

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 30746**

### Intitulé

Manager dirigeant des entreprises du secteur des médias

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Institut multi-médias	Président

### Niveau et/ou domaine d'activité

**I (Nomenclature de 1969)**

**7 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

320m Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le manager peut réaliser tout ou partie des domaines d'activités suivants : élaboration du plan stratégique des projets multimédias ; exercice d'une fonction de veille et stratégie de gestion des données sur les évolutions du secteur multimédias. Production d'orientations stratégiques et de recommandations pour le développement de projets multimédias. Elaboration du plan de marketing stratégique, pilotage du plan opérationnel des projets multimédias, management d'équipe projet. Conduite du changement et relations partenariales.

Le titulaire est capable de:

- exercer une fonction de veille afin de suivre et de gérer l'ensemble des données concernant les évolutions du secteur du multi média
- produire les orientations stratégiques et les recommandations qui contribueront au développement des projets multimédias portés par son entreprise
- élaborer la stratégie marketing à développer, en veillant à sa cohérence avec l'identité et les valeurs de l'entreprise
- piloter la mise en oeuvre opérationnelle du projet en favorisant le développement d'une démarche itérative et incrémentale afin de concevoir des solutions adaptées
- manager ses équipes en veillant à instaurer un mode de collaboration qui favorise l'implication et la coopération, et participe au développement de l'innovation
- gérer les relations avec ses clients et partenaires en les conseillant au mieux de leurs intérêts et de ceux de son entreprise sur la stratégie et le choix des solutions à privilégier

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Le manager dirigeant des entreprises médias exerce dans le secteur des médias, des technologies de l'information et de la communication ou dans l'univers des télécommunications et ce, quelle que soit la taille de l'entreprise : start-ups, PME, associations, syndicats, collectivités territoriales, groupes industriels ou internationaux.

Selon les entreprises dans lesquelles il exerce, les appellations suivantes sont utilisées : Directeur général, Directeur de BU - Directeur de l'Innovation - DSI - Chief Data Officer - Directeur Marketing / Stratégie / Communication - Directeur de l'Expérience Digitale / Directeur Financier / Juridique

### Codes des fiches ROME les plus proches :

M1301 : Direction de grande entreprise ou d'établissement public

E1103 : Communication

M1707 : Stratégie commerciale

E1402 : Élaboration de plan média

### Modalités d'accès à cette certification

#### Descriptif des composantes de la certification :

La certification est constituée de 3 blocs:

A/ Elaboration du plan stratégique des projets multimédias

B/ Pilotage du plan stratégique multimédias

C/ Conduite du changement et relations partenariales

Le titre est acquis lorsque les 3 blocs de compétences ont été certifiés.

#### Bloc de compétence :

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
<p>Bloc de compétence n°1 de la fiche n° 30746 - Elaboration du plan stratégique des projets multimédias</p>	<p><b>Compétence</b> A1 -exercer une fonction de veille afin de suivre et de gérer l'ensemble des données concernant les évolutions du secteur du multi média Modalité d'évaluation pour les candidats issus de la formation Production d'une note de synthèse sur une mission d'étude Mission entreprise Travail individuel Production écrite</p> <p><b>Compétence</b> A2 - produire les orientations stratégiques et les recommandations qui contribueront au développement des projets multimédias portés par son entreprise. Modalité d'évaluation pour les candidats issus de la formation Conduite d'un audit stratégique Mission entreprise Travail collectif Production écrite Présentation orale</p> <p><b>Compétence</b> A3 - élaborer la stratégie marketing à développer, en veillant à sa cohérence avec l'identité et les valeurs de l'entreprise. Modalité d'évaluation pour les candidats issus de la formation 1/ Des recommandations pour le développement d'un projet multimédia Mission entreprise Travail collectif Production écrite Présentation orale 2/ Une proposition de stratégie marketing Mission entreprise Travail individuel Production écrite Ce bloc de compétences fait l'objet d'une <b>validation et d'une certification.</b></p>

