

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 15366**

Intitulé

Entrepreneur dirigeant

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Groupe institut de gestion sociale (IGS) - ESAM (European school of advanced management)	Directeur

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

310n Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion (conception)

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

L'Entrepreneur-dirigeant conduit principalement les activités suivantes

- Il conçoit, formalise et évalue un projet de création/reprise ou de développement d'entreprise ou d'une activité nouvelle
- Il définit la stratégie de développement de l'entreprise dans son environnement national et international
- Il pilote la politique commerciale et financière de l'entreprise afin de stimuler son développement et atteindre les objectifs stratégiques fixés
- Il protège les innovations et met en place des partenariats pour pérenniser les activités de l'entreprise
- Il manage et anime les équipes dans une optique d'efficacité de la fonction Ressources Humaines et de performance globale
- Il représente l'entreprise et veille à sa communication afin de soigner son capital confiance auprès de différentes cibles (clients, fournisseurs, partenaires institutionnels, médias...)

Le (la) titulaire est capable de :

Concevoir, formuler et évaluer un projet de création/reprise ou de développement d'entreprise ou d'une activité nouvelle

- Respecter l'ensemble des étapes de la trajectoire de projet
- Apprécier l'articulation financière, économique, juridique et commerciale du projet et d'en évaluer la fiabilité et la viabilité
- Soutenir le projet devant des investisseurs potentiels et/ou décideurs

Définir la stratégie de développement de l'entreprise dans son environnement national et international

- Construire et/ou suivre le modèle économique de l'entreprise
- Gérer les différentes formes de risques
- Mesurer les enjeux de l'étude de marché
- Communiquer à l'interne et à l'externe sur la « valeur » de l'innovation (découverte, brevet...°)
- Assurer le développement commercial de l'entreprise
- Piloter, manager et accompagner la performance des équipes commerciales
- Assurer une veille économique (intelligence économique) et scientifique permanente
- Mobiliser les techniques et outils de diagnostic stratégique
- Concevoir une stratégie de conquête de nouveaux marchés en France et/ou à l'étranger

Piloter la politique commerciale et financière de l'entreprise afin de stimuler son développement et atteindre les objectifs stratégiques fixés

- Mettre en place un ERP
- Assurer la maximisation de la valeur de l'entreprise
- Anticiper les risques financiers encourus par l'entreprise
- Rechercher les financements nécessaires à la croissance de l'entreprise
- Cibler le type d'investisseur recherché en fonction du montant souhaité
- Etablir et suivre les indicateurs de performance financière de l'entreprise
- Conduire une analyse multicritères commerciale

Protéger les innovations et mettre en place des partenariats pour pérenniser les activités de l'entreprise

- Mener une politique de couverture des risques (protection intellectuelle)
- Conduire une veille juridique
- Recenser et sélectionner les dispositifs de financement de la « création / innovation »
- Rédiger un cahier des charges fonctionnel à destination de partenaires potentiels

Manager et animer les équipes dans une optique d'efficacité de la fonction Ressources Humaines et de performance globale

- Définir l'organisation et la structure de l'entreprise
- Partager avec les équipes le socle des valeurs
- Impulser la politique sociale
- Superviser la politique de rémunération des collaborateurs
- Conduire un processus de contrôle et d'évaluation des équipes
- Suivre l'avancée des projets
- Accompagner le changement dans l'entreprise et gérer / prévenir les conflits

- Recruter et intégrer de nouveaux collaborateurs
- Représenter l'entreprise et veiller à sa communication afin de soigner son capital confiance auprès de différentes cibles (clients, fournisseurs, partenaires institutionnels, médias...)
- Conduire une démarche de responsabilité sociétale de l'entreprise
- Entreprendre une campagne de communication hors médias
- Communiquer auprès des médias
- Réaliser des supports de communication et de promotion
- Définir et assurer la mise en place d'une stratégie WEB

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

- Tous secteurs d'activités
- Créateur d'entreprise,
 - Chef ou Développeur ou Directeur de projet
 - Dirigeant (e) de PME, de filiale, ...
 - Chef d'entreprise,
 - Conseiller en création ou reprise d'entreprise
 - Directeur (trice) de service, département, unité,
 - Consultant

