

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 30396**

Intitulé

Chargé éditorial pour le Web (Content Manager)

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

Institut de formation commerciale permanente (IFOCOP) Directeur Général

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1969)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

326m Informatique, traitement de l'information

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le "Content manager-Chargé éditorial pour le web" a pour mission de gérer l'ensemble des contenus sur les sites, les applications mobiles de l'entreprise, les réseaux sociaux pour valoriser la marque ou l'activité de la structure.

Il/elle est responsable de la charte éditoriale de l'entreprise. Il/elle structure et actualise le contenu du site dans le respect de la ligne et de la stratégie éditoriale de l'entreprise qu'il/elle aura définie.

Il/elle élabore ou participe à l'élaboration de la stratégie webmarketing de contenus, détermine un plan de communication, intervient dans le référencement et la gestion du trafic, met en place des campagnes de communication et mesure le RSI, décide des actions correctives pour atteindre l'objectif en s'appuyant sur l'analyse des données utilisateurs.

Ses activités sont:

Bloc 1 - Elaborer une stratégie éditoriale et la mettre en oeuvre

Bloc 2 : Elaborer une stratégie webmarketing de contenus et la mettre en oeuvre

Bloc 3 : Concevoir et/ou piloter la réalisation ou l'actualisation d'un site web statique

Le titulaire est capable de:

- Etablir une veille sur les nouveaux outils multimédias et leur utilisation. Structurer l'architecture éditoriale et du design en s'appuyant sur les profils utilisateurs. Adapter la charte graphique aux différents supports. Définir la charte éditoriale. Hiérarchiser les contenus selon le mode de traitement éditorial défini. Planifier la charge rédactionnelle et manager les équipes dans le cadre d'un budget.

- Concevoir et planifier les actions webmarketing en fonction de la stratégie digitale de l'organisation. Elaborer une stratégie de marketing de contenus afin de promouvoir un produit ou une marque. Déterminer une stratégie de communication sur le web. Construire une stratégie d'audience et de référencement payant. Mesurer le RSI, analyser les écarts et apporter les correctifs.

- Recueillir et analyser les besoins du client. Elaborer un cahier des charges. Conduire le projet. Optimiser le référencement naturel.

Respecter la réglementation des activités internet.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Internet. Web. Marketing. Communication. E-commerce. ESN. Agences web. Consultant web. Pure Player.

Content manager. Chef de projet éditorial. Responsable éditorial. Webmaster éditorial. Rédacteur éditorial. Responsable contenu digital/web.

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1106 : Journalisme et information média

E1103 : Communication

E1104 : Conception de contenus multimédias

E1205 : Réalisation de contenus multimédias

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

La certification "Content manager-Chargé éditorial pour le web" est composée de 3 blocs de compétences décrits ci-après. Chaque bloc de compétences est évalué en vue de la délivrance d'une certification partielle du titre.

Bloc 1 : élaborer une stratégie éditoriale et la mettre en oeuvre

Bloc 2 : élaborer une stratégie webmarketing de contenus et la mettre en oeuvre

Bloc 3 : concevoir et/ou piloter la réalisation ou l'actualisation d'un site web statique

Bloc de compétence :

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
Bloc de compétence n°1 de la fiche n° 30396 - Elaborer une stratégie éditoriale et la mettre en oeuvre	Descriptif : Organiser l'architecture éditoriale au sein du site et la traduire en système de navigation. Modalité d'évaluation : étude de cas portant sur la construction d'une architecture éditoriale en se référant à un utilisateur cible, suite à un brief sur un sujet donné.

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
Bloc de compétence n°2 de la fiche n° 30396 - Concevoir et/ou piloter la réalisation ou l'actualisation d'un site web statique	<p>Descriptif : Rédiger un cahier des charges techniques. Architecturer la structure du site. Déterminer les modalités de réalisation du projet à partir du cahier des charges. Déterminer les choix techniques appropriés. Structurer et décomposer le projet à partir du cahier des charges. Planifier le développement du projet dans le respect des délais. Répartir les tâches selon les compétences quitte à faire appel à des prestataires extérieurs.</p> <p>Modalité d'évaluation : étude de cas portant sur la production d'un cahier des charges conforme au brief reçu.</p> <p>Bloc commun au bloc 2 du "Développeur Intégrateur Web » de niveau II</p>
Bloc de compétence n°3 de la fiche n° 30396 - Elaborer une stratégie webmarketing de contenus et la mettre en oeuvre	<p>Descriptif : Utiliser les techniques et les outils appropriés à la mise en place de la stratégie webmarketing de l'entreprise. Mettre en place et évaluer la stratégie de communication de l'entreprise sur les réseaux sociaux. Gérer et optimiser sa présence sur les réseaux sociaux.</p> <p>Modalité d'évaluation : étude de cas portant sur la mise en place d'actions de webmarketing et sur la stratégie liée aux réseaux sociaux.</p>

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	1 membre de l'Institut 2 professionnels exerçant dans la fonction ou expert
En contrat de professionnalisation	X	1 membre de l'Institut 2 professionnels exerçant dans la fonction ou expert
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2017	X	1 membre de l'Institut 2 professionnels exerçant dans la fonction ou expert

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 09 avril 2018 publié au Journal Officiel du 17 avril 2018 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour quatre ans, au niveau II, sous l'intitulé "Chargé éditorial pour le Web (Content Manager)" avec effet au 01 juin 2014, jusqu'au 17 avril 2022.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

Environ 12 titulaires de la certification par an

Autres sources d'information :

information@ifocop.fr

www.ifocop.fr

Lieu(x) de certification :

Siège social IFOCOP, 3 rue du Caducée - 94516 RUNGIS CEDEX

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

IFOCOP, 39 rue Saint Sébastien - 75011 PARIS

Historique de la certification :