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
<p>Bloc de compétence n°2 de la fiche n° 30746 - Pilotage du plan stratégique multimédias</p>	<p><b>Compétence</b>            B1 - piloter la mise en oeuvre opérationnelle du projet en favorisant le développement d'une démarche itérative et incrémentale afin de concevoir des solutions adaptées.            Modalité d'évaluation pour les candidats issus de la formation            • Les modalités de pilotage d'un projet multimédia            Etude de cas d'entreprise            Travail collectif            Présentation orale</p> <p><b>Compétence</b>            B2 - manager ses équipes en veillant à instaurer un mode de collaboration qui favorise l'implication et la coopération, et participe au développement de l'innovation.            Modalité d'évaluation pour les candidats issus de la formation            1/ Les modalités d'animation d'une équipe de travail            Cas d'entreprise            Travail collectif            Production orale            2/ Une « business card » d'un groupe ou d'une entreprise            Cas d'entreprise            Travail individuel            Production écrite            Ce bloc de compétences fait l'objet d'une <b>validation et d'une certification.</b></p>
<p>Bloc de compétence n°3 de la fiche n° 30746 - Conduite du changement et relations partenariales</p>	<p><b>Compétence</b>            C1 - analyser les impacts du changement en termes technologiques, économique et juridiques            Modalité d'évaluation pour les candidats issus de la formation            Analyse et gestion de sa réputation professionnelle sur les réseaux sociaux.            Situation réelle            Travail collectif            Production mise en ligne</p> <p><b>Compétence</b>            C2 - gérer les relations avec ses clients et partenaires en les conseillant au mieux de leurs intérêts et de ceux de son entreprise sur la stratégie et le choix des solutions à privilégier            Modalité d'évaluation pour les candidats issus de la formation            Le développement d'un argumentaire tenant compte des acteurs impliqués et de leurs intérêts            Cas d'entreprise            Travail collectif            Présentation orale            Ce bloc de compétences fait l'objet d'une <b>validation et d'une certification.</b></p>

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	
En contrat d'apprentissage	X	

Après un parcours de formation continue	X	Qualité du (de la) président(e) du jury : 1 professionnel du secteur Mode de désignation : en alternance 1 représentant employeur/ 1 salarié Nombre de personnes composant le jury : 4 (2 représentants de l'IMM, 2 personnes extérieures ; 1 représentant salarié, 1 employeur) Pourcentage de membres extérieurs à l'autorité délivrant la certification : 50% Répartition des représentants des salariés et des employeurs en pourcentage : 50% / 50%
En contrat de professionnalisation	X	Qualité du (de la) président(e) du jury : 1 professionnel du secteur Mode de désignation : en alternance 1 représentant employeur/ 1 salarié Nombre de personnes composant le jury : 4 (2 représentants de l'IMM, 2 personnes extérieures ; 1 représentant salarié, 1 employeur) Pourcentage de membres extérieurs à l'autorité délivrant la certification : 50% Répartition des représentants des salariés et des employeurs en pourcentage : 50% / 50%
Par candidature individuelle	X	Qualité du (de la) président(e) du jury : 1 professionnel du secteur Mode de désignation : en alternance 1 représentant employeur/ 1 salarié Nombre de personnes composant le jury : 4 (2 représentants de l'IMM, 2 personnes extérieures ; 1 représentant salarié, 1 employeur) Pourcentage de membres extérieurs à l'autorité délivrant la certification : 50% Répartition des représentants des salariés et des employeurs en pourcentage : 50% / 50%
Par expérience dispositif VAE prévu en 2016	X	Qualité du (de la) président(e) du jury : 1 professionnel du secteur Mode de désignation : en alternance 1 représentant employeur/ 1 salarié Nombre de personnes composant le jury : 4 (2 représentants de l'IMM, 2 personnes extérieures ; 1 représentant salarié, 1 employeur) Pourcentage de membres extérieurs à l'autorité délivrant la certification : 50% Répartition des représentants des salariés et des employeurs en pourcentage : 50% / 50%

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

#### Base légale

**Référence du décret général :**

**Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :**

Arrêté du 17 mai 2018 publié au Journal Officiel du 24 mai 2018 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau I, sous l'intitulé "Manager dirigeant des entreprises du secteur des médias " avec effet du 01 juin 2014, jusqu'au 24 mai 2021.

**Référence du décret et/ou arrêté VAE :**

**Références autres :**

**Pour plus d'informations**

**Statistiques :**

25 à 35 candidats sont certifiés chaque année.

<http://www.institutmultimedias.com/annuaire>

**Autres sources d'information :**

[infos@immparis.com](mailto:infos@immparis.com)

[rlp@immparis.com](mailto:rlp@immparis.com)

[Institut Multi-Médias](#)

**Lieu(x) de certification :**

Institut multi-médias : Île-de-France - Paris ( 75) [Paris]

Institut multi-médias

9 rue Lekain

75016 Paris

**Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :**

Institut multi-médias :

- 10-12 rue Lyautey - 75016 Paris

- 22 rue Duban - 75016 Paris

**Historique de la certification :**