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1302 : Direction de petite ou moyenne entreprise

M1402 : Conseil en organisation et management d'entreprise

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composants de la certification :

- Compétences liées à la conception, formulation et évaluation d'un projet de création/reprise ou de développement d'entreprise ou d'une activité nouvelle
- Compétences liées à la définition de la stratégie de développement de l'entreprise dans son environnement national et international
- Compétences liées au pilotage de la politique commerciale et financière de l'entreprise
- Compétences liées à la protection des innovations et à la mise en place des partenariats
- Compétences liées au management et à l'animation des équipes
- Compétences liées à la représentation de l'entreprise et à la veille de sa communication

Bloc de compétence :

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
Bloc de compétence n°1 de la fiche n° 15366 - Concevoir, formuler et évaluer un projet de création/reprise ou de développement d'entreprise ou d'une activité nouvelle (produit et/ou service)	<p>Descriptif :</p> <p>Formaliser chacune des phases du cycle de projet</p> <p>Réaliser le Business Plan (Plan d'affaires) du « projet » :</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'executive summary (synthèse) - l'étude économique du « projet » (étude de marché, stratégie marketing, stratégie commerciale, partenariats, forme juridique choisie, régime fiscal retenu, composition de l'actionariat, fonctionnement des décisions...) - l'étude financière du « projet » (bilan prévisionnel, compte de résultat prévisionnel, plan de financement, budget de trésorerie, autres tableaux financiers) <p>Présenter le projet à l'oral selon le profil des interlocuteurs présents</p> <p>Modalités d'évaluation</p> <p>Dossier en groupe de 3 personnes maximum : Projet entrepreneurial qui reprend l'ensemble des compétences associés au Bloc 1 dans le cadre d'une création ou reprise d'entreprise, ou du lancement d'une activité nouvelle ou produit/service au sein d'une organisation existante.</p> <p>Le contexte de la « création » est défini par le groupe et s'applique à tous secteurs d'activité sous l'autorité de l'intervenant. Réalisation limitée dans le temps.</p> <p>Le livrable est soutenu à l'oral devant un jury de professionnels (décideurs).</p>

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
<p>Bloc de compétence n°2 de la fiche n° 15366 - Définir la stratégie de développement de l'entreprise dans son environnement national et international</p>	<p>Descriptif : Réaliser le Business Model CANVAS (Alexander Osterwalder) Evaluer et prioriser les risques relatifs aux activités de l'entreprise Choisir la typologie (démarche méthodique) des études de marché Conduire le processus de réalisation de l'étude de marché Réaliser la communication à l'interne Réaliser la communication à l'externe Arrêter un plan d'action commercial et marketing Déterminer la stratégie de couverture commerciale adaptée aux typologies de cibles Manier les outils (logiciels) et méthodes de veille et d'intelligence économique et, repérer et détecter les sources informationnelles. Appliquer les outils stratégiques selon les contextes et les problématiques identifiés. Construire le tableau de bord prospectif Fixer des objectifs stratégiques à atteindre Réaliser une veille juridique Prendre en compte les différences culturelles (implantation à l'étranger) du pays ciblé dans l'approche commerciale Mener des arbitrages entre recruter en local ou recourir à l'expatriation Utiliser l'anglais professionnel à l'écrit et à l'oral</p> <p>Modalités d'évaluation Proposées par l'intervenant (ou les intervenants) et en temps limité. Dans certains cas l'entreprise étudiée peut être choisie par le candidat ou le groupe de candidats (travaux de groupe) Cas pratiques individuel et/ou en groupe (3/4 personnes). Exercices pratiques individuel et/ou en groupe (3/4 personnes) Jeux de rôle (simulations) individuel et/ou en groupe</p>
<p>Bloc de compétence n°3 de la fiche n° 15366 - Représenter l'entreprise et veiller à sa communication</p>	<p>Descriptif : Créer des outils d'évaluation de la politique RSE Identifier et justifier la présence de l'entreprise à telle ou telle « action de représentation » afin de véhiculer son image Choisir les supports médiatiques les plus pertinents au regard de l'action envisagée, du message à véhiculer et du budget alloué. Utiliser les outils de communication (communiqué de presse, dossier presse, revue de presse) appropriés Déterminer un budget Communication Choisir l'agence de communication / marketing et assurer l'interface avec elle Rédiger des contenus (messages différenciés selon les cibles à atteindre) Fixer et assurer la mise en œuvre d'une stratégie SEM (Search Engine Marketing)</p> <p>Modalités d'évaluation Proposées par l'intervenant (ou les intervenants) et en temps limité. Dans certains cas l'entreprise étudiée peut être choisie par le groupe de candidats (travaux de groupe) Exercices pratiques individuel et/ou en groupe (3/4 personnes) Jeux de rôle (simulations) individuel et/ou en groupe</p>

