

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 30719**

### Intitulé

Concepteur de projets en design et arts graphiques Options : design graphique, design numérique, design d'espace, design produits, design de mode, illustration et animation

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Condé Paris - Ecole de Condé, CréA2 (Ecole de Condé Bordeaux), Les écoles de Condé (Ecole de Condé Lyon), Condé arts appliqués - Nancy - Ecole de Condé, Condé Nice - Ecole de Condé	Directeur général, Directeur général, Directeur général, Directeur général, Directeur général

Chaque certificateur est en mesure de délivrer la certification en son nom propre

### Niveau et/ou domaine d'activité

**II (Nomenclature de 1969)**

**6 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

233n Etudes et projets d'agencement intérieur, architecture d'intérieur, 242n Stylisme, patron, gradation, 320v Spécialités plurivalentes de la communication : production à caractère artistique

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le concepteur de projets en design et arts graphiques est un technicien, indépendant ou intégré dans une organisation privée ou publique, industrielle ou commerciale, ou encore dans une agence de design ou de communication. Le concepteur de projet en design et arts graphiques imagine des produits, des objets, des représentations graphiques, photographiques ou illustrées, des aménagements d'espace, des vêtements ou des services en tenant compte de multiples contraintes, qu'elles soit d'ordre esthétiques, techniques, ergonomiques, budgétaires, environnementales ou règlementaires.

Ses activités sont

- 1) Analyser le cahier des charges du client, afin de rédiger une proposition d'intervention et mener des recherches créatives qui respectent le cahier de charges convenu avec le client
- 2) Développer des solutions pertinentes sur la base des recherches créatives et des propositions envisagées et gérer l'exécution du projet jusqu'à sa réalisation finale, y compris financière
- 3) Présenter la réalisation finale au client
- 4) Développer une expertise dans un domaine de spécialité :
  - design graphique
  - design numérique
  - design d'espace
  - design produits
  - design de mode
  - illustration, animation

Le titulaire est capable de :

Synthétiser les données fournies par le client

Intégrer les contraintes budgétaires, techniques ou environnementales

Identifier les tendances en matière de création et d'innovation

Développer des recherches créatives

Etablir des outils d'indexation des tendances observées

Proposer des axes de développement créatifs

Conduire le développement des solutions retenues

Planifier la réalisation des solutions retenues

S'assurer du bon déroulement du projet

Coordonner la réalisation du projet et animer une équipe

Gérer les imprévus

Communiquer par écrit et oralement en utilisant le vocabulaire approprié et en anglais

Communiquer visuellement en utilisant les outils adaptés

Intégrer une démarche de conception spécifique

Faire appel à des outils de réalisation connexes : communication visuelle, interactivité, code, photographie, vidéo

Réaliser les prototypes finaux du projet en maîtrisant les outils de prototypage et réalisation

Faire appel à des compétences tierces utiles à la réalisation du projet

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Biens d'équipement, services, mode et habillement, publicité et communication, édition, photographie, architecture et urbanisme, parfums et cosmétiques...

- Designer d'espace / architecte d'intérieur / scénographe

- Designer graphique / designer web / motion designer / chargé(e) de communication graphique / graphiste-photographe
- Designer de mode / styliste / costumier du spectacle
- Designer produits / designer industriel / designer d'objets
- Designer numérique / développeur web
- Illustrateur / Concepteur d'images / Animateur

**Codes des fiches ROME les plus proches :**

E1104 : Conception de contenus multimédias

F1102 : Conception - aménagement d'espaces intérieurs

H1204 : Design industriel

B1805 : Stylisme

E1201 : Photographie

**Modalités d'accès à cette certification**

**Descriptif des composants de la certification :**

Analyser le cahier des charges du client, identifier les tendances en matière de création et d'innovation et rédiger une proposition d'intervention :

- UE1 : Enseignements théoriques appliqués
- UE5 : Pratique professionnelle

Mener des recherches créatives qui respectent le cahier des charges du client :

- UE1 : Enseignements théoriques appliqués
- UE2 : Conception et réalisation
- UE5 : Pratique professionnelle

Développer des solutions pertinentes sur la base des recherches créatives et des propositions envisagées :

- UE2 : Conception et réalisation
- UE4 : Identité créative et pratique artistique
- UE5 : Pratique professionnelle

Gérer l'exécution du projet jusqu'à sa réalisation finale :

- UE2 : Conception et réalisation
- UE3 : Traitement numérique - Communication de projet
- UE5 : Pratique professionnelle

Communiquer, présenter aux services internes comme aux clients chacune des étapes du projet :

- UE1 : Enseignements théoriques appliqués
- UE2 : Conception et réalisation
- UE3 : Traitement numérique - Communication de projet
- UE5 : Pratique professionnelle

**Validité des composants acquises : illimitée**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	5 membres dont le Président: •Président : DG Ecole de Condé •2 membres extérieurs représentant les salariés •2 membres extérieurs représentant les employeurs
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	
En contrat de professionnalisation	X	5 membres dont le Président: •Président : DG Ecole de Condé •2 membres extérieurs représentant les salariés •2 membres extérieurs représentant les employeurs
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2003	X	5 membres dont le Président: •Président : DG Ecole de Condé •2 membres extérieurs représentant les salariés •2 membres extérieurs représentant les employeurs

Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

### Base légale

#### Référence du décret général :

#### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 17 mai 2018 publié au Journal Officiel du 24 mai 2018 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau II, sous l'intitulé "Concepteur de projets en design et arts graphiques Options : design graphique, design numérique, design d'espace, design produits, design de mode, illustration et animation" avec effet du 01 juin 2014, jusqu'au 24 mai 2021.

#### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

#### Références autres :

### Pour plus d'informations

#### Statistiques :

#### Autres sources d'information :

#### Lieu(x) de certification :

- Ecole de Condé Paris : 7 rue Cambronne - 75015 Paris
- Ecole de Condé Bordeaux : 8 rue Général du Cheyron - 33100 Bordeaux
- Ecole de Condé Lyon : 23 rue Camille Roy - 69007 Lyon
- Ecole de Condé Nice : 4 rue Biscarra - 06000 Nice
- Ecole de Condé Nancy : 64 rue Marquette - 54000 Nancy

#### Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

- Ecole de Condé Paris : 7 rue Cambronne - 75015 Paris
- Ecole de Condé Bordeaux : 8 rue Général du Cheyron - 33100 Bordeaux
- Ecole de Condé Lyon : 23 rue Camille Roy - 69007 Lyon
- Ecole de Condé Nice : 4 rue Biscarra - 06000 Nice
- Ecole de Condé Nancy : 64 rue Marquette - 54000 Nancy
- Axe Sud - Ecole de Condé Marseille : 9 rue Fauchier - 13002 Marseille
- Axe Sud - Ecole de Condé Toulouse : 9 rue des Amidonniers - 31000 Toulouse
- Institut de Communication Appliquée (ICA) : 1 rue du Dahomey - 75011 Paris
- Institut de Communication Bordelais (ICB) : 42 quai des Chartrons - 33000 Bordeaux
- Institut de Communication Lillois (ICL) : 4, parvis Saint Maurice - 59000 Lille
- Institut de Communication Nantais (ICN) : 17, rue Deshoulières - 44000 Nantes
- Institut de Communication de Provence (ICP) : 580, avenue Mozart - 13100 Aix en Provence

#### Historique de la certification :