

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 27956**

Intitulé

Manager en stratégies des communications

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
CESACOM	Directeur

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1969)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

320n Conception : Etablissement de stratégies de relations publiques et de communication

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Chef de groupe, le manager en stratégies des communication encadre son équipe dans l'élaboration des stratégies, dans le pilotage et le contrôle de ses créatifs et commerciaux.

• Concevoir et piloter la marque et sa stratégie

- appréhension d'un marché, de ses acteurs, détermination des caractéristiques d'une marque-entreprise et des orientations stratégiques de la marque, management de la conduite de changement, gestion de l'activité en fonction des résultats économiques et mise en place d'une approche d'amélioration continue

• Elaborer et déployer la stratégie de communication de l'entreprise

- prise en charge de la demande de l'annonceur, solutions de communication on et off line, contrôle des impacts, mesure de rentabilité, intégration de nouvelle temporalité et anticipation des possibles problèmes

• Coordonner et manager ses équipes

- détermination des ressources, management et motivation des équipes, cadrage et optimisation, développement d'une politique d'innovation

Les capacités attestées :

• Etudier les réalités du marché, créer une marque entreprise, déterminer le positionnement, apprécier l'impact, déterminer le retour sur investissement et ajuster les solutions

• comprendre un brief, proposer des solutions de communication, apprécier les impacts, ajuster les solutions, déterminer le retour sur investissement, penser un contrôle des campagnes, organiser et harmoniser les canaux de communication et élaborer des scénarii

• Estimer les ressources nécessaires, insuffler une dynamique créative, arbitrer, assurer la coordination, assurer une fonction de supports innovations

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

grandes entreprises, PME-PMI, agence de communication, collectivités territoriales, institutions publiques ou associations

Directeur de communication

consultant en communication

responsable de communication on-line ou off line, interne ou externe

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1103 : Communication

E1104 : Conception de contenus multimédias

M1705 : Marketing

E1401 : Développement et promotion publicitaire

E1402 : Élaboration de plan média

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Concevoir et encadrer le pilotage de la stratégie de marque

élaborer et déployer la stratégie de communication de l'entreprise

Coordonner et manager ses équipes

L'obtention de la totalité de la certification se fait par la validation des trois blocs de compétences

Bloc de compétence :

INTITULÉ

DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
Bloc de compétence n°1 de la fiche n° 27956 - Concevoir et encadrer le pilotage de la stratégie de marque	<p>Descriptif : Créer une marque-entreprise digitale (viable et susceptible de voir le jour) du concept à la proposition d'un plan d'affaire.</p> <p>Modalités d'évaluation : pilotage de la stratégie de Le manager en S des C remettra un dossier écrit de présentation de son projet sous la forme d'un Business Mode] et d'un Business Plan à 3 ans avant le passage d'un« grand oral» de soutenance du projet devant un jury d'investisseurs.</p>
Bloc de compétence n°2 de la fiche n° 27956 - Élaborer et encadrer le déploiement de la stratégie de communication de l'entreprise	<p>Descriptif : Prendre en charge le brief réel d'un annonceur et y répondre.</p> <p>Modalités d'évaluation : Le manager en S des C et son équipe proposeront une stratégie de communication à partir d'une problématique d'annonceur, problématique réelle et délivrée par l'annonceur lui-même. Il devra pousser ses stratégies créatives et des moyens jusqu'à la réalisation des outils préconisés (on et offline).</p>
Bloc de compétence n°3 de la fiche n° 27956 - Coordonner et manager ses équipes	<p>Descriptif : - Analyser un ensemble de propositions stratégiques et créatives, - Coordonner et manager ses coordonner le travail d'une équipe et (ré)orienter ses choix</p> <p>Modalités d'évaluation : Le manager en S des C recevra le brief réel d'un annonceur (traité par une agence partenaire), un dossier documentaire (dossier sur une entreprise, étude de marché, veille concurrentielle et commerciale, veille juridique) et un certain nombre de propositions stratégiques et créatives. Il aura pour mission d'en effectuer une lecture analytique et critique; de sélectionner et d'améliorer, en justifiant ses choix et ses pistes, la proposition qui lui semble la plus à même de répondre à la demande ; de déterminer les équipes parties prenantes au projet et d'établir à leur intention un planning de travail.</p>

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	4 professionnels du secteur non intervenant dans l'établissement - 1/2 représentant du collège employé - 1/2 représentant du collège salarié - le responsable pédagogique
En contrat d'apprentissage	X	4 professionnels du secteur non intervenant dans l'établissement - 1/2 représentant du collège employé - 1/2 représentant du collège salarié - le responsable pédagogique
Après un parcours de formation continue	X	4 professionnels du secteur non intervenant dans l'établissement - 1/2 représentant du collège employé - 1/2 représentant du collège salarié - le responsable pédagogique
En contrat de professionnalisation	X	4 professionnels du secteur non intervenant dans l'établissement - 1/2 représentant du collège employé - 1/2 représentant du collège salarié - le responsable pédagogique
Par candidature individuelle	X	4 professionnels du secteur non intervenant dans l'établissement - 1/2 représentant du collège employé - 1/2 représentant du collège salarié - le responsable pédagogique

Par expérience dispositif VAE prévu en 2013	X	4 professionnels du secteur non intervenant dans l'établissement - 1/2 représentant du collège employé - 1/2 représentant du collège salarié - le responsable pédagogique
---	---	---

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 23 février 2017 publié au Journal Officiel du 03 mars 2017 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau II, sous l'intitulé "Manager en stratégies des communications" avec effet au 09 juillet 2013, jusqu'au 03 mars 2022.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

Autres sources d'information :

Lieu(x) de certification :

cesacom

363 bis rue des pyrénées

75020 PARIS

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Cesacom - 363 bis rue des pyrénées - 75020 Paris

Form@zur - ISC Nice - 19, rue de Russie - 06000 Nice

ISPN - 6 avenue du Maréchal Montgomery - 14000 Caen

IFC Avignon - 250 rue du 12ème régiment Zouaves - 84094 Avignon Cedex 9

IFC Languedoc - 60 allée Wilhelm Roentgen - 34000 Montpellier

IFC Marseille - 513 avenue du Prado - 13008 Marseille

Provence formation - ERUDIS formation - 11 avenue des sources 84000 Avignon

OG - CESACOM - 80 boulevard Carnot - 59800 Lille

Historique de la certification :