Validité des composantes acquises : illimitée

Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Président du Jury - 1 dirigeant d'entreprise - 1 DRH - 1 expert de la création d'entreprise - Directeur de la filière - Directeur (ou responsable pédagogique) de l'ESAM Paris
En contrat d'apprentissage	X		Idem
Après un parcours de formation continue	X		Idem
En contrat de professionnalisation	X		Idem
Par candidature individuelle		X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2010	X		Jury VAE : Président du Jury National - 2 représentants de syndicats de salariés et patronaux - 4 professionnels du métier visé par la certification - Directeur ou responsable pédagogique de l'ESAM Paris

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 10 août 2012 publié au Journal Officiel du 22 août 2012 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau I, sous l'intitulé "Entrepreneur-dirigeant" avec effet au 01 juillet 2009 jusqu'au 22 août 2017.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Arrêté du 8 décembre 2017 publié au Journal Officiel du 21 décembre 2017 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau I, sous l'intitulé "Entrepreneur dirigeant" avec effet au 22 août 2017, jusqu'au 21 décembre 2020.

Pour plus d'informations

Statistiques :

Sur les promotions 2013, 2014 et 2015, on enregistre 115 titres délivrés qui se répartissent comme suit :

- 88 en Formation Continue (Contrat de professionnalisation)
- 27 en Formation Initiale

Autres sources d'information :

Lieu(x) de certification :

ESAM Paris - 12, rue Alexandre Parodi - 75010 Paris

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

- ESAM Paris 12 rue Alexandre Parodi - 75010 Paris, Établissement d'Enseignement Supérieur Technique Privé déclaré au Rectorat de Paris, géré par l'Association IGS ;
- ESAM Toulouse 186 route de Grenade - 31700 Blagnac, Établissement d'Enseignement Supérieur Technique Privé déclaré au Rectorat de Toulouse, géré par l'Association IGS ;
- ESAM Lyon 69 rue Sergent Michel Berthet - 69009 Lyon, Établissement d'Enseignement Supérieur Technique Privé, déclaré au Rectorat de Lyon, géré par l'Association IGS ;
- CFA IGS (*), 3 rue Pierre Dupont - 75010 Paris dont l'organisme gestionnaire est l'Association IGS ;
- CFA Bureautique et Métiers Tertiaires (*), 69 rue Sergent Michel Berthet - 69009 Lyon, dont l'organisme gestionnaire est l'Association IGS ;
- CFA Campus IGS, 186 route de Grenade - 31700 Blagnac, dont l'organisme gestionnaire est l'Association IGS ;
- CIEFA SA (Centre Inter-Entreprises de Formation en Alternance), et ses 2 établissements : Paris 12 rue Alexandre Parodi - 75010 Paris, Toulouse 186 route de Grenade - 31700 Blagnac ;
- CIEFA Rhône-Alpes SAS (*) 69 rue Sergent Michel Berthet - 69009 Lyon.
- IFPASS (Institut de Formation de la Profession de l'Assurance) 18, rue Louis Pouey - 92800 Puteaux.
- ABS Paris 12 rue Alexandre Parodi - 75010 Paris
- ISCPA Lyon 69 rue Sergent Michel Berthet - 69009 Lyon
- ICD Paris 12 rue Alexandre Parodi - 75010 Paris
- ISCPA Paris 12 rue Alexandre Parodi - 75010 Paris
- ISMOI 40 rue Louis Bréguet - Immeuble Le Kerveguen, ZAE 2000 97420 Le Port La Réunion

Historique de la certification :