 professionnels/les du secteur parfum, Cosmétique, Arômes Le/la Directeur/trice pédagogique ISIPCA
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2012	X	La présidente du jury est un des 4 professionnels/les du secteur Parfum Cosmétique Arôme composant le jury La directrice de l'ISIPCA 4 professionnels/les du secteur parfum, Cosmétique, Arômes Le/la Directeur/trice pédagogique ISIPCA

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

#### Base légale

##### Référence du décret général :

##### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 26 septembre 2016 publié au Journal Officiel du 04 octobre 2016 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau I, sous l'intitulé "Manager des process de création et de développement des produits parfum, cosmétique et arômes" avec effet au 16 novembre 2011, jusqu'au 04 octobre 2021.

##### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

##### Références autres :

#### Pour plus d'informations

##### Statistiques :

##### Autres sources d'information :

Site internet de l'ISIPCA

##### Lieu(x) de certification :

Chambre de commerce et d'industrie de région Paris Ile-de-France (CCI Paris Ile-de-France) - ISIPCA : Île-de-France - Yvelines ( 78) [Versailles]

CCI PARIS ILE DE FRANCE - ISIPCA

36 rue du parc de Clagny

78000 VERSAILLES

##### Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

CCI PARIS ILE DE FRANCE - ISIPCA

36 rue du parc de Clagny

78000 VERSAILLES

**Historique de la certification :**