

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 27510**

Intitulé

Chef de projet en communication et publicité

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Groupe ESP - Ecole supérieure de publicité , ESPD Lyon, Créa 2 - Ecole Supérieure du Digital	Directeur de l'école supérieure de publicité, Directeur Général, Directeur

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1969)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

321 Journalisme et communication

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

En agence conseil, le chef de projet en communication ou publicité est un acteur principal du déroulement d'une campagne de communication ou de publicité. Il élabore, organise et coordonne l'ensemble de la campagne publicitaire pour le compte d'un ou plusieurs annonceurs.

Chez l'annonceur, il élabore la stratégie de communication de l'entreprise ou de ses marques ; développe la création, la qualité et la cohérence des formes et des contenus de communication interne ou externe, au service de la stratégie fixée l'entreprise.

Le titulaire est capable de:

- collaborer à l'établissement du diagnostic marketing de l'entreprise afin d'élaborer un plan général de communication
- formaliser le projet global de communication en argumentant les solutions choisies et en spécifiant les actions à conduire pour servir les intérêts de la marque
- formaliser les différentes actions en évaluant précisément les moyens matériels, humains et financiers
- piloter la mise en oeuvre des actions en gérant les aléas et en respectant les délais et le budget
- manager les équipes internes et les équipes externes qui interviennent tout au long de la réalisation du projet
- gérer le budget de chacune des actions en veillant à l'engagement des dépenses et en sélectionnant les actions qui présentent le meilleur rapport prestation / qualité
- exercer une fonction de veille stratégique en mettant en oeuvre différents moyens permettant d'actualiser en permanence ces informations

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Le chef de projet en communication et publicité a la possibilité d'exercer ses fonctions dans de nombreuses entreprises, qui relèvent de 3 grandes familles:

- les annonceurs
- les agences (généralistes ou spécialisées)
- les supports (télévision, affichage, magazines, radio, internet...)

En fonction du type d'entreprise ou d'agence dans lequel évolue le chargé de communication et de publicité, l'appellation du métier peut être très diverse.

En agence: chef de projet en communication et publicité, chef de pub, responsable clientèle, assistant(e) planneur stratégique, attaché(e) de presse, responsable trafic, acheteur(se) d'art, assistant(e) directeur artistique, assistant(e) concepteur rédacteur, assistant(e) TV producer, chef de projet digital, chargé(e) des réseaux sociaux, chargé(e) d'évènements, chef de projet évènementiel

Chez l'annonceur: chef de produit marketing, chargé(e) de communication interne et externe, responsable des relations publiques et relations presse

Dans les supports: acheteur(se) média, responsable d'achat d'espace, chef de produit, assistant(e) de programmation, négociateur(trice)

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1401 : Développement et promotion publicitaire

E1103 : Communication

M1705 : Marketing

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Après la formation, la certification est évaluée dans les conditions suivantes :

- un travail individuel à partir d'une étude de cas
- un travail collectif lors des compétitions en équipe

Toutes les productions sont écrites et font l'objet d'une présentation orale devant un jury

les compétences évaluées sont les suivantes

Marketing appliqué à la communication, stratégie de communication, économie et droit, culture publicitaire, création, outils de communication, anglais professionnel et compétitions (évaluation en situation reconstituée de présentation de campagne, mobilisant l'ensemble des compétences) ...

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	4 professionnels dont 50% extérieurs à l'organisme Parmi les professionnels extérieurs: 50% sont des représentants des salariés, 50% sont des représentants des employeurs
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	4 professionnels dont 50% extérieurs à l'organisme Parmi les professionnels extérieurs: 50% sont des représentants des salariés, 50% sont des représentants des employeurs
En contrat de professionnalisation	X	4 professionnels dont 50% extérieurs à l'organisme Parmi les professionnels extérieurs: 50% sont des représentants des salariés, 50% sont des représentants des employeurs
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2009	X	4 professionnels dont 50% extérieurs à l'organisme Parmi les professionnels extérieurs: 50% sont des représentants des salariés, 50% sont des représentants des employeurs

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
	L'IAA (International Advertising Association), dans son accréditation à l'ESP, prévoit que le 1er cycle de l'école correspond à son propre niveau d'exigence quant à l'obtention de l'IAA Diplôme.

Base légale**Référence du décret général :****Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :**

Arrêté du 16 janvier 2008 publié au Journal Officiel du 24 janvier 2008 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour 2 ans, avec effet au 24 janvier 2008 jusqu'au 24 janvier 2010.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :**Références autres :**

Arrêté du 27 décembre 2018 publié au Journal Officiel du 4 janvier 2019 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour deux ans, au niveau II, avec effet au 28 avril 2018, jusqu'au 4 janvier 2021.

Arrêté du 15 décembre 2016 publié au Journal Officiel le 18 décembre 2016 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Modification du nom de l'organisme certificateur.

Arrêté du 18 avril 2013 publié au Journal Officiel du 28 avril 2013 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau II, sous l'intitulé "Chef de projet en communication et publicité" avec effet au 28 avril 2013, jusqu'au 28 avril 2018.

Arrêté du 19 avril 2011 publié au Journal Officiel du 12 mai 2011 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour deux ans, au niveau II, sous l'intitulé Chef de projet en communication et publicité avec effet au 24 janvier 2010, jusqu'au 12 mai 2013.

Pour plus d'informations**Statistiques :**

350 titulaires de la certification par an

Autres sources d'information :

contact.paris@espub.org

[site de l'établissement](#)

<http://www.ecole-du-digital.com>

Lieu(x) de certification :

- Ecole Supérieure de Publicité Paris

9 rue Léo Delibes
75116 Paris
- Ecole Supérieure de Publicité Lyon
35 rue de Marseille
69007 Lyon
- Ecole Supérieure du Digital Bordeaux
12 quai des Queyries
33100 Bordeaux

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

- Ecole Supérieure de Publicité Paris
9 rue Léo Delibes
75116 Paris
- Ecole Supérieure de Publicité Lyon
35 rue de Marseille
69007 Lyon
- Ecole Supérieure du Digital Bordeaux
12 quai des Queyries
33100 Bordeaux

Historique de la certification :

Certification précédente : Chef de projet en communication et publicité