

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 27046**

Intitulé

Manager de la mode du design et du luxe

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
MODE'ESTAH	Présidente

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

240 Spécialités pluritechnologiques matériaux souples

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Les Managers du marketing de la mode, du design et du luxe sont caractérisés/es par des savoirs et compétences acquis dans les secteurs pour lesquels ils agissent. Ils/elles pilotent des projets qui touchent directement à la marque, au produit qu'ils/elles doivent adapter en permanence à l'évolution des marchés, de la stratégie de développement jusqu'à la distribution et la gestion de la communication. Ils/elles fondent leurs études sur la connaissance des marchés dans un environnement international, complexe et globalisé, au sein d'entreprises ou d'organisations de taille moyenne à multinationales dont ils/elles ont une vision fonctionnelle et stratégique. Ils/elles sont responsables des exportations et du renforcement de l'image des marques. Ils/elles maîtrisent la totalité de la démarche marketing, tant au niveau du marketing-développement qu'au niveau du marketing opérationnel et ont aussi les compétences nécessaires pour s'engager dans une démarche entrepreneuriale ou intrapreneuriale. Ils/elles identifient les leviers de la performance, fédèrent une équipe multiculturelle autour d'un projet commun d'envergure nationale ou internationale, encadrent des équipes réparties sur un ou plusieurs sites, formulent des recommandations mobilisant les moyens techniques appropriés, accompagnent la prise de décision vers l'objectif attendu qu'ils/elles déploient et pilotent en tenant compte des leviers et des enjeux humains, organisationnels et légaux - et ce dans plusieurs langues.

Ils/elles exercent leurs responsabilités autour de 6 activités principales:

- 1/ Appropriation de la marque et définition de la politique générale
- 2/ Elaboration de la stratégie de développement dans le but d'atteindre les objectifs fixés
- 3/ Conduite du changement, élaboration et choix de la mise en place d'une solution optimale de réussite
- 4/ Mise en œuvre de la politique commerciale avec les différents collaborateurs impliqués en interne
- 5/ Analyse financière, enjeux et perspectives
- 6/ Gestion des ressources humaines

Les capacités attestées :

Identifier les caractéristiques, l'ADN de l'entreprise, (créateur, marque, collections, historique, culture), son environnement national et international, sa politique financière, ses projets de développement, création et innovation. S'inscrire dans la mission de l'entreprise et s'adapter à l'existant.

Opérer un diagnostic sur la situation de l'entreprise par différents choix stratégiques au regard de ses projets ou objectifs de développement ou changement radical des produits et collections (ou services).

Etablir une stratégie pour les évolutions des tendances, de l'innovation, l'émergence de nouvelles technologies des marchés spécifiques (art, mode design, décoration), nouvelle concurrence nationale et internationale.

Prendre en compte les circuits de conception et de développement pouvant avoir des impacts sur l'optimisation financière.

Anticiper, définir et mettre en place une démarche de soutien de ses collaborateurs lors des transformations et changements.

Piloter, gérer les résistances potentielles au changement par la mise en place de dispositifs observables afin d'optimiser la productivité et de transformer ses pertes par des gains quantitatifs et qualitatifs.

Piloter, élaborer le plan des actions marketing et communication, recherche et développement, conception, achats, production, promotion des produits et services sur des marchés nationaux et internationaux, mise en place des outils d'amélioration des résultats commerciaux (e-shop, e-commerce, concept stores ...), gestion de la politique définie par l'enseigne, merchandising, identité visuelle, design, graphisme, photos tout ce qui est lié à l'identité et l'image de la marque.

Manager l'aspect financier de son unité et tenir compte de l'analyse financière de l'entreprise, de ses résultats et des orientations d'investissement, élaborer le business plan de l'unité, en conformité avec les axes stratégiques.

Formaliser les recommandations à mener. Répartition de l'allocation des moyens et l'équilibre entre investissements et niveau de rentabilité, limiter les risques.

Contribuer à la réflexion stratégique des ressources humaines et de l'organisation par la mise en œuvre d'un mode managérial à définir avec le Centre Décisionnel.

Susciter l'adhésion aux valeurs et conditions de réalisation du plan stratégique de la marque.

Piloter efficacement la performance de l'organisation dans le respect des cadres légaux en vigueur dans son activité.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Entreprises de la filière textile, habillement des secteurs de la mode, du design et du luxe. PME, PMI, Centrales d'achats, Chaînes spécialisées, Instituts, Annonceur, Médias, Agences de design, de publicité, ...

Chargé/e de projet marketing, Responsable commerciale de marque, de l'image, de collection, des achats, chef/fe de produit, chef/fe de

développement international, créateur/trice d'entreprise en e-shop, Visual Merchandiser,...

Après quelques années d'expérience: Dlrigeant/e d'entreprise, Directeur/trice adjoint/e, Directeur/trice d'unité opérationnelles, Directeur/trice général/e, Directeur marketing ou commercila/e, Consultant/e en management.

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1102 : Direction des achats

M1703 : Management et gestion de produit

M1705 : Marketing

M1707 : Stratégie commerciale

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composants de la certification :

Les évaluations sont organisées tout au long du parcours : contrôle continu des connaissances, mises en situation professionnelles, études de cas, et enfin par la soutenance d'un dossier professionnel devant le jury de certification.

Validité des composants acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	QUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Le/la responsable pédagogique, un/e enseignant/e ou intervenant/e, au minimum deux professionnels/les du secteur de la mode. (salrié/e, employeur/euse)
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	Le/la responsable pédagogique, un/e enseignant/e ou intervenant/e, au minimum deux professionnels/les du secteur de la mode. (salrié/e, employeur/euse)
En contrat de professionnalisation	X	Le/la responsable pédagogique, un/e enseignant/e ou intervenant/e, au minimum deux professionnels/les du secteur de la mode. (salrié/e, employeur/euse)
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2010	X	Le/la responsable pédagogique, un/e enseignant/e ou intervenant/e, au minimum deux professionnels/les du secteur de la mode. (salrié/e, employeur/euse)

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 26 septembre 2016 publié au Journal Officiel du 04 octobre 2016 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau I, sous l'intitulé "Manager de la mode du design et du luxe" avec effet au 30 juillet 2013, jusqu'au 04 octobre 2019.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

Autres sources d'information :

[Mode Estah](#)

Lieu(x) de certification :

MODE ESTAH

32 rue de Paradis 75010 Paris

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

MODE ESTAH

32 rue de Paradis 75010 Paris

Historique de la certification :