

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 31965**

### Intitulé

Chargé de projets commerciaux et marketing à l'international

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Association Groupe Sup de Co Montpellier Business School (MBS)	Directeur général

### Niveau et/ou domaine d'activité

**II (Nomenclature de 1969)**

**6 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

312 Commerce, vente

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

La certification a pour objectif de former des cadres intermédiaires des affaires internationales dotés de l'expérience professionnelle et internationale leur permettant d'être immédiatement opérationnels, évolutifs, et socialement responsables.

Le professionnel développe une expertise commerciale et marketing transversale lui permettant d'assurer le traitement de tout ou partie des problématiques de l'entreprise en fonction de la taille de cette dernière. Les capacités attestées par ce titre intègrent des connaissances liées à la gestion des entreprises, de l'économie, du contexte géopolitique, des notions de responsabilité sociale et des savoirs faire spécifiques dans quatre grands domaines :

I. Marketing

Les titulaires sont capables de :

- Réaliser les études de marché et de concurrence ;
- Élaborer le bilan des actions marketing, proposition de mesures correctives, et des axes d'évolution.

II. Force de vente

Les titulaires sont capables de :

- Élaborer le plan d'action dans la zone géographique concernée et dans le respect de la stratégie globale et des valeurs de l'entreprise ;
- Développer l'activité commerciale dans la zone géographique concernée et dans le respect de la stratégie globale et des valeurs de l'entreprise ;
- Piloter les actions commerciales de sa zone géographique en fonction des objectifs ;
- Mettre en place et coordonner une veille commerciale et réglementaire.

III. Coordination et accompagnement des équipes

Les titulaires sont capables de :

- Mettre en place un appui technique aux équipes commerciales ;
- Animer les équipes commerciales opérationnelles dans le respect de la stratégie et des valeurs de l'entreprise ;
- Organiser/coordonner le travail.

IV. Gestion administrative et humaine

Les titulaires sont capables de :

- Identifier les besoins en personnel et recrutement dans le respect de la loi de non-discrimination ;
- Identifier les besoins en formation ;
- Mettre en oeuvre le plan de formation dans le respect de la loi en matière de plan de formation

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Le chargé de projets commerciaux et marketing à l'international travaille au sein du service commercial et d'export des entreprises, de sociétés de services aux entreprises ou dans des organismes territoriaux.

Chargé d'affaires export, Chef de secteur des ventes, Responsable des ventes internationales, Responsable régionaux des ventes export, Chef de zone export, Chef de produit à l'international (niveau I), Acheteur international, Chargé de projets marketing.

### Codes des fiches ROME les plus proches :

D1406 : Management en force de vente

M1703 : Management et gestion de produit

M1705 : Marketing

M1302 : Direction de petite ou moyenne entreprise

### Modalités d'accès à cette certification

#### Descriptif des composantes de la certification :

Stage de fin de cursus :

- durée : six mois minimum et dix-huit mois maximum, à temps complet, dans une entreprise

privée, une association ou une organisation publique, ce stage peut être réalisé en France ou à

l'étranger ;

Rapport de stage :

Objet :

o identifier une problématique au sein de l'entreprise avec une dimension théorique et

pratique ;

o démontrer sa maîtrise du métier exercé ;

o démontrer sa connaissance et compréhension de l'environnement ;

o analyser les pratiques professionnelles rencontrées ;

o faire le lien entre les compétences mises en oeuvre et les autres compétences métier.

Soutenance :

- Objet :

o démontrer sa maîtrise du métier exercé ;

o démontrer la transférabilité des compétences mobilisées dans d'autres contextes professionnels ;

o porter un regard critique sur son travail écrit et son expérience en entreprise ;

o démontrer sa maîtrise des compétences Non validées précédemment ;

Etude de cas :

- Ecrit sur table (durée : 4 h) ;

- Etude de cas basée sur une compilation de ressources (revue de presse, études statistiques, documents professionnels, rapport d'entreprise, bilan social, etc.) ;

**Validité des composantes acquises : 5 an(s)**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	- 1 salarié représentant la profession ; - 1 employeur représentant la profession ; - 2 institutionnels : représentant une collectivité territoriale, une université partenaire, une CCI ou un OPCA. - 1 animateur représentant l'Institution de formation garant du bon déroulement du jury et du traitement équitable des apprenants qui ne prend pas part à l'évaluation
En contrat d'apprentissage	X	- 1 salarié représentant la profession ; - 1 employeur représentant la profession ; - 2 institutionnels : représentant une collectivité territoriale, une université partenaire, une CCI ou un OPCA. - 1 animateur représentant l'Institution de formation garant du bon déroulement du jury et du traitement équitable des apprenants qui ne prend pas part à l'évaluation équitable des apprenants qui ne prend pas part à l'évaluation
Après un parcours de formation continue	X	- 1 salarié représentant la profession ; - 1 employeur représentant la profession ; - 2 institutionnels : représentant une collectivité territoriale, une université partenaire, une CCI ou un OPCA. - 1 animateur représentant l'Institution de formation garant du bon déroulement du jury et du traitement équitable des apprenants qui ne prend pas part à l'évaluation

En contrat de professionnalisation	X	- 1 salarié représentant la profession ; - 1 employeur représentant la profession ; - 2 institutionnels : représentant une collectivité territoriale, une université partenaire, une CCI ou un OPCA. - 1 animateur représentant l'Institution de formation garant du bon déroulement du jury et du traitement équitable des apprenants qui ne prend pas part à l'évaluation
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2013	X	- 1 salarié représentant la profession ; - 1 employeur représentant la profession ; - 2 institutionnels : représentant une collectivité territoriale, une université partenaire, une CCI ou un OPCA. - 1 animateur représentant l'Institution de formation garant du bon déroulement du jury et du traitement équitable des apprenants qui ne prend pas part à l'évaluation

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

#### LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

#### ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

#### Base légale

##### Référence du décret général :

##### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 12 août 2013 publié au Journal Officiel du 27 août 2013 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau II, sous l'intitulé "Chargé de projets commerciaux et marketing à l'international" avec effet au 02 janvier 2010, jusqu'au 27 août 2018.

##### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

##### Références autres :

Arrêté du 17 décembre 2018 publié au Journal Officiel du 21 décembre 2018 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour deux ans, avec effet au 27 août 2018, jusqu'au 21 décembre 2020.

#### Pour plus d'informations

##### Statistiques :

##### Autres sources d'information :

<http://www.supdeco-montpellier.com>

##### Lieu(x) de certification :

Association Groupe Sup de Co Montpellier Business School (MBS) : Midi-Pyrénées Languedoc-Roussillon - Hérault ( 34) [Montpellier]

Groupe Sup de Co Montpellier Business School

##### Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Groupe Sup de Co Montpellier Business School

##### Historique de la certification :