

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 23651**

Intitulé

Visual merchandiser

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

MJM Graphic Design Paris

QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

Président

Niveau et/ou domaine d'activité

III (Nomenclature de 1969)

5 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

230n Etudes et projets d architecture et de décors, 312v Commerce, vente (production à caractère artistique)

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le ou la Visual merchandiser garantit l'identité visuelle de l'enseigne pour un ou plusieurs magasin(s) et contribue ainsi à l'optimisation des ventes.

Son rôle consiste à accompagner et former les équipes de vente sur l'identité visuelle, la présentation et la mise en place des produits.

La fonction porte également sur la gestion de projets qui peuvent être complexes et qui font appel à plusieurs corps de métiers.

Les activités s'articulent autour de cinq pôles :

- 1) Mise en œuvre de l'identité visuelle en magasin
- 2) Participation à des projets de merchandising
- 3) Élaboration de supports de merchandising
- 4) Suivi des indicateurs de gestion
- 5) Veille concurrentielle

Le ou la titulaire est capable de :

Mise en œuvre de l'identité visuelle en magasin

- mettre en œuvre les concepts liés à l'identité visuelle de l'enseigne (implantation des publicités sur le lieu de vente par exemple) : marque, positionnement, cible, couple marché / produit
- mettre en œuvre le plan de communication pour la signalétique ;
- rédiger les guides de merchandising ou d'identité visuelle ;
- analyser les différentes contraintes techniques du point de vente (espace, volume, électricité, accessibilité, circulation, etc.)
- respecter les règles de sécurité du point de vente.

Participation à des projets de merchandising

- gérer le projet en respectant le triangle magique (budget, temps, périmètre) ;
- gérer la qualité selon les attentes du client (respect du cahier des charges) ;
- rédiger les actions de formation des équipes ;
- suivre l'exécution par les différentes parties prenantes du projet ;
- appliquer les techniques de merchandising : déterminer la zone chaude et la zone froide ; intégrer les dimensions de verticalité et d'horizontalité ; poser la marchandise ;
- analyser l'espace pour déterminer les volumes d'un magasin, quantifier les flux de circulation de la clientèle

Élaboration de supports de merchandising

- utiliser des outils bureautiques et d'un logiciel de traitement d'images (par exemple : Illustrator, Photoshop, etc.)
- exécuter des prises de vue photographique et gérer l'éclairage
- appliquer les concepts du Web dynamique pour gérer les utilisateurs, analyser les données de la base et optimiser les applicatifs.

Suivi des indicateurs de gestion

- analyser les indicateurs de gestion comme l'évolution du chiffre d'affaires, le taux de transformation, le panier moyen par client ;
- analyser les statistiques de fréquentation d'une page (canaux d'entrée, navigation et autres problèmes liés) ;
- analyser les indicateurs de promotion : publicités on-line, réseaux sociaux, etc.

Veille concurrentielle

- mettre en place des tableaux de bord et autres outils de benchmarking ;
- synthétiser (à l'écrit et à l'oral) les données pour transmission aux collaborateurs (marketing et commercial notamment).

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Le ou la Visual merchandiser peut intervenir dans le merchandising amont par exemple pour participer à la définition du concept d'un nouveau magasin. Alors que certains interviendront plus sur la mise en scène des produits, d'autres s'investiront davantage dans le suivi des indicateurs de gestion.

Son rattachement peut s'effectuer sur un seul point de vente. C'est le cas dans les magasins de surface importante comme les grands magasins.

En revanche, chez les succursalistes, le travail est réalisé pour un groupe de magasins soit sur l'ensemble du territoire soit sur une région donnée. Ses visites seront organisées en fonction des besoins et des résultats de gestion de chaque magasin.

L'activité à l'international peut être plus ou moins développée selon la structure du réseau.

Le ou la Visual merchandiser exercera les fonctions de :

- marchandiseur / marchandiseuse- marchandiseur visuel / marchandiseuse visuelle- présentateur visuel / présentatrice visuelle- responsable du merchandising et de l'identité visuelle- e-marchandiser- scénographe vitrine- scénographe événementiel- concepteur / conceptrice de PLV et de stand- marchandiser amont- décorateur / décoratrice étalagiste- etc.

Codes des fiches ROME les plus proches :

D1506 : Marchandisage

B1301 : Décoration d'espaces de vente

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composants de la certification :

La certification s'articule autour de cinq blocs :

- 1) Mise en œuvre de l'identité visuelle en magasin
- 2) Participation à des projets de merchandising
- 3) Élaboration de supports de merchandising
- 4) Suivi des indicateurs de gestion
- 5) Veille concurrentielle

Validité des composants acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OU	NON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		3 personnes : - un ou une présidente, - un ou une représentante du collège salarié, - un ou une représentante du collège employeur.
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		3 personnes : - un ou une présidente, - un ou une représentante du collège salarié, - un ou une représentante du collège employeur.
En contrat de professionnalisation	X		3 personnes : - un ou une présidente, - un ou une représentante du collège salarié, - un ou une représentante du collège employeur.
Par candidature individuelle		X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2012	X		3 personnes : - un ou une présidente, - un ou une représentante du collège salarié, - un ou une représentante du collège employeur.

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 17 juillet 2015 publié au Journal Officiel du 25 juillet 2015 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau III, sous l'intitulé "Visual merchandiser" avec effet au 02 janvier 2011, jusqu'au 25 juillet 2018.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Arrêté du 30 juillet 2018 publié au Journal Officiel du 07 août 2018 portant enregistrement au répertoire national des certifications

professionnelles. Enregistrement pour deux ans, au niveau III, sous l'intitulé "Visual merchandiser" avec effet du 25 juillet 2018, jusqu'au 07 août 2020.

Pour plus d'informations

Statistiques :

Entre 15 et 20 titulaires par an.

<http://www.mjm-design.com/>

Autres sources d'information :

<http://www.mjm-design.com/>

[MJM Graphic Design](#)

Lieu(x) de certification :

MJM Graphic Design Paris : Île-de-France - Paris (75) [Paris]

MJM Graphic Design Paris : 60, quai de Jemmapes - 75010 Paris

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

MJM Graphic Design Paris : 60, quai de Jemmapes - 75010 Paris

Historique de la certification :